



Зимний кубок

ТЕЛЕКАНАЛА «ОХОТНИК И РЫБОЛОВ»

ЯРОСЛАВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Парк-отель «Бухта Коприно»

8 ФЕВРАЛЯ 2020 г.



Идея проекта



Кубок телеканала «Охотник и рыболов» – масштабное соревнование для любителей и профессионалов, а также красочный фестиваль:

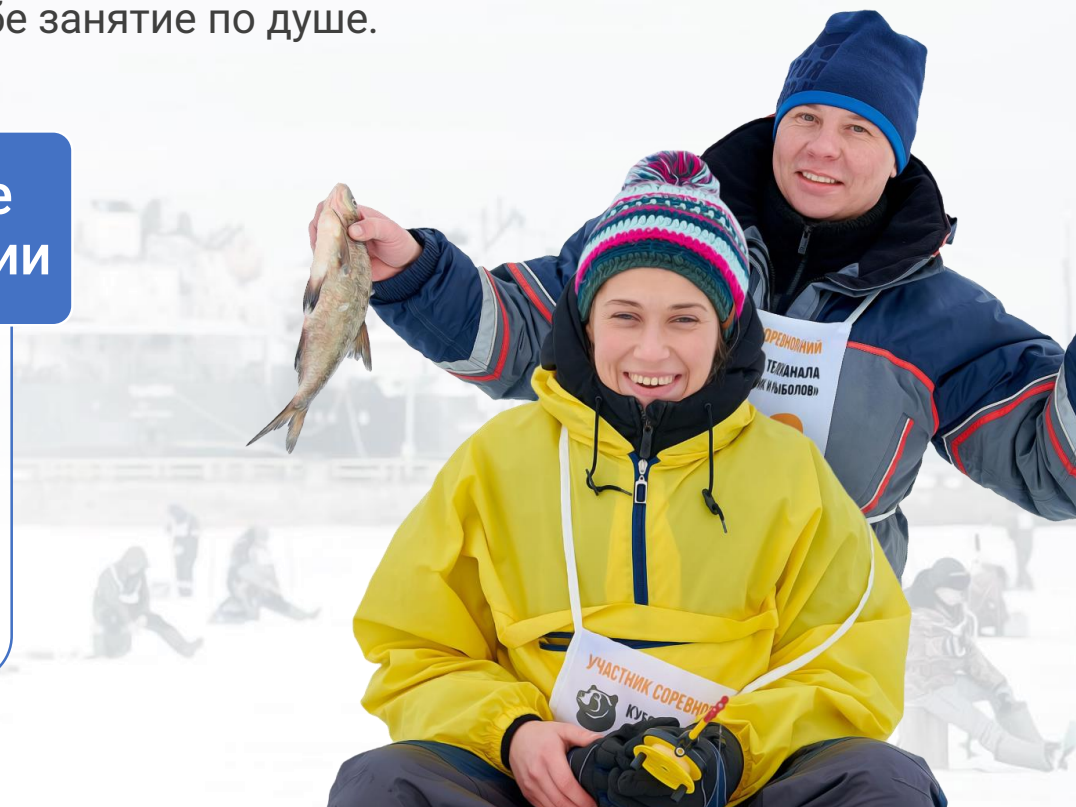
настоящий семейный праздник, где каждый найдет себе занятие по душе.

Продвижение регионов России

- Популяризация и поддержка увлечения рыбалкой и охотой в разных регионах России,
- возрождение и сохранение традиций,
- а также демонстрация современного оборудования и новых способов добычи рыбы.

- Кубок позволяет продвигать регионы России как рыболовную и туристическую Мекку.

Популяризация рыбалки и охоты



О Кубке в цифрах



> **3600** участников

Рыбаки и охотники со всей территории РФ и из-за рубежа

> **41 000** человек

Общее количество гостей фестиваля за все годы

1 000 000 ₺

Общий призовой фонд каждого Кубка

7 лет

Проводим Кубки с 2012 года

Более

35 000 000

узнают о Кубке из телевидения, радио и социальных сетей



Где мы побывали

- ✓ Ленинградская область
- ✓ Тверская область
- ✓ Московская область
- ✓ Вологодская область
- ✓ Воронежская область
- ✓ Астраханская область
- ✓ Республика Беларусь (7 регионов)



Лучшее мероприятие в сфере событийного туризма по версии Russian Event Awards (премия в 2016 г.)

Аудитория проекта



Участники соревнований



Активные любители зимней рыбалки, а также спортсмены-рыболовы. Азартные и увлеченные, готовые посвящать своему хобби много времени и средств.

150–300 чел.

Болельщики участников соревнований



Жены, родственники участников соревнований, любители активного отдыха на природе

400–500 чел.

Гости фестиваля



Жители Рыбинска и Ярославля, любящие интересные мероприятия, активно участвующие в мастер-классах, конкурсах.

500–700 чел.

Общее количество участников, болельщиков и гостей: **1000–1500 чел.**

Уникальность проекта



✓ Единственный в России масштабный фестиваль, позволяющий продвигать регионы России как рыболовную и туристическую Мекку.



✓ 60 % участников – молодые активные люди в возрасте от 25 до 45 лет, которые с удовольствием изучают новые места для ловли рыбы и проводят свой отпуск, путешествуя и занимаясь любимым хобби.



✓ Солидный призовой фонд 1 млн рублей.



✓ Участники соревнований – обеспеченная лояльная аудитория, которая путешествует вслед за телеканалом в разные уголки страны. 40 % участников путешествуют за Кубком из года в год

Как это было в 2019 году

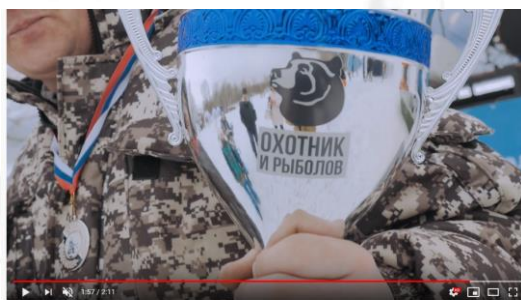
(г. Петрозаводск), 2 марта

Количество участников — 226 чел.

Посетителей — 2500 чел.



Имиджевый отчетный ролик о Кубке
<https://youtu.be/M-qaAnfa2kA>



Кубок телеканала "Охотник и Рыболов" Петрозаводск
Нет просмотров · 24 окт. 2019 г.

👍 0 👎 0 🗨 0 📌 📄 🔄

Как это было в 2019 году

(г. Петрозаводск)





XXI Зимний Кубок телеканала «Охотник и рыболов»

Дата проведения:
8 февраля 2020 г.



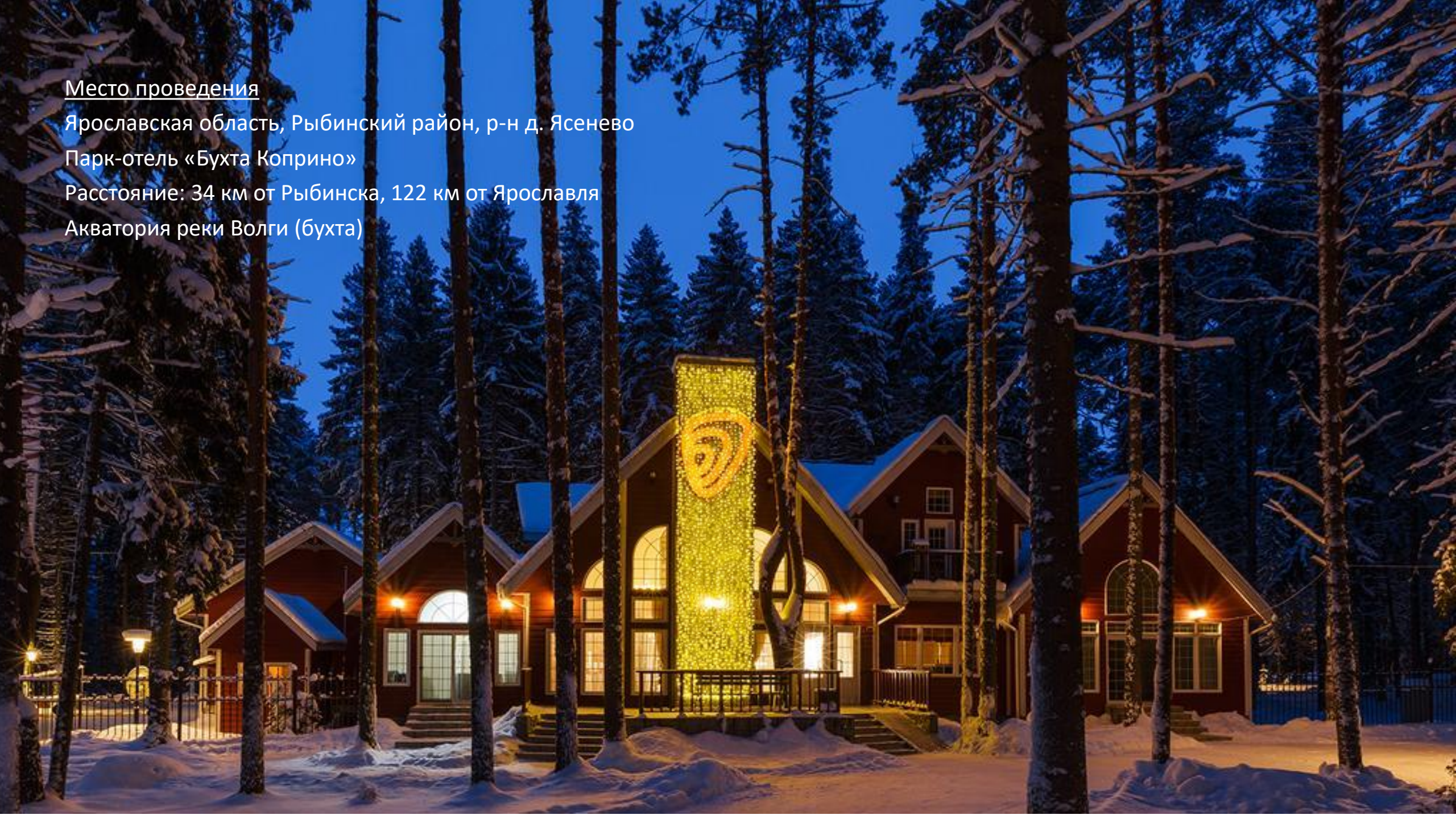
Место проведения

Ярославская область, Рыбинский район, р-н д. Ясенево

Парк-отель «Бухта Коприно»

Расстояние: 34 км от Рыбинска, 122 км от Ярославля

Акватория реки Волги (бухта)



Место проведения

Парк-отель «Бухта Коприно»

Схема площадки



Программа кубка



АКТИВНОСТИ

Соревнования

- Подледная ловля на мормышку
(личный зачет)

Развлечения (бесплатны для всех гостей)

- Ремесленные мастер-классы
- Фотозоны с хищными птицами
- Анимационная площадка для детей
- Дегустация блюд охотничьей кулинарии
- Тест-драйвы внедорожной и снегоходной техники
- Развлекательная программа на сцене
(выступления артистов, конкурсы)
- Катание на собачьих упряжках

ТАЙМИНГ (примерный)

07:00	●	Регистрация
10:00	●	Торжественное открытие Кубка
10:00 до 16:00	●	Развлекательная программа. Главная сцена
10:00 до 16:00	●	Работа развлекательных площадок
10:30	●	Старт соревнований
12:00	●	Мастер-класс по охотничьей кулинарии
13:00	●	Окончание соревнований
15:30	●	Награждение победителей
16:30	●	Выступление музыкальной группы

Продвижение Кубка телеканала «Охотник и рыболов»



TV

Анонсы на телеканалах «Охотник и рыболов», «Телепутешествия», «Загородный», «Здоровье»
Период анонсирования – 50 дней
(общий охват 1 300 000 чел.)



Радио

Размещение аудиороликов на региональных радиостанциях + прямой эфир накануне мероприятия
(общий охват 500 000 чел.)



Социальные сети

VK, Facebook, Одноклассники (в группах телеканала «Охотник и рыболов», таргетированная реклама)
(охват 2 000 000 чел.)



СМИ

Размещение в региональных газетах, журналах, online-сообществах
(охват 500 000 чел.)



Сообщества рыбаков

Профессиональные сайты и форумы, общественные организации
(охват 150 000 чел.)



Email-рассылки

Существующая база участников всех Кубков (более 1700 адресов)



Кросс-промо

Размещение промоматериалов в специализированных рыболовных магазинах (охват 13 000–15 000 чел.)



BTL-активности

Промоакция в центре города за неделю и за день до мероприятия



Основные возможности для Партнера на площадке



Организация выставки-продажи



Что предоставляет организатор:



площадку размером 3 x 3, шатер или корнер;

электричество мощностью 2 кВт.

Организация тест-драйва



Что предоставляет организатор:



водную или сухопутную территорию площадью не менее 1 кв. км.

Дегустация и/или семплинг



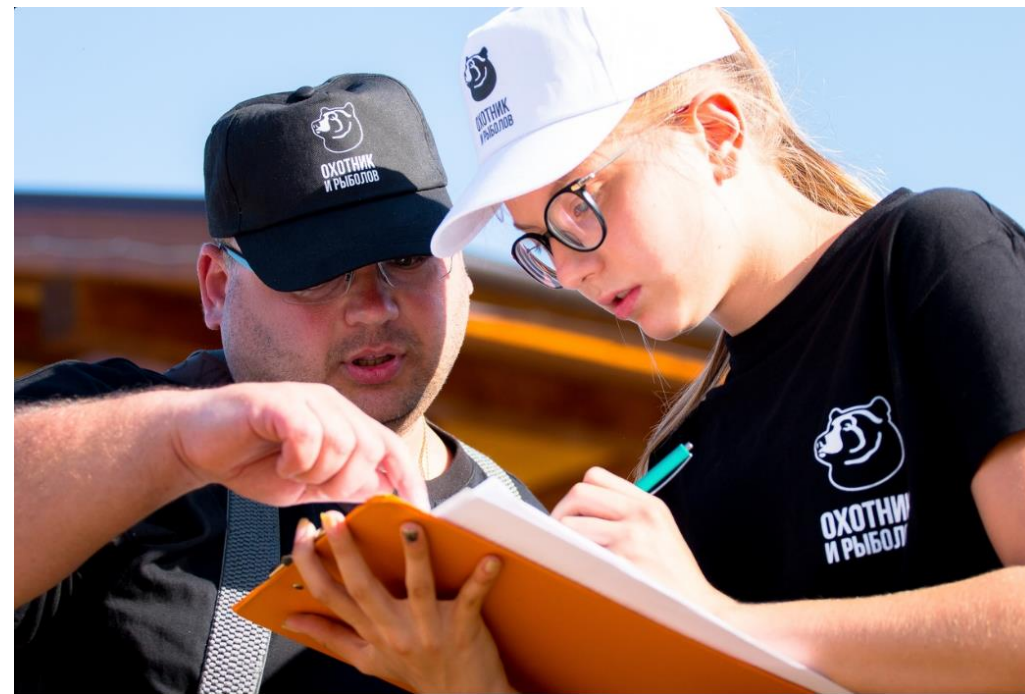
Что предоставляет организатор:



площадку размером 3 x 3, шатер или корнер;

электричество мощностью 2 кВт.

Работа промоперсонала



Что предоставляет организатор:



- примерную комнату для персонала;
- трансфер для персонала.

Розыгрыш призов со сцены ведущим



Что предоставляет организатор:



- фотоотчет победителя с призом;

- речь ведущего о Партнере.

Интерактивная зона



Фотозона, лаунж-зона, активности



Что предоставляет организатор:



- площадку размером 3 x 3, шатер или корнер;
- электричество мощностью 2 кВт.

Брендинг



Брендинг манишек

- 150–250 штук.
- Участники носят номер не менее 8 часов на мероприятии.
- Манишка остается участнику.

Регистрационный пакет для участника

- 150–250 штук.
- Вручается при регистрации каждому участнику.
- Лучше всего сувенир или подарок класть не в пакет, а в рюкзак, так как многие участники сразу надевают его на плечи.



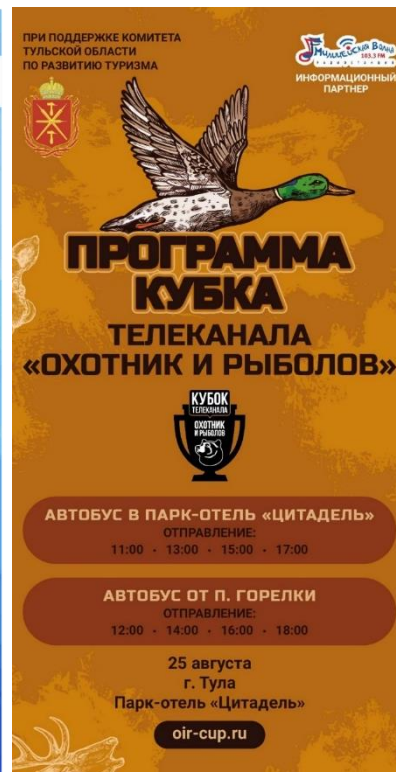
Размещение логотипа Партнера на полиграфии



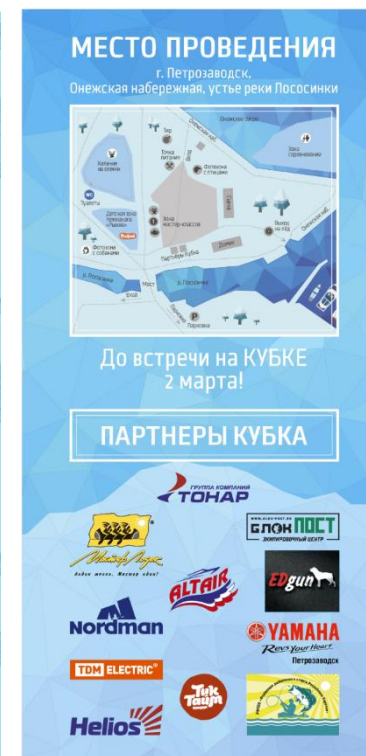
- ✓ Буклет, 200 x 210 мм.
- ✓ Тираж – 2000 шт.
- ✓ Листовка-программка 210 x 98 мм.
- ✓ Тираж – 1000 шт.

Размещение логотипа на лицевой стороне буклета или листовки

- ✓ Официальный
- ✓ Генеральный
- ✓ Информационный партнер



Размещение логотипа Партнера на обратной стороне буклета или листовки



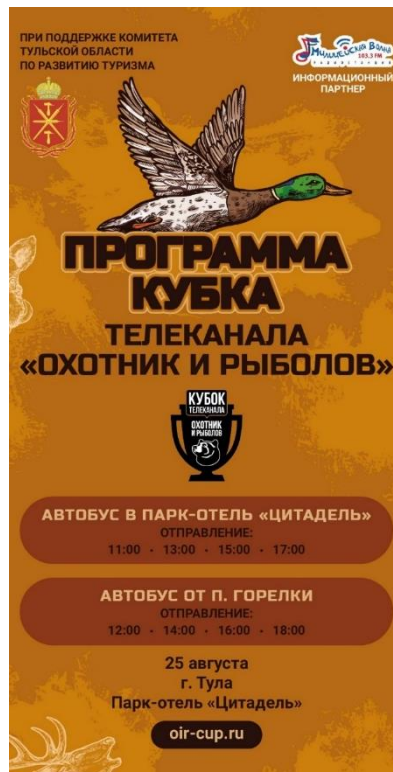
Размещение логотипа Партнера на полиграфии



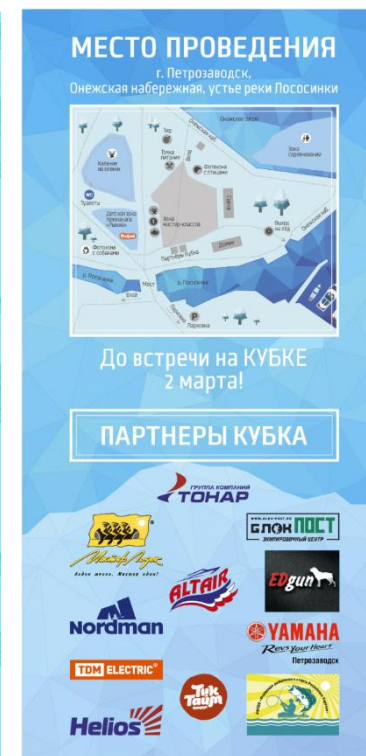
- ✓ Буклет, 200 x 210 мм.
- ✓ Тираж – 2000 шт.
- ✓ Листовка-программка 210 x 98 мм.
- ✓ Тираж – 1000 шт.

Размещение логотипа на лицевой стороне буклета или листовки

- ✓ Официальный
- ✓ Генеральный
- ✓ Информационный партнер



Размещение логотипа Партнера на обратной стороне буклета или листовки



Размещение логотипа Партнера на полиграфии



- ✓ Афиша, формат А2.
- ✓ Тираж – 100–200 шт.

Размещение логотипа на афише доступно только для статусов

- ✓ Официальный
- ✓ Генеральный
- ✓ Информационный партнер

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ
АВТО РАДИО ПЕТРОЗАВОДСК ТРИКОЛОРТВ

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА РЕСПУБЛИКИ КАРЕЛИЯ

КУБОК ТЕЛЕКАНАЛА «ОХОТНИК И РЫБОЛОВ»

РЫБОЛОВНЫЕ СОРЕВНОВАНИЯ

ФЕСТИВАЛЬ ДЛЯ ВСЕЙ СЕМЬИ

ПРИСОЕДИНЯЙСЯ!

2 марта 11:00-17:00
г. Петрозаводск, Онежская набережная, устье реки Лососинки

ВХОД СВОБОДНЫЙ

Регистрация и программа мероприятия:
oir-cup.ru

КОМИТЕТ ПО ОХРАНЕ, КОНТРОЛЮ И РЕГУЛИРОВАНИЮ ОБЪЕКТОВ ЖИВОГО МИРА ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

11 АВГУСТА С 8:30 ДО 18:00
П. ПЕСОЧНЫЙ СПОРТИВНО-СТРЕЛКОВЫЙ КЛУБ «НЕВСКИЙ»

ВХОД СВОБОДНЫЙ

ОХОТНИЧЬИ СОРЕВНОВАНИЯ

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

РАЗВЛЕКАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

КУБОК ТЕЛЕКАНАЛА «ОХОТНИК И РЫБОЛОВ»

КУБОК ТЕЛЕКАНАЛА «ОХОТНИК И РЫБОЛОВ»

РЕГИСТРАЦИЯ И ПРОГРАММА НА САЙТЕ
OIR-CUP.RU

ЛДП 1803

Размещение логотипа на заднике сцены



Размещение логотипа в
верхней центральной части
задника и юбки сцены
доступно только для статусов

- ✓ Официальный
- ✓ Генеральный
- ✓ Информационный партнер



Размещение логотипа на баннерных конструкциях



Размещение логотипа в верхней центральной части баннера доступно только для статусов

- ✓ Официальный
- ✓ Генеральный
- ✓ Информационный партнер





Контакты за мероприятие





На площадке
До 1500 чел.

Участники: 150–300
чел.

Гости и болельщики:
800–1200 чел.

Анонсирование
в СМИ

Порядка 3,4 млн
контактов

Анонсирование мероприятия



Анонсирование	Анонсов	Макс. партнеров	Количество контактов	Период
Анонсирующий ролик на каналах «Охотник и рыболов», «Телепутешествия», «Здоровье», «Загородный»	1000	От 1 до 2	1 300 000	С 20 декабря по 8 февраля
Баннеры на сайтах «Охотник и рыболов», «Телепутешествие», «Здоровье», «Загородный» (на сайте телеканала «Охотник и рыболов», размещение информации на странице кубка	web-баннер на главной странице	От 1 до 3	24 000	С 20 декабря по 8 февраля
Таргетированная реклама в соцсетях для рыбаков, состоящих в сообществах рыболовов	Размещение логотипа в таргетированной рекламе	От 1 до 2	2 000 000	С 10 января по 8 февраля
Email-рассылки по существующей базе участников всех Кубков	Упоминание в письме	От 1 до 2	2500	2 рассылки
Размещение полиграфической продукции в парктеле, рыболовных магазинах, административных учреждениях	Размещение лого 2000 буклетов, 1000 листовок	Листовки и буклеты до 15 партнеров	3000	С 10 января по 8 февраля
Афиши А2 в Рыбинске	100 шт.		18 000	
Итого			3 347 500	С 20 декабря по 8 февраля



Спасибо за
внимание!



СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ высылаем по запросу