



Летний кубок

ТЕЛЕКАНАЛА «ОХОТНИК И РЫБОЛОВ»

ВОЛОГОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

г. Кириллов, центральный пляж

4 ИЮЛЯ 2020 г.



Идея проекта



Кубок телеканала «Охотник и рыболов» – масштабное соревнование для любителей и профессионалов, а также красочный фестиваль:

настоящий семейный праздник, где каждый найдет себе занятие по душе.

- Популяризация и поддержка увлечения рыбалкой и охотой в разных регионах России,
- возрождение и сохранение традиций,
- а также демонстрация современного оборудования и новых способов добычи рыбы.

**Популяризация
рыбалки и охоты**

**Продвижение
регионов России**

- Кубок позволяет продвигать регионы России как рыболовную и туристическую Мекку.



О Кубке в цифрах



> **3600** участников

Рыбаки и охотники со всей территории РФ и из-за рубежа

> **41 000** человек

Общее количество гостей фестиваля за все годы

1 000 000 ₺

Общий призовой фонд каждого Кубка

7 лет

Проводим Кубки с 2012 года

Более

35 000 000

узнают о Кубке из телевидения, радио и социальных сетей



Где мы побывали

- ✓ Ленинградская область
- ✓ Тверская область
- ✓ Московская область
- ✓ Вологодская область
- ✓ Воронежская область
- ✓ Астраханская область
- ✓ Республика Беларусь (7 регионов)



Лучшее мероприятие в сфере событийного туризма по версии Russian Event Awards (премия в 2016 г.)

Аудитория проекта



Активные любители летней рыбалки, а также спортсмены-рыболовы. Азартные и увлеченные, готовые посвящать своему хобби много времени и средств.

230–350 чел.



Жены, родственники участников соревнований, любители активного отдыха на природе

400–700 чел.

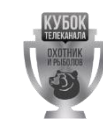


Жители Кириллова и Вологды, любящие интересные мероприятия, активно участвующие в мастер-классах, конкурсах.

3000–4000 чел.

Общее количество участников, болельщиков и гостей: **3500–5000 чел.**

Уникальность проекта



✓ Единственный в России масштабный фестиваль, позволяющий продвигать регионы России как рыболовную и туристическую Мекку.



✓ 60 % участников – молодые активные люди в возрасте от 25 до 45 лет, которые с удовольствием изучают новые места для ловли рыбы и проводят свой отпуск, путешествуя и занимаясь любимым хобби.



✓ Солидный призовой фонд 1 млн рублей.



✓ Участники соревнований – обеспеченная лояльная аудитория, которая путешествует вслед за телеканалом в разные уголки страны: 40 % участников путешествуют за Кубком из года в год.

Соревновательная часть



Поплавок с берега

- ✓ Личный зачет.
- ✓ Соревнования по поплавочной удочке пройдут на берегу Кузьминского канала. Для участников будет организован трансфер от площадки регистрации до места проведения соревнований и обратно.



Спиннинг с лодки

- ✓ Командный зачет.
- ✓ Соревнования в этой дисциплине будут проходить в командах из двух человек в акватории Сиверского озера.



Донная удочка с берега

- ✓ Личный зачет.
- ✓ Соревнования по донной удочке пройдут на берегу Сиверского озера, прямо у стен Кирилло-Белозерского монастыря.

Развлекательная часть



Детский рыболовный турнир

- ✓ 3 возрастные категории (от 30 до 60 участников).
- ✓ 9 призовых мест, поощрительные призы всем участникам.

Турнир по приготовлению ухи

- ✓ Участвуют команды из местных совхозов (от 5 до 12 команд).
- ✓ 3 призовых места, поощрительные призы всем участникам.





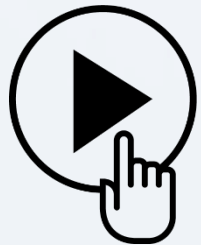
Как это было в 2019 году

(г. Кириллов) 6 июля

Количество участников – 270 чел.

Посетителей – 4500 чел.

Имиджевый отчетный ролик о Кубке
<https://youtu.be/wLTvfcWL79I>



Как это было в 2019 году

(г. Кириллов)



**РЫБОЛОВНОГО ФЕСТИВАЛЯ, ПОСВЯЩЕННОГО ДНЮ РЫБАКА
ПРИТЕЛИ КУБКА ТЕЛЕКАНАЛА «ОХОТНИК И РЫБЛОВ»**

ДОННАЯ ЛОВЛЯ	ПОПЛАВ ЛОВЛЯ	СПЕЦИАЛЬНЫЕ НОМИНАЦИИ
1 место <i>Клементий Кичинов</i>	1 место <i>Александр Кочетков</i>	САМЫЙ ОПЫТНЫЙ РЫБАК <i>Александр Кочетков</i>
ВЕС 7310 гр.	ВЕС 8950 гр.	САМЫЙ ДОРОГОЙ РЫБ <i>Семён Андреев</i>
ГОРОД <i>Шаново</i>	ГОРОД <i>Кириллов</i>	УЛОВИТЕЛЬ РЫБАКОВ <i>Александр Сорокин</i>
2 место <i>Арсен Васильев</i>	3 место <i>Данил Ташков</i>	РЫБАК <i>Александр Сорокин</i>
ВЕС 7290 гр.	ВЕС 7040 гр.	РЫБАК <i>Александр Сорокин</i>
ГОРОД <i>Вологда</i>	ГОРОД <i>Череповец</i>	
3 место <i>Данил Ташков</i>		
ВЕС 7040 гр.		
ГОРОД <i>Череповец</i>		

Министерства Вологодской области





XXII Летний Кубок телеканала «Охотник и рыболов»

Дата проведения:
4 июля 2020 г.

г. Кириллов, центральный пляж





Место проведения

Вологодская область, г. Кириллов,
центральный пляж Сиверского озера.

Расстояние до Вологды – 128 км,
до Череповца – 101 км.

Программа кубка



АКТИВНОСТИ

Соревнования

- Спиннинг с лодки (командный зачет)
- Поплавочная ловля с берега
- Донная ловля с берега (личный зачет)

Развлечения (бесплатны для всех гостей)

- Ремесленные мастер-классы
- Фотозоны с хищными птицами
- Анимационная площадка для детей
- Дегустация блюд охотничьей кулинарии
- Тест-драйвы внедорожной и снегоходной техники
- Развлекательная программа на сцене (выступления артистов, конкурсы)
- Турнир по приготовлению ухи

ТАЙМИНГ (примерный)

- 06:00 • Регистрация
- 10:00 • Старт соревнований
- 10:00 до 17:00 • Работа развлекательных площадок
- 11:00 • Торжественное открытие Кубка
- 12:00 до 17:00 • Развлекательная программа. Главная сцена
- 13:00 • Мастер-класс по охотничьей кулинарии, турнир по ухе, детский рыболовный турнир
- 14:00 • Окончание соревнований
- 17:00 • Награждение победителей
- 17:30 • Выступление музыкальной группы

Продвижение Кубка телеканала «Охотник и рыболов»



TV

Анонсы на телеканалах «Охотник и рыболов», «Телепутешествия», «Загородный», «Здоровье»
Период анонсирования – 50 дней
(общий охват 1 300 000 чел.)



Радио

Размещение аудиороликов на региональных радиостанциях + прямой эфир накануне мероприятия
(общий охват 500 000 чел.)



Социальные сети

VK, Facebook, Одноклассники (в группах телеканала «Охотник и рыболов», таргетированная реклама)
(охват 2 000 000 чел.)



СМИ

Размещение в региональных газетах, журналах, online-сообществах
(охват 500 000 чел.)



Сообщества рыбаков

Профессиональные сайты и форумы, общественные организации
(охват 150 000 чел.)



Email-рассылки

Существующая база участников всех Кубков (более 2000 адресов)



Кросс-промо

Размещение промоматериалов в специализированных рыболовных магазинах (охват 13 000–15 000 чел.)



BTL-активности

Промоакция в центре города за неделю и за день до мероприятия



Основные возможности для Партнера на площадке



Организация выставки-продажи



Что предоставляет организатор:



площадку размером 3 x 3, шатер или корнер;

электричество мощностью 2 кВт.

Организация тест-драйва



Что предоставляет организатор:



водную или сухопутную территорию площадью не менее 1 кв. км.

Дегустация и/или семплинг



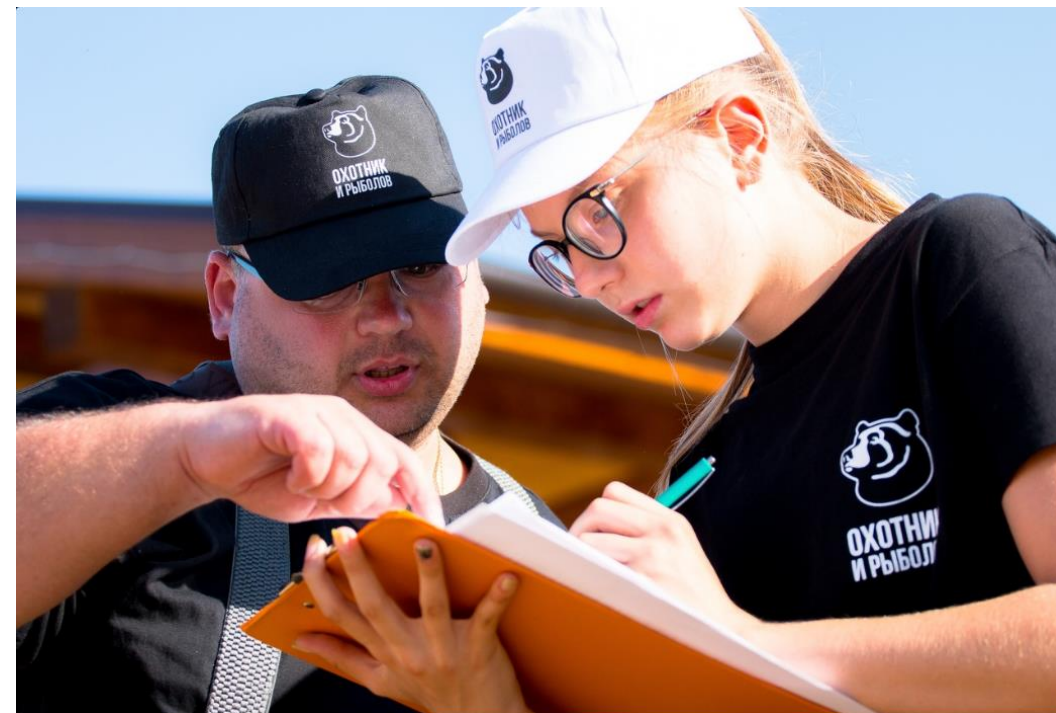
Что предоставляет организатор:



площадку размером 3 x 3, шатер или корнер;

электричество мощностью 2 кВт.

Работа промоперсонала



Что предоставляет организатор:



- примерную комнату для персонала;

- трансфер для персонала.

Розыгрыш призов со сцены ведущим



Что предоставляет организатор:



- фотоотчет победителя с призом;
- речь ведущего о партнере.

Интерактивная зона



фотозона, лаунж-зона, активности



Что предоставляет организатор:



- площадку размером 3 x 3, шатер или корнер;
- электричество мощностью 2 кВт.

Брендинг



Брендинг манишек

- 200–300 штук.
- Участники носят номер не менее 8 часов на мероприятии.
- Манишка остается участнику.



Регистрационный пакет для участника

- 200–300 штук.
- Вручается при регистрации каждому участнику.
- Лучше всего сувенир или подарок класть не в пакет, а в рюкзак, так как многие участники сразу надевают его на плечи.



Детский рыболовный турнир

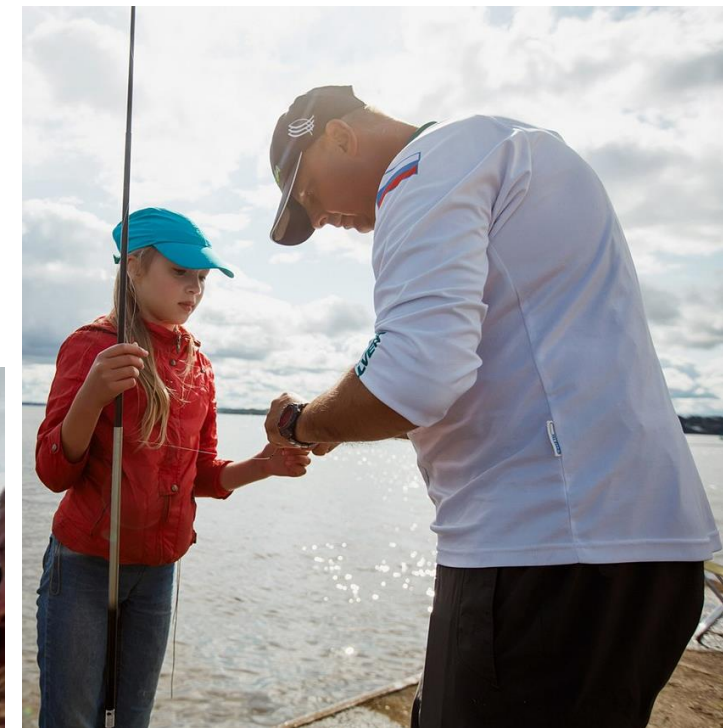


Приглашаем спонсоров для проведения!

1) Предоставление снастей для рыбалки:

- ✓ 20 удочек, оснащенных поплавками и крючками;
- ✓ набор запасных крючков;
- ✓ прикормка;
- ✓ наживка.

2) Предоставление представителя компании в качестве главного судьи.



Детский рыболовный турнир

(дополнительные возможности)



Брендрование манишек для детей

- 45–60 штук.
- Участники носят номер не менее 4 часов на мероприятии.
- Манишка остается участнику.
- Стоимость изготовления брендированной манишки – 140 р. за штуку.



Регистрационный пакет для участника

- 45–60 штук.
- Вручается при регистрации каждому участнику.
- Лучше всего сувенир или подарок класть не в пакет, а в рюкзак, так как многие участники сразу надевают его на плечи.
- Стоимость изготовления брендированной сумки – 150 р. за штуку.



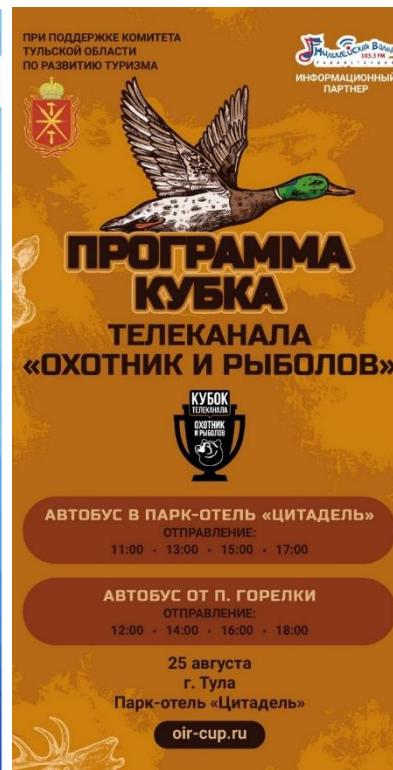
Размещение логотипа Партнера на полиграфии



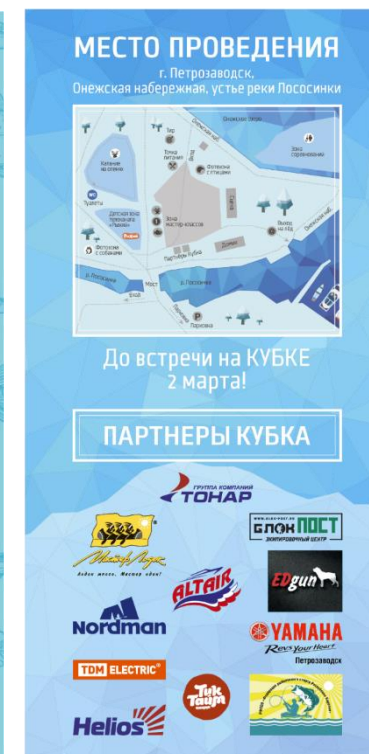
- ✓ Буклет, 200 x 210 мм.
- ✓ Тираж – 2000 шт.
- ✓ Листовка-программка 210 x 98 мм.
- ✓ Тираж – 1000 шт.

Размещение логотипа на лицевой стороне буклета или листовки

- ✓ Официальный
- ✓ Генеральный
- ✓ Информационный партнер



Размещение логотипа партнера на обратной стороне буклета или листовки



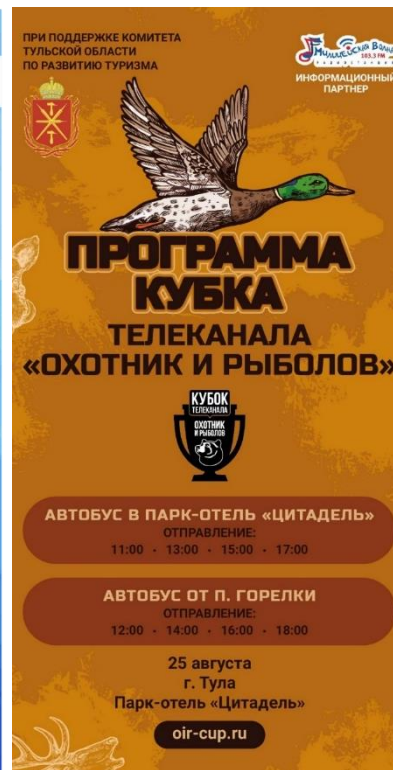
Размещение логотипа Партнера на полиграфии



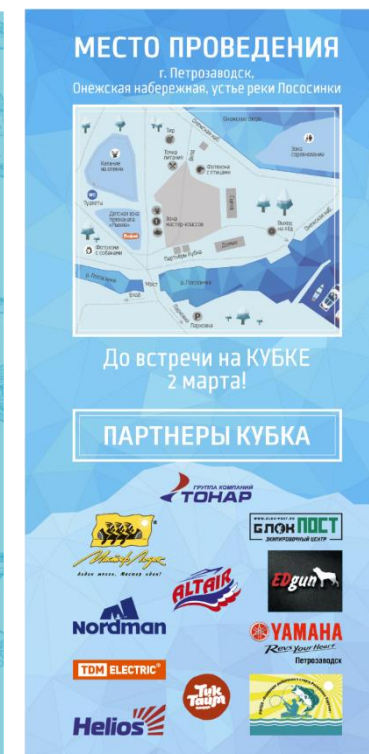
- ✓ Буклет, 200 x 210 мм.
- ✓ Тираж – 2000 шт.
- ✓ Листовка-программка 210 x 98 мм.
- ✓ Тираж – 1000 шт.

Размещение логотипа на лицевой стороне буклета или листовки

- ✓ Официальный
- ✓ Генеральный
- ✓ Информационный партнер



Размещение логотипа партнера на обратной стороне буклета или листовки



Размещение логотипа Партнера на полиграфии



- ✓ Афиша, формат А2.
- ✓ Тираж – 100–200 шт.

Размещение логотипа на афише доступно только для статусов

- ✓ Официальный
- ✓ Генеральный
- ✓ Информационный партнер

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ
АВТО РАДИО ПЕТРОЗАВОДСК ТРИКОЛОРТВ

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА РЕСПУБЛИКИ КАРЕЛИЯ

КУБОК ТЕЛЕКАНАЛА «ОХОТНИК И РЫБОЛОВ»

РЫБОЛОВНЫЕ СОРЕВНОВАНИЯ

ФЕСТИВАЛЬ ДЛЯ ВСЕЙ СЕМЬИ

ПРИСОЕДИНЯЙСЯ!

2 марта 11:00-17:00
г. Петрозаводск, Онежская набережная, устье реки Лососинки

ВХОД СВОБОДНЫЙ

Регистрация и программа мероприятия:
oir-cup.ru

КОМИТЕТ ПО ОХРАНЕ, КОНТРОЛЮ И РЕГУЛИРОВАНИЮ ОБЪЕКТОВ ЖИВОГО МИРА ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

11 АВГУСТА С 8:30 ДО 18:00
П. ПЕСОЧНЫЙ СПОРТИВНО-СТРЕЛКОВЫЙ КЛУБ «НЕВСКИЙ»

ВХОД СВОБОДНЫЙ

ОХОТНИЧЬИ СОРЕВНОВАНИЯ

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

РАЗВЛЕКАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

КУБОК ТЕЛЕКАНАЛА «ОХОТНИК И РЫБОЛОВ»

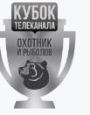
ПРИСОЕДИНЯЙСЯ!

2 марта 11:00-17:00
г. Петрозаводск, Онежская набережная, устье реки Лососинки

ВХОД СВОБОДНЫЙ

Регистрация и программа мероприятия:
oir-cup.ru

Размещение логотипа на заднике сцены

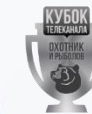


Размещение логотипа в верхней центральной части задника и юбки сцены доступно только для статусов

- ✓ Официальный
- ✓ Генеральный
- ✓ Информационный партнер



Размещение логотипа на баннерных конструкциях



Размещение логотипа в верхней центральной части баннера доступно только для статусов

- ✓ Официальный
- ✓ Генеральный
- ✓ Информационный партнер

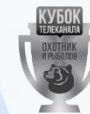




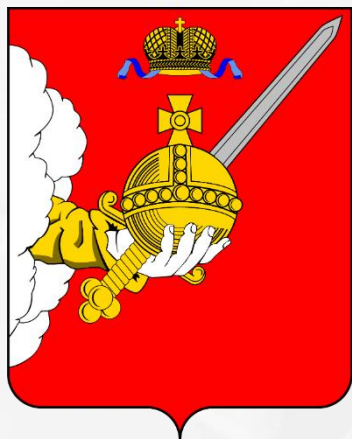
Контакты за мероприятие



Анонсирование мероприятия



Анонсирование	Анонсов	Макс. партнеров	Количество контактов	Период
Анонсирующий ролик на каналах «Охотник и рыболов», «Телепутешествия», «Здоровье», «Загородный»	1000	От 1 до 2	1 300 000	С 15 мая по 3 июля
Баннеры на сайтах «Охотник и рыболов», «Телепутешествие», «Здоровье», «Загородный» (на сайте телеканала «Охотник и рыболов», размещение информации на странице кубка	web-баннер на главной странице	От 1 до 3	24 000	С 15 мая по 3 июля
Таргетированная реклама в соцсетях для рыбаков, состоящих в сообществах рыболовов	Размещение логотипа в таргетированной рекламе	От 1 до 2	2 000 000	С 3 июня по 3 июля
Email-рассылки по существующей базе участников всех Кубков	Упоминание в письме	От 1 до 2	2500	2 рассылки
Размещение полиграфической продукции в парк-отеле, рыболовных магазинах, административных учреждениях	Размещение лого 2000 буклетов, 1000 листовок	Листовки и буклеты до 15 партнеров	3000	С 3 июня по 3 июля
Афиши А2 в Кириллове	100 шт.		6000	С 3 июня по 3 июля
Итого			3 335 500	С 15 мая по 3 июля



Спасибо за
внимание!



СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ высылаем по запросу