





## О ТЕЛЕКОМПАНИИ

АО «Первый ТВЧ» – одна из крупнейших телекомпаний в России, специализирующихся на производстве и дистрибуции тематических каналов для спутникового и кабельного вещания.

## АУДИТОРИЯ

Аудитория наших каналов активная и обеспеченная. Зрители четко сегментированы по полу, возрасту и увлечениям.

## РЕКЛАМНЫЕ ТЕЛЕКАНАЛЫ



## НАШИ ТЕЛЕКАНАЛЫ ТРАНСЛИРУЮТ



+  
еще более 700  
операторов





## Преимущества рекламы на тематическом телевидении:

- Платежеспособная и лояльная аудитория;
- Возможность выбрать максимально аффинитивные каналы, благодаря узкой тематике каналов;
- Доступность для малого и среднего бизнеса;
- Гибкий подход и прозрачность расчетов;
- Данные телесмотрения и ПБА от Mediascope





Рыболов

«РЫБОЛОВ» – НАРОДНЫЙ ТЕЛЕКАНАЛ, ОБЪЕДИНЯЮЩИЙ  
ВСЕХ ЛЮБИТЕЛЕЙ ДОСТУПНОЙ РЫБАЛКИ



## КОНТЕНТ

- Обзоры всех видов рыбалки из разных уголков России.
- Секреты удачной рыбалки и практические советы от профессионалов.
- Тест-драйвы снастей. Мастер-классы для новичков и рыболовные реалити-шоу от зарубежных производителей.



## ЗРИТЕЛИ

- Мужчины 25 лет и старше, увлеченные рыбалкой, сдержанные и организованные, обеспеченные, работающие.

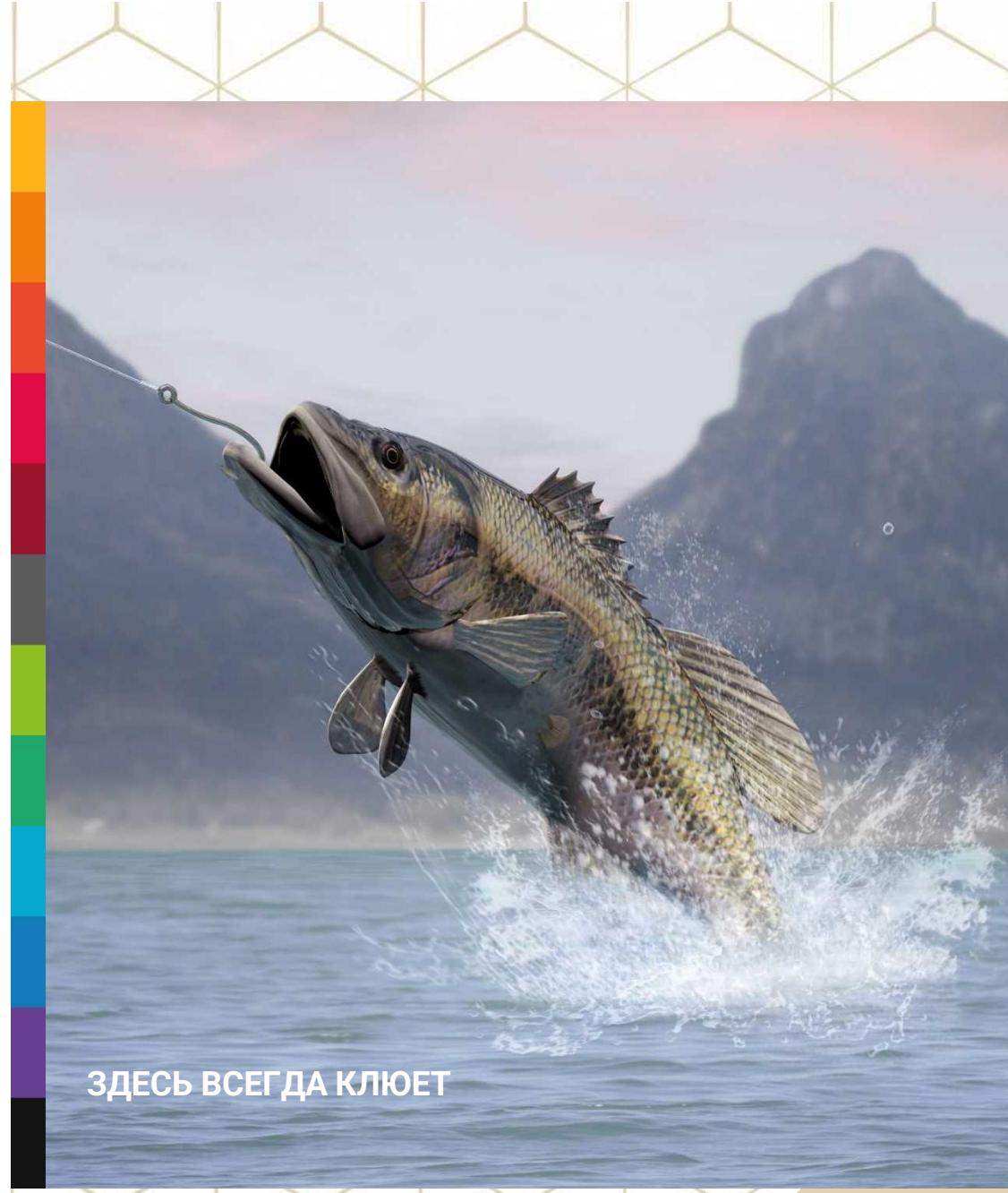


## ОХВАТ \*

- За месяц – **5,94** млн. чел.  
(4,32%)
- За день – **583** тыс. чел.  
(0,42%)

Средняя аудитория	Доля
<b>8 304</b> чел.	<b>0,043</b>

\*по данным Mediascope TV INDEX PLUS (март, 2025 г.), ЦА – все 4+





ОХОТНИК  
И РЫБОЛОВ

## «ОХОТНИК И РЫБОЛОВ» – РЫБОЛОВНЫЕ И ОХОТНИЧЬИ ПУТЕШЕСТВИЯ ПО МИРУ



### КОНТЕНТ

- Лучшие отечественные программы об охоте и рыбалке.
- Увлекательные охотничьи и рыболовные экспедиции в самые невероятные уголки России. Сотни практических советов, мастер-классы.
- Десятки эксклюзивных проектов, транслируемых только на нашем канале.



### ЗРИТЕЛИ

- Мужчины **25 лет и старше**, увлеченные охотой и рыбалкой, сдержанные и организованные, обеспеченные, работающие.

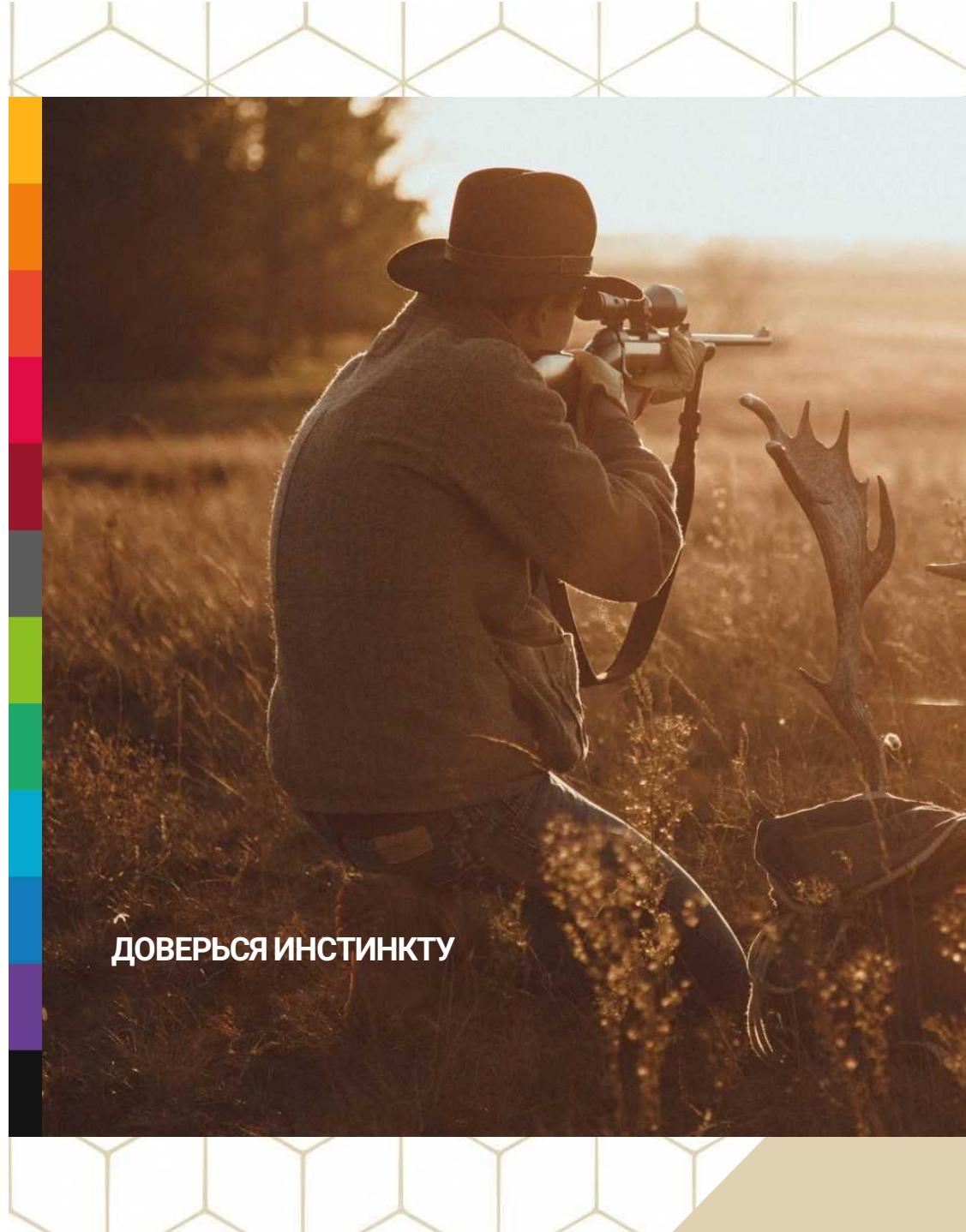


### ОХВАТ \*

- За месяц – **5,84** млн. чел.  
(4,25%)
- За день – **540** тыс. чел.  
(0,39%)

Средняя аудитория	Доля
<b>8 476</b> чел.	<b>0,044</b>

\*по данным Mediascope TV INDEX PLUS (март, 2025 г.), ЦА – все 4+



ДОВЕРЬСЯ ИНСТИНКТУ



ТЕЛЕКАНАЛ О ЖИЗНИ ЗА ГОРОДОМ В ЛУЧШЕМ ЕЕ ПРОЯВЛЕНИИ, С ДОСТУПНОЙ ПОДАЧЕЙ МАТЕРИАЛА И ПРАКТИЧНОСТЬЮ ЕГО ПРИМЕНЕНИЯ

## КОНТЕНТ

- Лучшие зарубежные сериалы о садоводстве и ландшафтном дизайне.
- Мастер-классы от ведущих специалистов по уходу за растениями, декорированию и благоустройству дома и сада.
- Программы о выращивании экологически чистых овощей и фруктов, а также экоживотноводстве.
- Советы от экспертов в сфере загородного строительства и ремонта.



## ЗРИТЕЛИ

- Женщины **25 лет и старше**, имеющие загородную недвижимость и занимающиеся ее обустройством, творческие и активные, с достатком выше среднего уровня.



## ОХВАТ \*

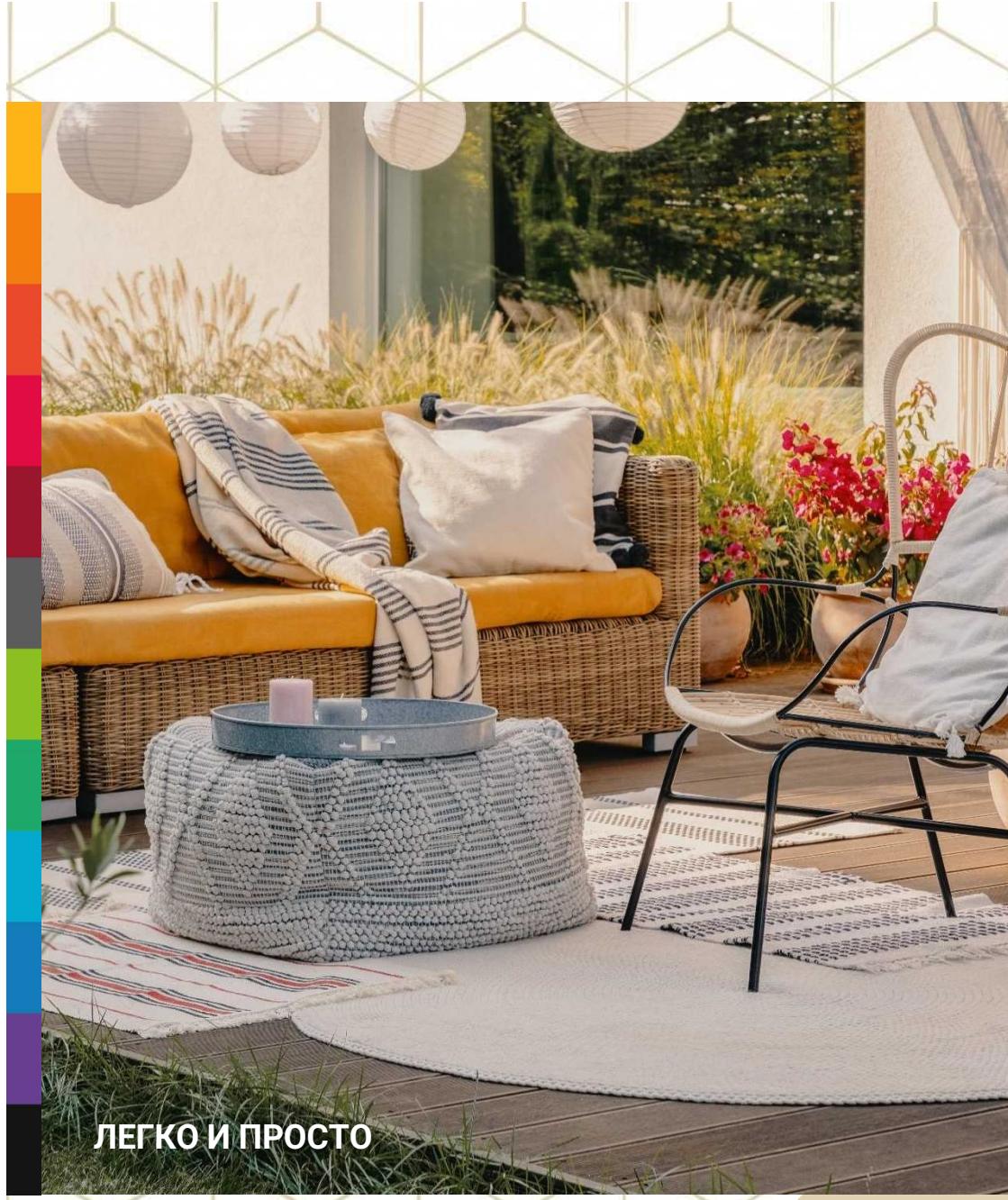
- За месяц – **4,33** млн. чел.  
(3,15%)
- За день – **400** тыс. чел.  
(0,29%)

Средняя  
аудитория

**7 572**  
чел.

Доля

**0,039**





ТЕЛЕПУТЕШЕСТВИЯ

ТЕЛЕКАНАЛ О ПУТЕШЕСТВИЯХ ПО МИРУ И  
ПОЗНАНИИ КУЛЬТУРЫ ДРУГИХ НАРОДОВ:  
ТРАДИЦИЯХ, ИХ ВЗГЛЯДАХ НА ЖИЗНЬ



## КОНТЕНТ

- Реалити-шоу о семейных путешествиях с детьми и домашними питомцами.
- Программы о гастрономических путешествиях.
- Познавательные программы об активном (экстремальном) отдыхе.
- Программы о путешествиях активных российских и зарубежных пенсионеров.
- Сериалы о повседневной жизни народов мира.



## ЗРИТЕЛИ

- Женщины и мужчины **25 лет и старше**, обеспеченные финансово, увлекающиеся путешествиями, приключениями, любящие пробовать что-то новое.



## ОХВАТ \*

- За месяц – **5,62** млн. чел.  
(4,09%)
- За день – **320** тыс. чел.  
(0,23%)

Средняя  
аудитория

**5 911**

чел.

Доля

**0,031**





ПРИКЛЮЧЕНИЯ

ТЕЛЕКАНАЛ О ПРИКЛЮЧЕНИЯХ И ПУТЕШЕСТВИЯХ



## КОНТЕНТ

- Развлекательные шоу о путешествиях, выживании и экстремальных видах отдыха.
- Познавательные программы об активном (экстремальном) отдыхе.
- Реалити-шоу и документальные фильмы
- Рубрика «Киномания», собравшая лучшие зарубежные и российские художественные фильмы о приключениях и выживании.



## ЗРИТЕЛИ

- Мужчины и женщины **25 лет и старше**, обеспеченные финансово, увлекающиеся путешествиями, приключениями, экстремальными видами спорта .

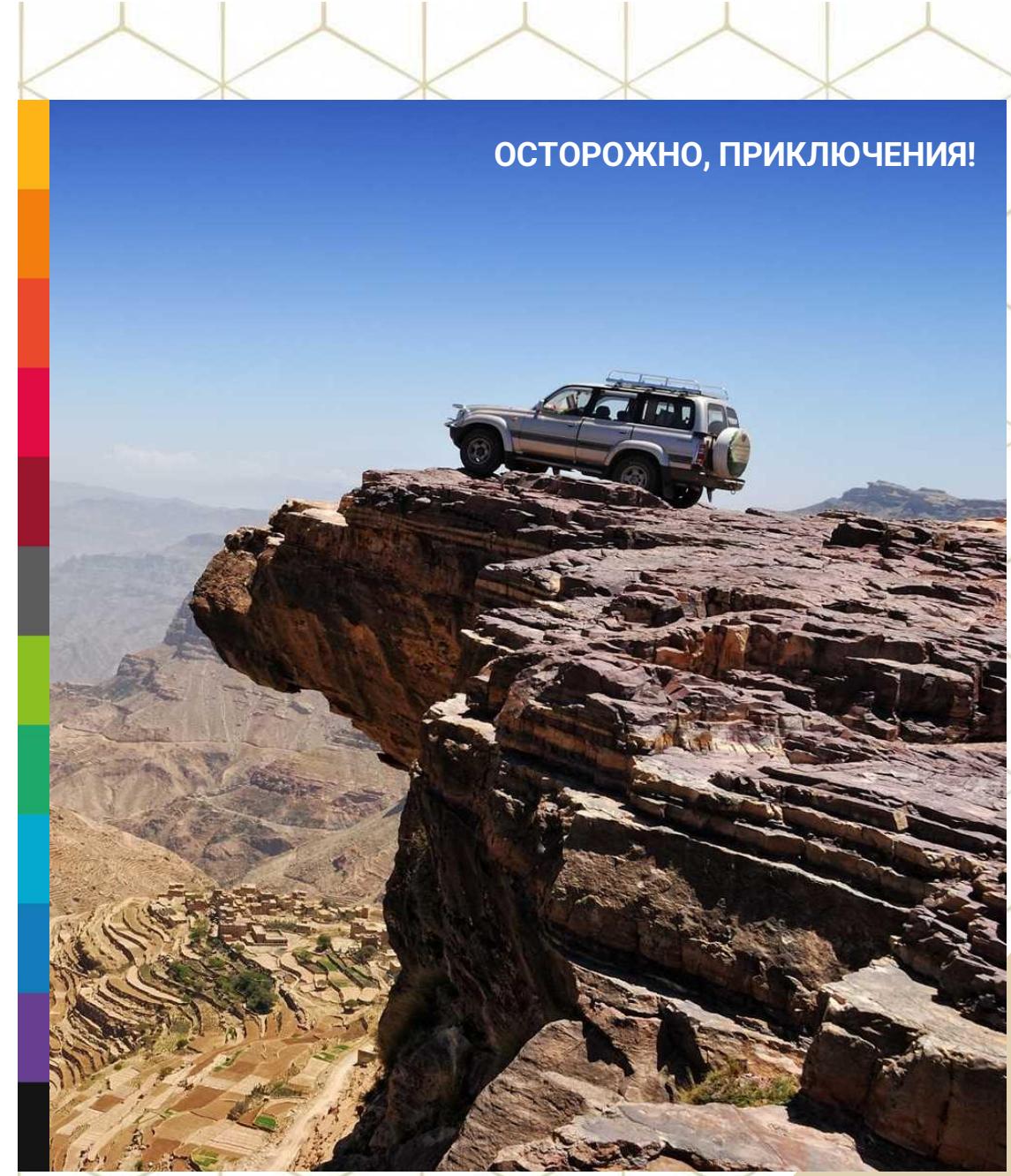


## ОХВАТ \*

- За месяц – **5,41** млн. чел.  
(3,94%)
- За день – **341** тыс. чел.  
(0,25%)

Средняя аудитория	Доля
<b>4 339</b> чел.	<b>0,02</b>

\*по данным Mediascope TV INDEX PLUS (март, 2025 г.), ЦА – все 4+



ОСТОРОЖНО, ПРИКЛЮЧЕНИЯ!

ПОЗНАВАТЕЛЬНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ КАНАЛ О ТОМ,  
КАК КОНТРОЛИРОВАТЬ СВОЕ ЗДОРОВЬЕ



## КОНТЕНТ

- Удобный утренний блок коротких программ для зарядки перед работой.
- Тренировки в различных спортивных дисциплинах для всех возрастов.
- Программы о правильном питании, здоровом образе жизни, похудении.



## ЗРИТЕЛИ

- Женщины и мужчины старше 25 лет, выбирающие здоровый образ жизни, активные, целеустремленные.



## ОХВАТ \*

- За месяц – **2,79** млн. чел.  
(2,03%)
- За день – **142** тыс. чел.  
(0,10%)

Средняя аудитория	Доля
<b>1 477</b> чел.	<b>0,007</b>

\*по данным Mediascope TV INDEX PLUS (март, 2025 г.), ЦА – все 4+





## КОНТЕНТ

- Мы показываем еду во всех ее ракурсах 24 часа в сутки. Мы продвигаем еду как удовольствие и хобби.
- Авторские программы поваров и блогеров, мастер-классы, кухни народов мира.



## ЗРИТЕЛИ

- Женщины и мужчины старше 25 лет, любящие вкусное есть и готовить.



## ОХВАТ \*

- За месяц – **4,78** млн. чел.  
(3,48%)
- За день – **505** тыс. чел.  
(0,37%)

Средняя  
аудитория

**9 544**  
чел.

Доля

**0,05**



РАЗРЕШЕННОЕ ИСКУШЕНИЕ



«ЗОО ТВ» – 24 ЧАСА В СУТКИ 7 ДНЕЙ В НЕДЕЛЮ В ЭФИРЕ  
ИСТОРИИ О ТОМ, КАК УСТРОЕН МИР ЖИВОЙ ПРИРОДЫ



## КОНТЕНТ

- Документальные и научные программы, фильмы, реалити-шоу: 70 % – о диких животных и 30 % – о домашних животных.
- Тщательно подобранный контент от лучших мировых производителей;
- Эксклюзивные проекты;
- Прямое сотрудничество с европейскими студиями;
- Собственный дубляж.



## ЗРИТЕЛИ

- Женщины 40 лет и старше, имеющие средний и высокий уровень дохода, любители животных и дикой природы.

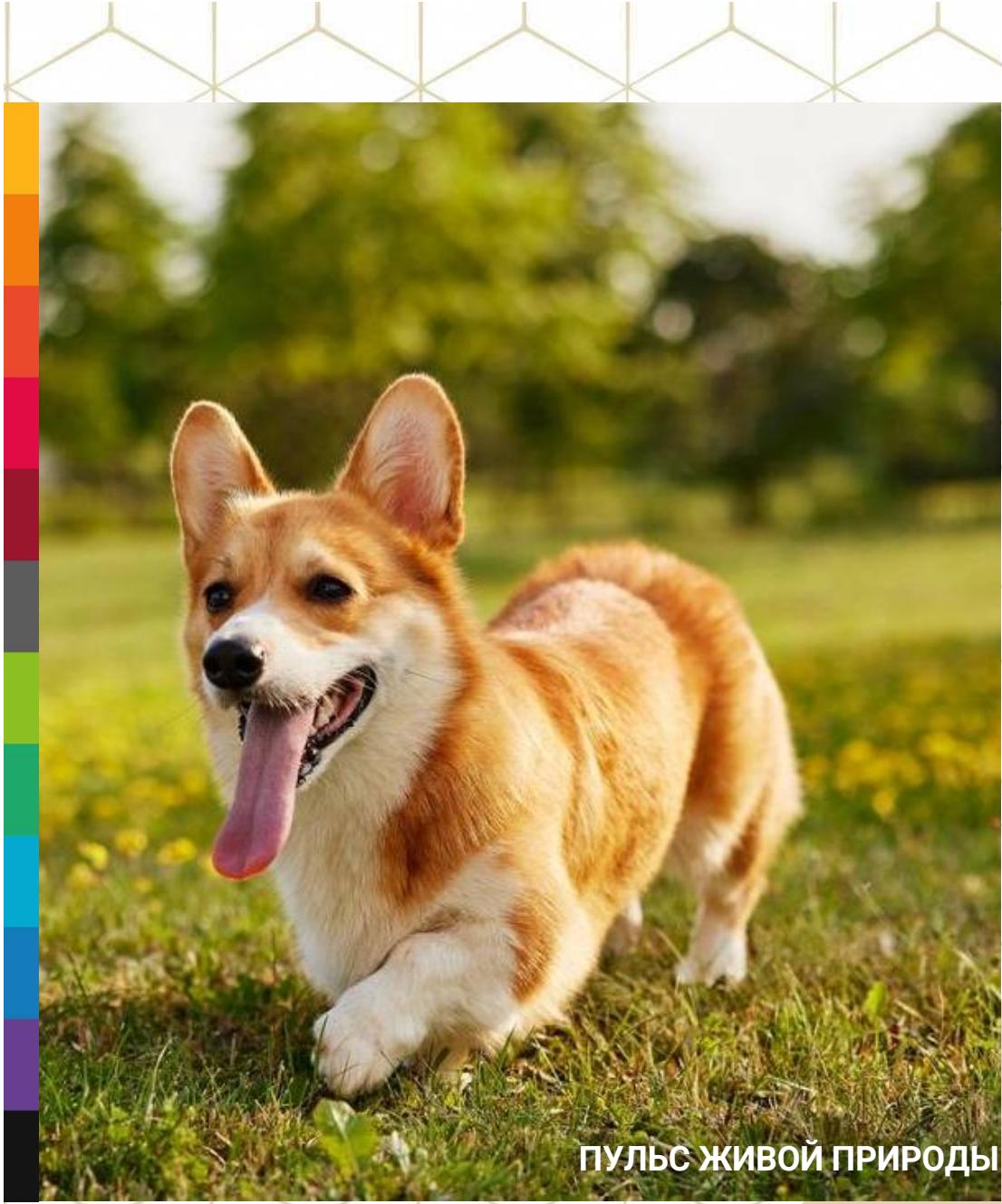


## ОХВАТ \*

- За месяц – **7,94** млн. чел.  
(5,78%)
- За день – **529** тыс. чел.  
(0,38%)

Средняя аудитория	Доля
<b>8 181</b> чел.	<b>0,04</b>

\*по данным Mediascope TV INDEX PLUS (март, 2025 г.), ЦА – все 4+



ПУЛЬС ЖИВОЙ ПРИРОДЫ



В МИРЕ  
ЖИВОТНЫХ

«В МИРЕ ЖИВОТНЫХ» – ТЕЛЕКАНАЛ О ЖИВОТНЫХ ДЛЯ ВСЕЙ СЕМЬИ, ГДЕ ВЫ ПОЗНАКОМИТЕСЬ С САМЫМИ ЯРКИМИ ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ ФАУНЫ НАШЕЙ ПЛАНЕТЫ



## КОНТЕНТ

- Качественный контент для всей семьи 24 часа в день;
- Премьерные программы каждую неделю;
- Без технических повторов;
- Любопытные факты и удивительные истории о жизни четвероногих друзей;
- HD формат для создания ощущения полного единения с природой!



## ЗРИТЕЛИ

- Женщины 40 лет и старше, желающие увидеть, как тесно переплетены человек и природа

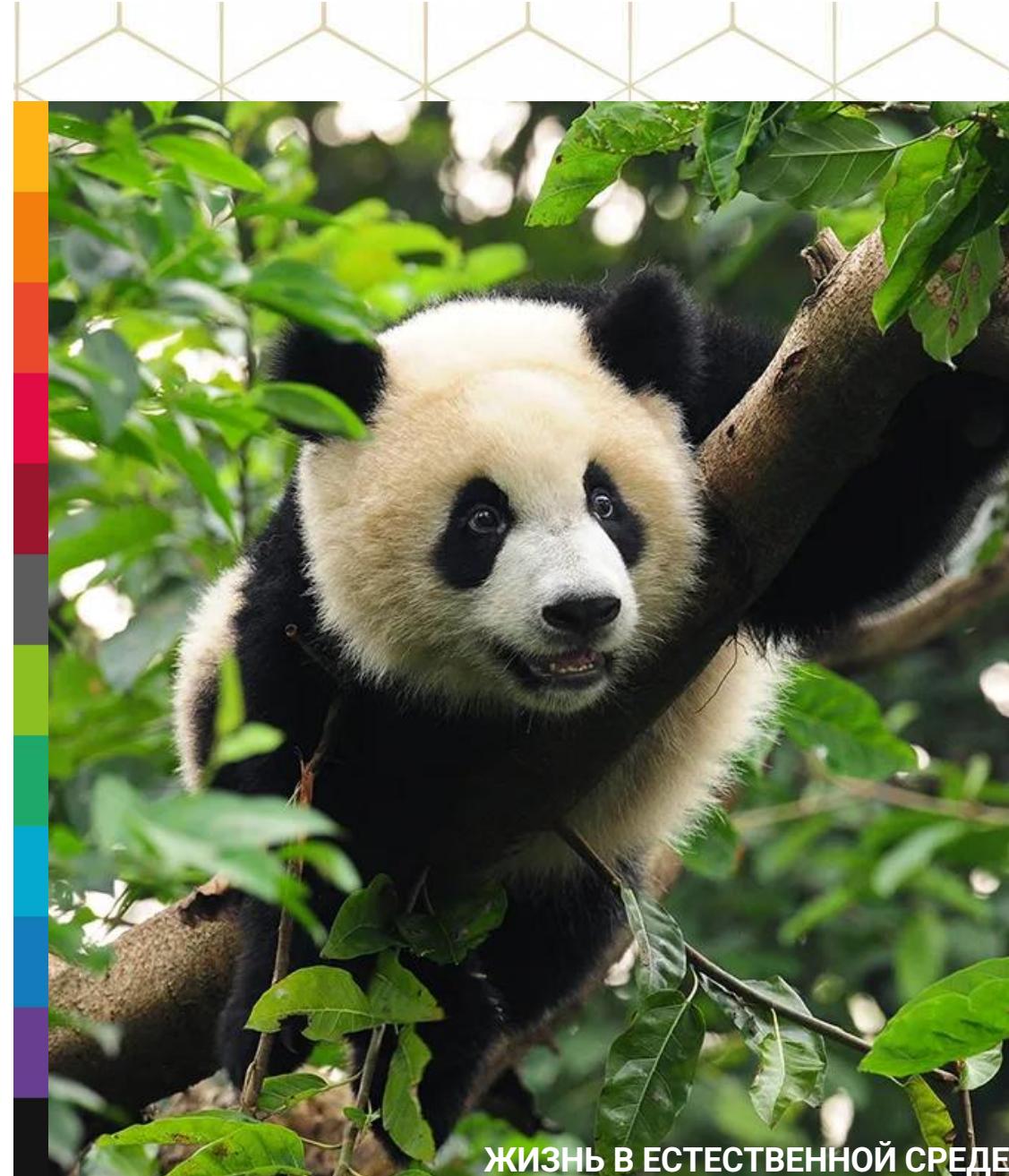


## ОХВАТ \*

- За месяц – **7,94** млн. чел.  
(5,78%)
- За день – **529** тыс. чел.  
(0,38%)

Средняя аудитория	Доля
<b>8 181</b> чел.	<b>0,04</b>

\*по данным Mediascope TV INDEX PLUS (март, 2025 г.), ЦА – все 4+



ЖИЗНЬ В ЕСТЕСТВЕННОЙ СРЕДЕ



## «АРСЕНАЛ» – МУЖСКОЙ ТЕЛЕКАНАЛ ДЛЯ ТВЕРДЫХ ВОЛЕЙ И СИЛЬНЫХ ДУХОМ!



### КОНТЕНТ

- Популярные военные сериалы и классика советского кино
- Документальные фильмы и редкие кадры хроники
- Обзор последних новинок военно-промышленного комплекса России и зарубежные реалити-шоу военной тематики
- Проекты о боевой мощи современного оружия, масштабных сражениях и исторических победах



### ЗРИТЕЛИ

- Мужчины 40 лет и старше, интересующиеся историей и особенностями военного дела



### ОХВАТ \*

- За месяц – **7,31** млн. чел.  
(5,32%)
- За день – **706** тыс. чел.  
(0,51%)

Средняя аудитория	Доля
<b>10 443</b> чел.	<b>0,05</b>

\*по данным Mediascope TV INDEX PLUS (март, 2025 г.), ЦА – все 4+





«ПЕРВЫЙ КОСМИЧЕСКИЙ» -  
ПОЗНАВАТЕЛЬНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ТЕЛЕКАНАЛ О КОСМОСЕ  
И РОССИЙСКИХ ДОСТИЖЕНИЯХ В КОСМИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ



## КОНТЕНТ

- Программы об освоении космоса и устройстве Вселенной, новости космонавтики
- Мнения экспертов, обоснование научных гипотез и развенчание мифов
- Научно-популярные фильмы о нашей планете
- Программы об инновациях, технологиях будущего и робототехнике



## ЗРИТЕЛИ

- Мужчины **40 лет и старше**, желающие увидеть больше о далеком космосе



## ОХВАТ \*

- За месяц – **4,06** млн. чел.  
(2,95%)
- За день – **284** тыс. чел.  
(0,21%)

Средняя  
аудитория

**3 321**  
чел.

Доля

**0,017**





Наши каналы представлены на самых популярных площадках: ВКонтакте, Rutube, Одноклассники и Яндекс.Дзен.

**На сайтах и в группах телеканалов зрители находят:**

- свежие новости;
- интересные конкурсы;
- акции для зрителей и партнеров;
- общение единомышленников;
- консультации экспертов;
- розыгрыши ценных призов;
- размещение рекламы и продвижение продукции рекламодателя на digital-ресурсах компании.





## DIGITAL-РЕСУРСЫ КАНАЛА «ОХОТНИК И РЫБОЛОВ»



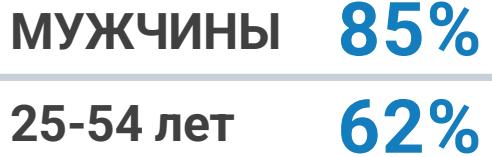
**>221 000**

- подписчиков  
на YouTube канала  
«Охотник и рыболов»

**>59 108 000**

- просмотров на YouTube \*

\*на 21.04.2025 г.



**>119 200**

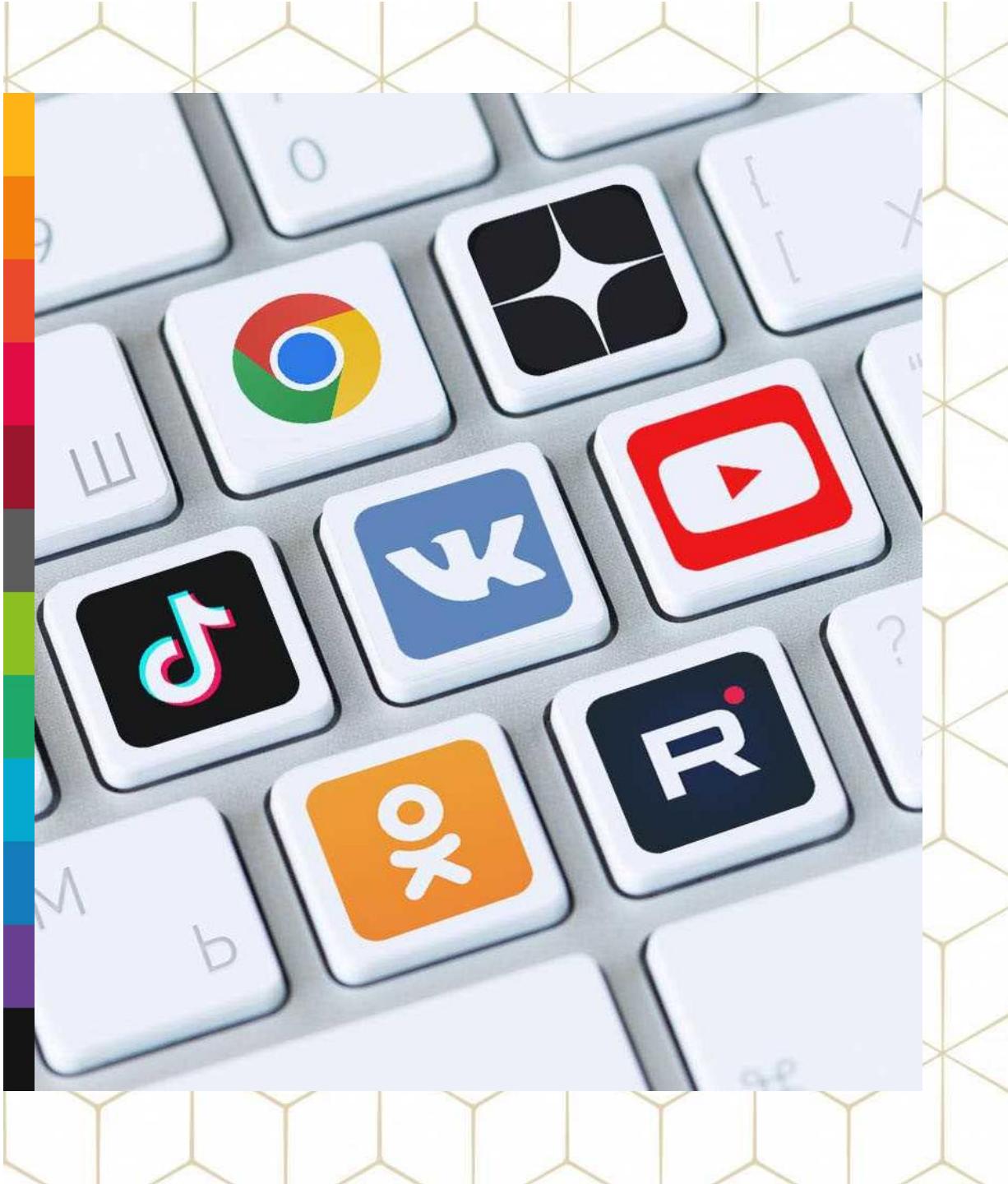
- Подписчиков сообщества в VK канала  
«Охотник и рыболов»



**>22 100**

- посетителей сайта \*

[oirtv.ru](http://oirtv.ru)





## DIGITAL-РЕСУРСЫ КАНАЛА «ЗАГОРОДНЫЙ»



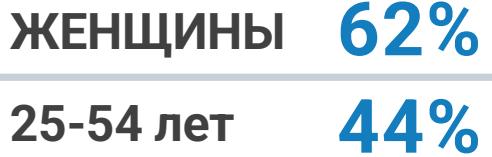
**>423 000**

- подписчиков на YouTube канала «Загородный»

**>38 139 000**

- просмотров на YouTube \*

\*на 21.04.2025 г.



**>34 500**

- Подписчиков сообщества в VK канала «Загородный»

ЗАГОРОДНЫЙ

**>9 700**

- посетителей сайта \*  
[zagorodny.tv](http://zagorodny.tv)





## DIGITAL-РЕСУРСЫ КАНАЛА «Еда»



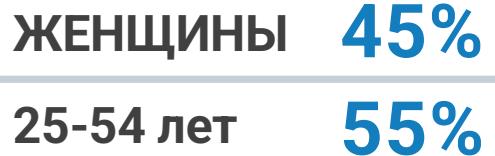
**>1 350 000**

- подписчиков на YouTube канала «Еда»

**>274 398 000**

- просмотров на YouTube \*

\*на 21.04.2025 г.

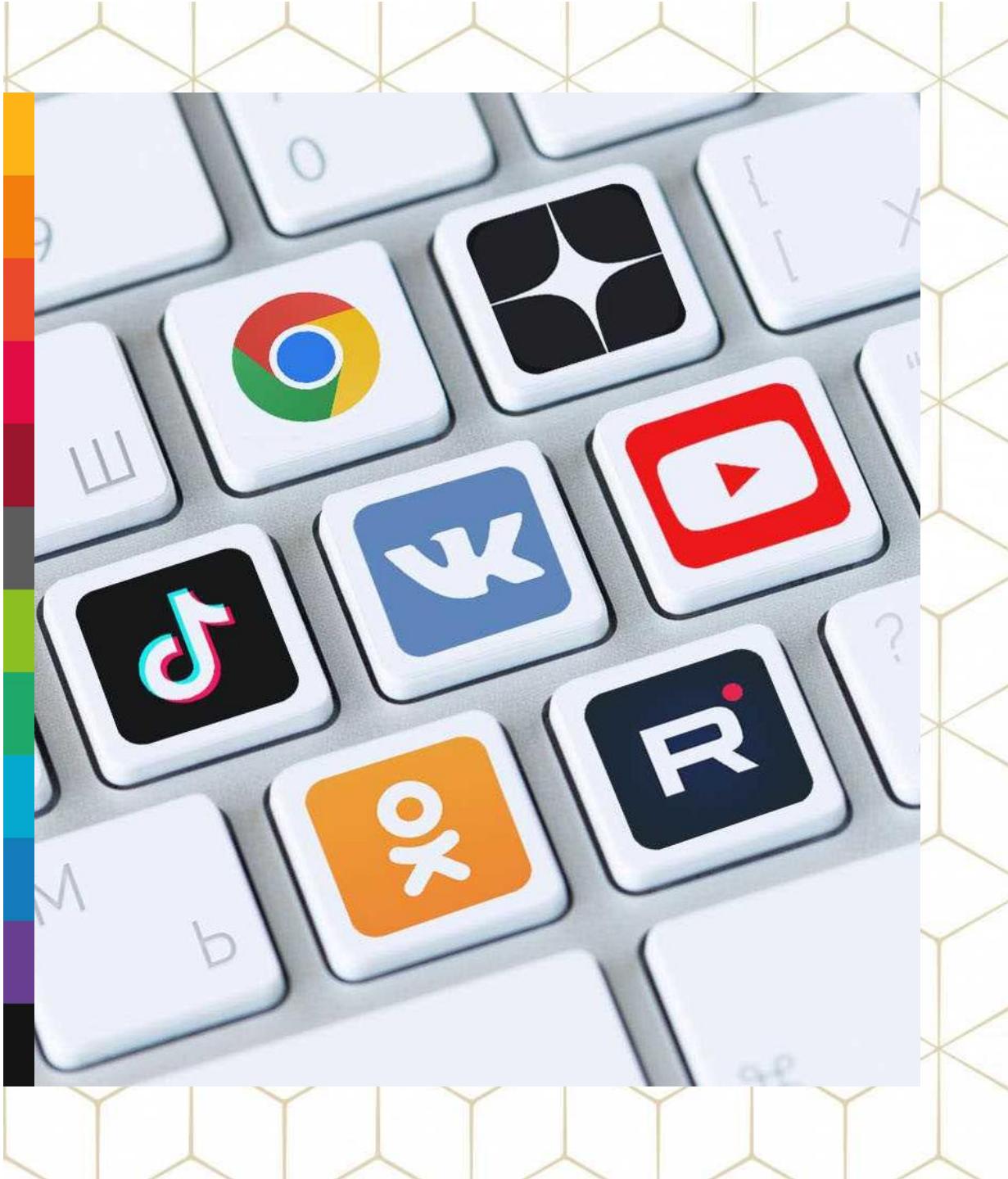


**>144 500**

- Подписчиков сообщества в VK канала «Еда»

**еда | 991 тысяча человек**

посетителей сайта\*  
[tveda.ru](http://tveda.ru)





## КОНТАКТЫ

197198, Россия, г. Санкт-Петербург,  
ул. Красного Курсанта, д. 25, корп. В.

- [1tvch.ru/advertising](http://1tvch.ru/advertising)
- [reclama@1tvch.ru](mailto:reclama@1tvch.ru)

8 (812) 332 86 63

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**