



Федеральная служба
по надзору в сфере связи, информационных технологий
и массовых коммуникаций

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

Серия **ТВ** к **ЛИЦЕНЗИИ № 27158** от

18 сентября 2015 года

Программная направленность телеканала

1. **Общий объем вещания в неделю 168 часов**
2. **Наименование распространяемого средства массовой информации:**

Наше Стандарт

Соотношение вещания продукции данного СМИ к общему объему вещания
168 часов в неделю

№ п/п	Направления вещания	Процентное соотношение	Краткая характеристика
1.	Рекламное	-	Рекламные, анонсирующие материалы в соответствии с законодательством о рекламе, в том числе об услугах, предоставляемых зрительской аудитории

3. **Рекламные сообщения и материалы распространяются в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации о рекламе.**

4. **Дата начала вещания: 01 октября 2015 года**

Заместитель начальника Управления
разрешительной работы, контроля и
надзора в сфере массовых коммуникаций



М. В. Виноградов

