



ЛЕТНИЙ ОХОТНИЧИЙ КУБОК

ТЕЛЕКАНАЛА «ОХОТНИК И РЫБОЛОВ»
Санкт-Петербург, п. Песочный
Спортивно-стрелковый клуб «Невский»
Август 2020



ИДЕЯ ПРОЕКТА

Кубок телеканала «Охотник и рыболов» – охотничьи соревнования для любителей и профессионалов, а также красочный фестиваль: настоящий семейный праздник, где каждый найдет себе занятие по душе.

ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ

- популяризация и поддержка увлечения охотой в разных регионах России
- возрождение и сохранение традиций
- демонстрация современного оборудования и новых способов охоты

ПРОДВИЖЕНИЕ РЕГИОНОВ

- кубок позволяет продвигать регионы России как охотничью и туристскую Мекку



О КУБКЕ В ЦИФРАХ

> **3600** участников

Рыбаки и охотники со всей территории РФ и из-за рубежа

7 лет

Проводим Кубки с 2012 года

> **41 000** человек

Общее количество гостей фестиваля за все годы

< **35 000 000**

узнают о Кубке из телевидения, радио и социальных сетей



1 000 000 руб.

Общий призовой фонд каждого Кубка



Лучшее мероприятие в сфере событийного туризма по версии Russian Event Awards (премия в 2016 г.)

ГДЕ МЫ ПОБЫВАЛИ

- Ленинградская область
- Тверская область
- Московская область
- Вологодская область
- Воронежская область
- Астраханская область
- Республика Беларусь (7 регионов)



АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА



Активные любители охоты, а также стрелки-спортсмены. Азартные и увлеченные, готовые посвящать своему хобби много времени и средств. Обеспеченная аудитория.

100–150 ЧЕЛ.



Жены, родственники участников соревнований, любители активного отдыха на природе

100–200 ЧЕЛ.



Жители п. Песочный и Санкт-Петербурга, любящие интересные мероприятия, активно участвующие в мастер-классах, конкурсах.

300–500 ЧЕЛ.

Общее количество участников, болельщиков и гостей: 500–1000 чел.

УНИКАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА



Единственный в России охотничий фестиваль, включающий в себя не только соревновательную часть, но и развлекательную. А значит, увлекательно провести досуг можно всей семьей.



60 % участников – молодые активные люди в возрасте от 25 до 45 лет, которые с удовольствием изучают новые места охоты и проводят свой отпуск, путешествуя и занимаясь любимым хобби.



Солидный призовой фонд 1 млн рублей.



Участники соревнований – обеспеченная лояльная аудитория, которая путешествует вслед за телеканалом в разные уголки страны: 40 % участников путешествуют за Кубком из года в год.

СОРЕВНОВАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ



ОХОТНИКИ-ЛЮБИТЕЛИ

- Личный зачет
- Охотничье многоборье среди охотников-любителей (стендовая стрельба, дуплетная, мишень «бегущий кабан»)
- 5 призовых мест

ОХОТНИКИ-СПОРТСМЕНЫ

- Личный зачет
- Охотничье многоборье среди охотников-любителей (стендовая стрельба, дуплетная)
- 5 призовых мест

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

- Личный зачет (доступен и для любителей, и для спортсменов)
- Соревнование включает в себя необходимость пройти тестирование по охотничьему минимуму и распознавание животных по тушкам и черепам
- 3 призовых места

РАЗВЛЕКАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ



КАК ЭТО БЫЛО В 2019 ГОДУ

(п. Песочный), спортивно-стрелковый клуб «Невский»



40 ЧЕЛ.

Количество участников

500 ЧЕЛ.

Посетителей



Имиджевый отчетный ролик о Кубке



КАК ЭТО БЫЛО В 2019 ГОДУ



(п. Песочный), спортивно-стрелковый клуб «Невский»



XXIII ЛЕТНИЙ КУБОК ТЕЛЕКАНАЛА «ОХОТНИК И РЫБОЛОВ»

Август 2020 г.

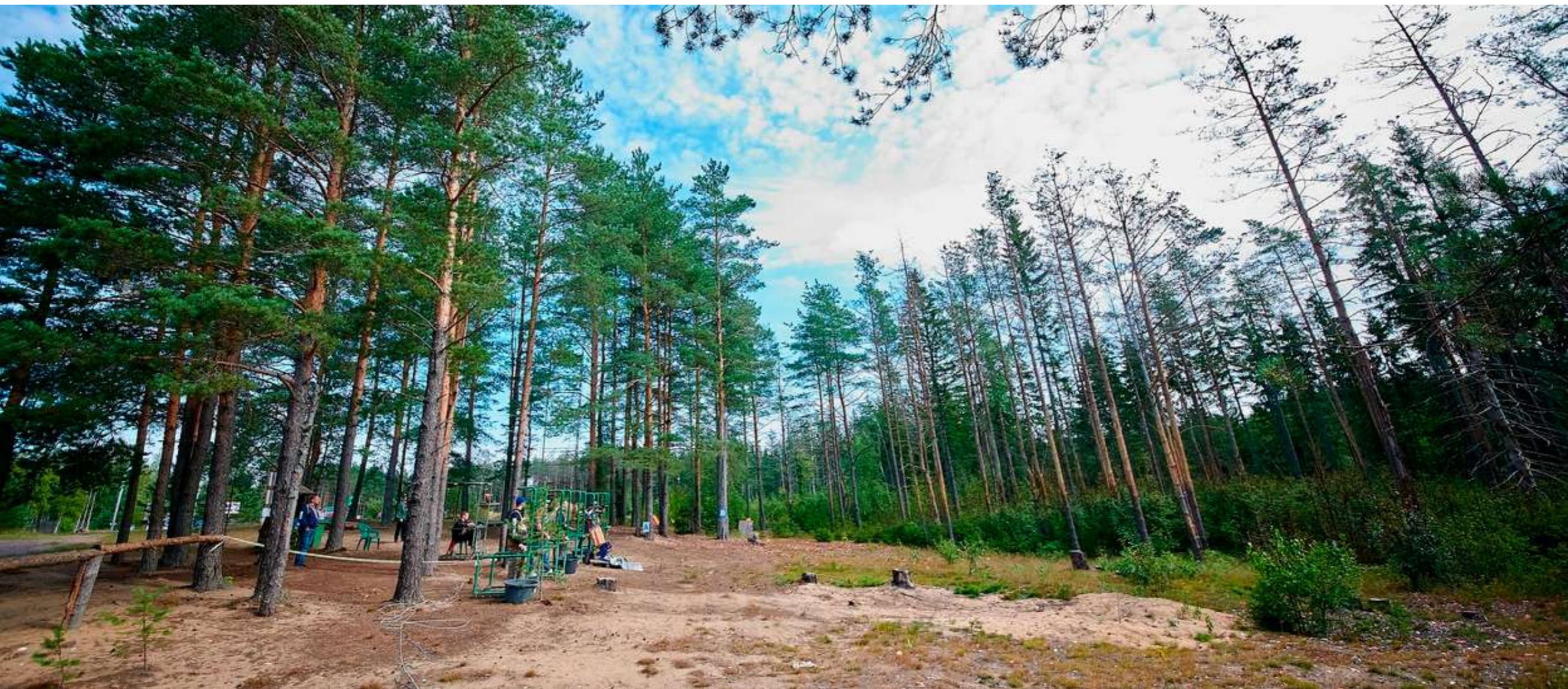


Место проведения

Август 2020 г.

г. Санкт-Петербург, п. Песочный

Спортивный-стрелковый клуб «Невский»



ПРОГРАММА КУБКА

АКТИВНОСТИ

Соревнования

- Охотничье многоборье среди охотников-любителей
- Охотничье многоборье среди охотников-любителей
- Теоретический экзамен и для любителей, и для спортсменов

Развлечения (бесплатны для всех гостей)

- Ремесленные мастер-классы
- Фотозоны с хищными птицами
- Анимационная площадка для детей
- Дегустация блюд охотничьей кулинарии
- Тест-драйвы внедорожной и снегоходной техники
- Развлекательная программа на сцене (выступления артистов, конкурсы)
- Тест-драйв оружия



ТАЙМИНГ (ПРИМЕРНЫЙ)

8:00	○	Регистрация
10:30	○	Старт соревнований
<small>до 17:00</small>		
10:30	○	Работа развлекательных площадок
11:00	○	Торжественное открытие Кубка
12:00	○	Развлекательная программа. Главная сцена
<small>до 17:00</small>		
13:00	○	Мастер-класс по охотничьей кулинарии
16:30	○	Окончание соревнований
17:30	○	Награждение победителей
18:00	○	Выступление музыкальной группы

ПРОДВИЖЕНИЕ КУБКА ТЕЛЕКАНАЛА «ОХОТНИК И РЫБОЛОВ»



TV

Анонсы на телеканалах «Охотник и рыболов», «Телепутешествия», «Загородный», «Здоровье»
Период анонсирования – 50 дней
(общий охват 1 300 000 чел.)

СМИ

Размещение в online-сообществах
(охват 10 000 чел.)

Кросс-промо

Размещение промоматериалов
в специализированных охотничьих магазинах
(охват 3000–4000 чел.)

Социальные сети

VK, Facebook, Одноклассники (в группах телеканала «Охотники рыболов», таргетированная реклама)
(охват 700 000 чел.)

Сообщества охотников

Профессиональные сайты и форумы, общественные организации, рассылка по базе стрелкового клуба
(охват 10 000 чел.)

BTL-активности

Промоакция в центре города за день до мероприятия (1000 чел.)

Email-рассылки

Существующая база участников всех охотничьих Кубков
(более 500 адресов)





ОСНОВНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПАРТНЕРА НА ПЛОЩАДКЕ

ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСТАВКИ-ПРОДАЖИ



ЧТО ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ОРГАНИЗАТОР:



площадку размером 3 x 3,
шатер или корнер



электричество
мощностью 2 кВт

ОРГАНИЗАЦИЯ ТЕСТ-ДРАЙВА



ЧТО ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ОРГАНИЗАТОР:



водную или сухопутную
территорию площадью
не менее 1 кв. км.

ДЕГУСТАЦИЯ И/ИЛИ СЕМПЛИНГ



ЧТО ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ОРГАНИЗАТОР:



площадку размером 3 x 3,
шатер или корнер



электричество
мощностью 2 кВт

РАБОТА ПРОМОПЕРСОНАЛА



ЧТО ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ОРГАНИЗАТОР:



гримерную комнату
для персонала



трансфер для
персонала

РОЗЫГРЫШ ПРИЗОВ СО СЦЕНЫ ВЕДУЩИМ



ЧТО ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ОРГАНИЗАТОР:



фотоотчет победителя
с призом



речь ведущего
о партнере

ИНТЕРАКТИВНАЯ ЗОНА

фотозона, лаунж-зона, активности



ЧТО ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ОРГАНИЗАТОР:



площадку размером 3 x 3,
шатер или корнер



электричество
мощностью 2 кВт

НЕСТАНДАРТНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ

Тест-драйв оружия, «взлом сейфа»



ЧТО ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ОРГАНИЗАТОР:



площадку с мишенью
(для тест-драйва оружия)



сценарий интерактива
и место для проведения

БРЕНДИРОВАНИЕ



Брендирование манишек

- 100–150 штук
- Участники носят номер не менее 6 часов на мероприятии
- Манишка остается участнику



Регистрационный пакет для участника

- 100–150 штук
- Вручается при регистрации каждому участнику
- Лучше всего сувенир или подарок класть не в пакет, а в рюкзак, так как многие участники сразу надевают его на плечи



РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ПАРТНЕРА НА ПОЛИГРАФИИ



- Буклет, 200 x 210 мм.
- Тираж – 1000 шт.
- Листовка-программка 210 x 98 мм.
- Тираж – 500 шт

Размещение логотипа на лицевой стороне буклета или листовки

- Официальный
- Генеральный
- Информационный партнер

Размещение логотипа партнера на обратной стороне буклета или листовки



РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ПАРТНЕРА НА ПОЛИГРАФИИ



- Афиша, формат А2
- Тираж – 100–200 шт

Размещение логотипа на афише доступно только для статусов

- Официальный
- Генеральный
- Информационный партнер



РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА НА ЗАДНИКЕ СЦЕНЫ



Размещение логотипа в верхней центральной части задника и юбки сцены доступно только для статусов

- Официальный
- Генеральный
- Информационный партнер



РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА НА БАННЕРНЫХ КОНСТРУКЦИЯХ



Размещение логотипа в верхней центральной части баннера доступно только для статусов

- Официальный
- Генеральный
- Информационный партнер





КОНТАКТЫ ЗА МЕРОПРИЯТИЕ

На площадке
до 1000 чел.

участники
100-150 чел.

гости и болельщики
500–800 чел.

Анонсирование
в СМИ

порядка 2 037 500 млн
контактов

АНОНСИРОВАНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ



Анонсирование	Анонсов	Макс. партнеров	Количество контактов	Период
Анонсирующий ролик на каналах «Охотник и рыболов», «Телепутешествия», «Здоровье», «Загородный»	1000 шт.	от 1 до 2	1 300 000	Июль-август (50 дней)
Баннеры на сайтах «Охотник и рыболов», «Телепутешествия», «Здоровье», «Загородный» (на сайте телеканала «Охотник и рыболов», размещение информации на странице кубка и online-сообществах	web-баннер на главной странице	от 1 до 3	34 000	Июль-август (50 дней)
Таргетированная реклама в соцсетях для рыбаков, состоящих в сообществах рыболовов	Размещение логотипа в таргетированной рекламе	от 1 до 2	700 000	Июль-август (30 дней)
Email-рассылки по существующей базе участников всех Кубков	Упоминание в письме	от 1 до 2	500	Июль-август (30 дней)
Размещение полиграфической продукции в стрелковом клубе, охотничьих магазинах.	Размещение лого 1000 буклетов, 500 листовок	Листовки буклеты до 15 партнеров	1000	Июль-август (30 дней)
Афиши А2 в стрелковом клубе, охотничьих магазинах.	50 шт.		2000	Июль-август (50 дней)
Итого:			2 037 500	



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ высылаем по запросу