





О ТЕЛЕКОМПАНИИ

АО «Первый ТВЧ» — одна из крупнейших телекомпаний в России, специализирующихся на производстве и дистрибуции тематических каналов для спутникового и кабельного вещания.

АУДИТОРИЯ

Аудитория наших каналов активная и обеспеченная. Зрители четко сегментированы по полу, возрасту и увлечениям.

РЕКЛАМНЫЕ ТЕЛЕКАНАЛЫ



НАШИ ТЕЛЕКАНАЛЫ ТРАНСЛИРУЮТ

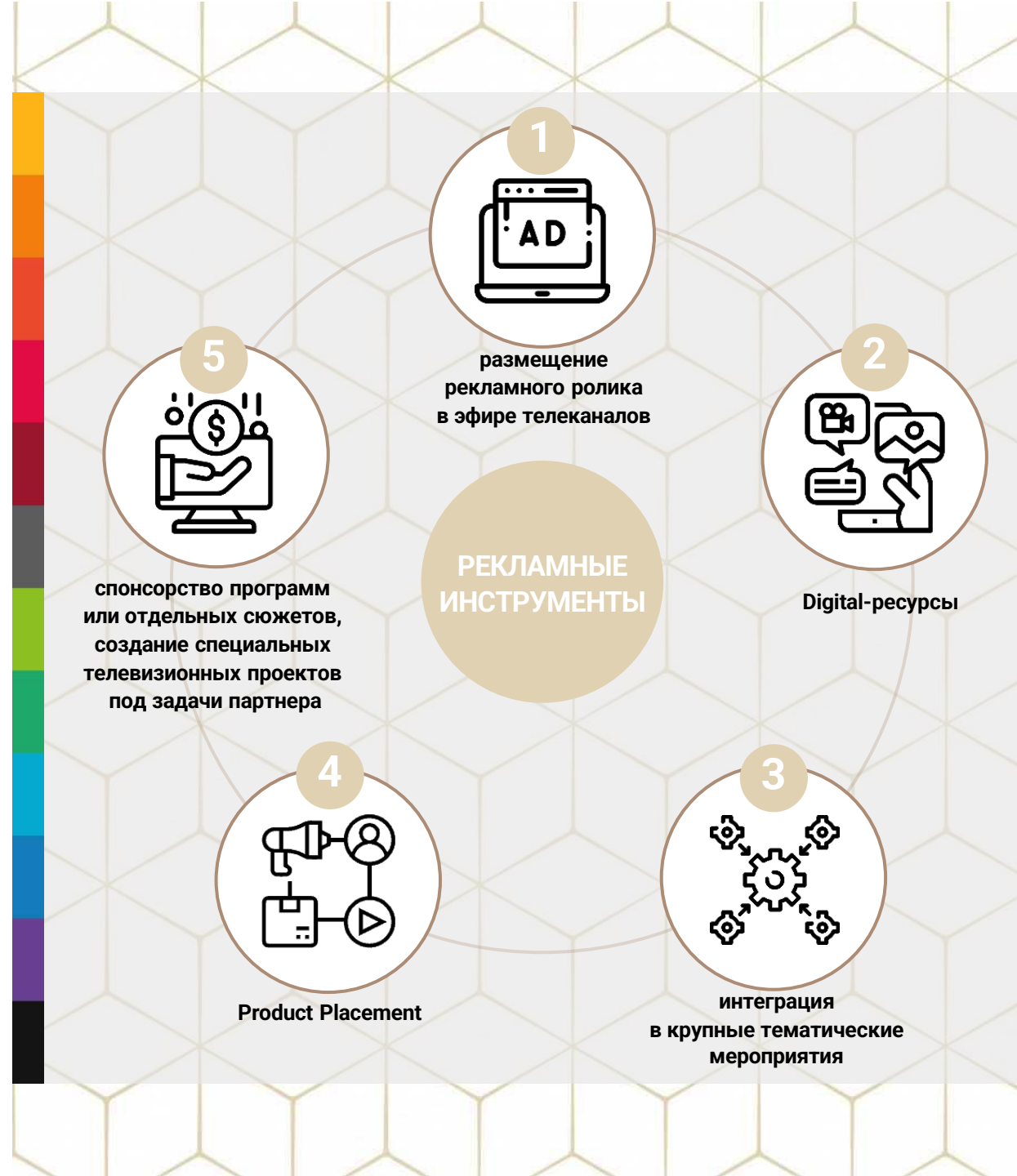


еще более 700 операторов



Преимущества рекламы на тематическом телевидении:

- Платежеспособная и лояльная аудитория;
- Возможность выбрать максимально аффинитивные каналы, благодаря узкой тематике каналов;
- Доступность для малого и среднего бизнеса;
- Гибкий подход и прозрачность расчетов;
- Данные телесмотра и ПБА от Mediascope





РЫБОЛОВ

«РЫБОЛОВ» — НАРОДНЫЙ ТЕЛЕКАНАЛ, ОБЪЕДИНЯЮЩИЙ
ВСЕХ ЛЮБИТЕЛЕЙ ДОСТУПНОЙ РЫБАЛКИ



КОНТЕНТ

- Обзоры всех видов рыбалки из разных уголков России.
- Секреты удачной рыбалки и практические советы от профессионалов.
- Тест-драйвы снастей. Мастер-классы для новичков и рыболовные реалити-шоу от зарубежных производителей.



ЗРИТЕЛИ

- **Мужчины 25 лет и старше**, увлеченные рыбалкой, сдержанные и организованные, обеспеченные, работающие.



ОХВАТ *

- За месяц — **5,94** млн. чел.
(4,32%)
- За день — **583** тыс. чел.
(0,42%)

Средняя
аудитория

8 304
чел.

Доля

0,043



ЗДЕСЬ ВСЕГДА КЛЮЕТ



ОХОТНИК
И РЫБОЛОВ

«ОХОТНИК И РЫБОЛОВ» — РЫБОЛОВНЫЕ И ОХОТНИЧЬИ
ПУТЕШЕСТВИЯ ПО МИРУ



КОНТЕНТ

- Лучшие отечественные программы об охоте и рыбалке.
- Увлекательные охотничьи и рыболовные экспедиции в самые невероятные уголки России. Сотни практических советов, мастер-классы.
- Десятки эксклюзивных проектов, транслируемых только на нашем канале.



ЗРИТЕЛИ

- Мужчины 25 лет и старше, увлеченные охотой и рыбалкой, сдержанные и организованные, обеспеченные, работающие.



ОХВАТ *

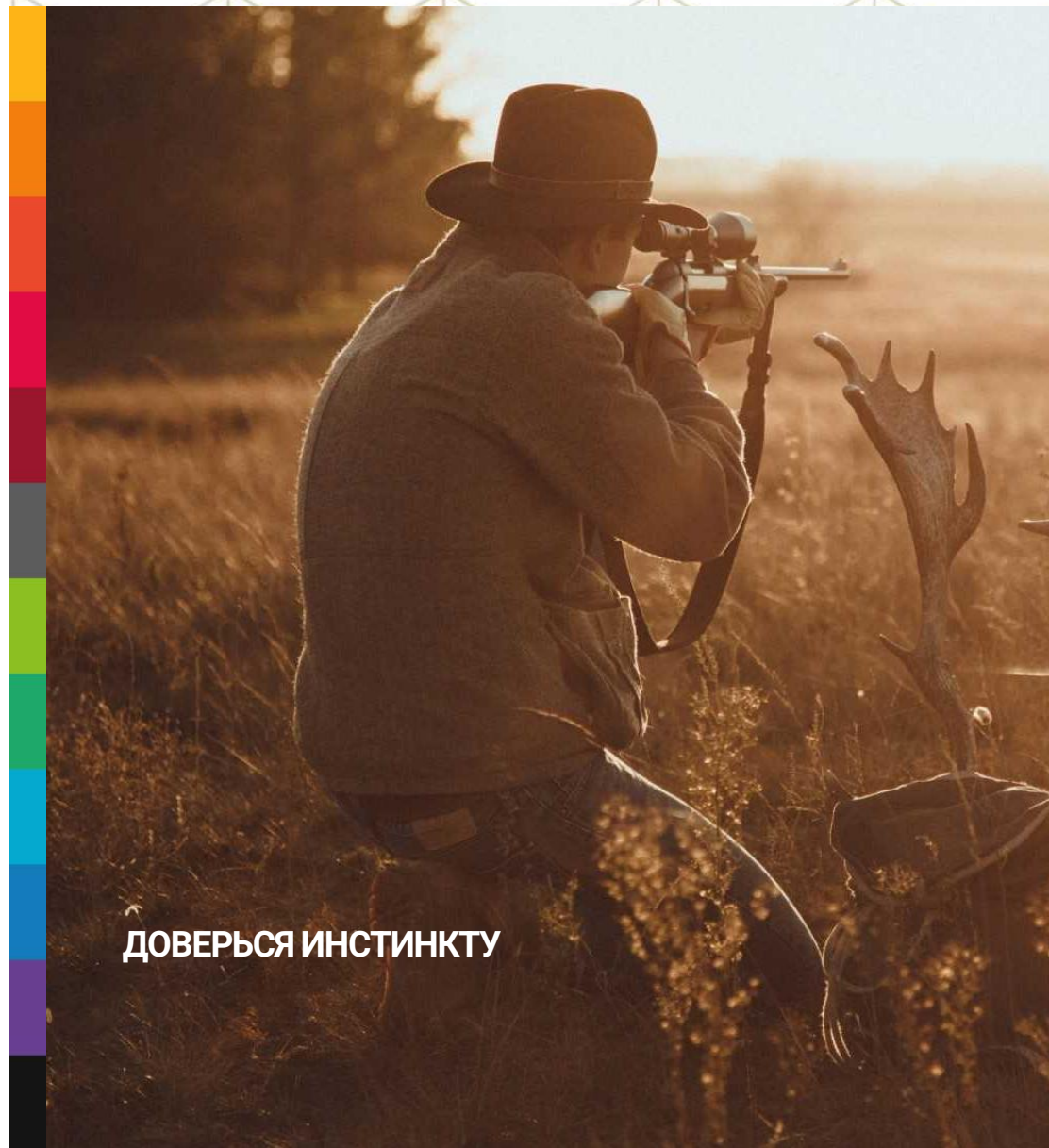
- За месяц — **5,84** млн. чел.
(4,25%)
- За день — **540** тыс. чел.
(0,39%)

Средняя
аудитория

8 476
чел.

Доля

0,044



ДОВЕРЬСЯ ИНСТИНКТУ

ТЕЛЕКАНАЛ О ЖИЗНИ ЗА ГОРОДОМ В ЛУЧШЕМ ЕЕ ПРОЯВЛЕНИИ, С ДОСТУПНОЙ ПОДАЧЕЙ МАТЕРИАЛА И ПРАКТИЧНОСТЬЮ ЕГО ПРИМЕНЕНИЯ



КОНТЕНТ

- Лучшие зарубежные сериалы о садоводстве и ландшафтном дизайне.
- Мастер-классы от ведущих специалистов по уходу за растениями, декорированию и благоустройству дома и сада.
- Программы о выращивании экологически чистых овощей и фруктов, а также экоживотноводстве.
- Советы от экспертов в сфере загородного строительства и ремонта.



ЗРИТЕЛИ

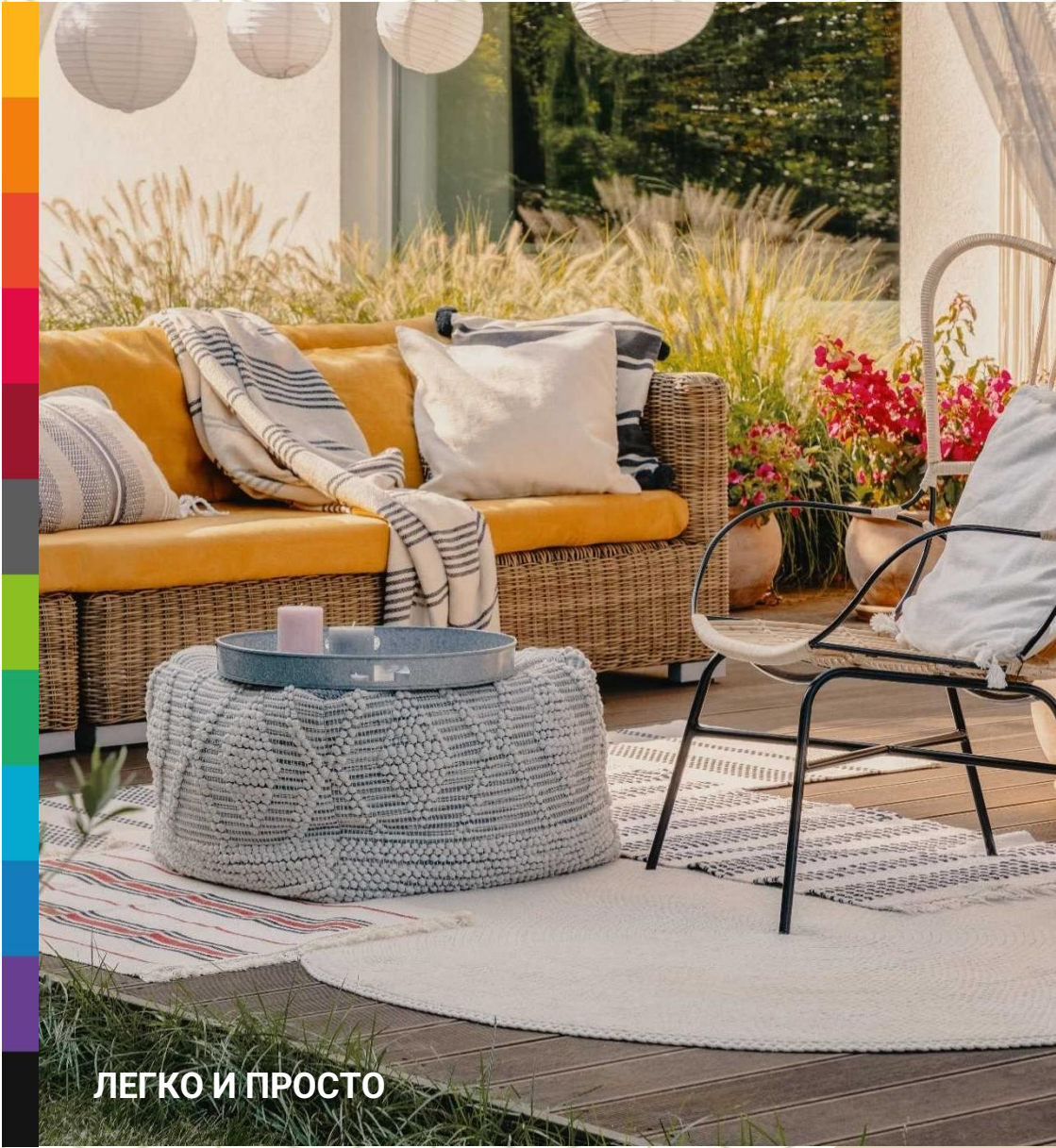
- Женщины 25 лет и старше, имеющие загородную недвижимость и занимающиеся ее обустройством, творческие и активные, с достатком выше среднего уровня.



ОХВАТ *

- За месяц — **4,33** млн. чел.
(3,15%)
- За день — **400** тыс. чел.
(0,29%)

Средняя аудитория	Доля
7 572 чел.	0,039



*по данным Mediascope TV INDEX PLUS (март, 2025 г.), ЦА – все 4+



ТЕЛЕПУТЕШЕСТВИЯ

ТЕЛЕКАНАЛ О ПУТЕШЕСТВИЯХ ПО МИРУ И
ПОЗНАНИИ КУЛЬТУРЫ ДРУГИХ НАРОДОВ:
ТРАДИЦИЯХ, ИХ ВЗГЛЯДАХ НА ЖИЗНЬ



КОНТЕНТ

- Реалити-шоу о семейных путешествиях с детьми и домашними питомцами.
- Программы о гастрономических путешествиях.
- Познавательные программы об активном (экстремальном) отдыхе.
- Программы о путешествиях активных российских и зарубежных пенсионеров.
- Сериалы о повседневной жизни народов мира.



ЗРИТЕЛИ

- **Женщины и мужчины 25 лет и старше**, обеспеченные финансово, увлекающиеся путешествиями, приключениями, любящие пробовать что-то новое.



ОХВАТ *

- За месяц — **5,62** млн. чел.
(4,09%)
- За день — **320** тыс. чел.
(0,23%)

Средняя
аудитория

5 911
чел.

Доля

0,031

*по данным Mediascope TV INDEX PLUS (март, 2025 г.), ЦА – все 4+





ПРИКЛЮЧЕНИЯ

ТЕЛЕКАНАЛ О ПРИКЛЮЧЕНИЯХ И ПУТЕШЕСТВИЯХ



КОНТЕНТ

- Развлекательные шоу о путешествиях, выживании и экстремальных видах отдыха.
- Познавательные программы об активном (экстремальном) отдыхе.
- Реалити-шоу и документальные фильмы
- Рубрика «Киномания», собравшая лучшие зарубежные и российские художественные фильмы о приключениях и выживании.



ЗРИТЕЛИ

- Мужчины и женщины 25 лет и старше, обеспеченные финансово, увлекающиеся путешествиями, приключениями, экстремальными видами спорта .

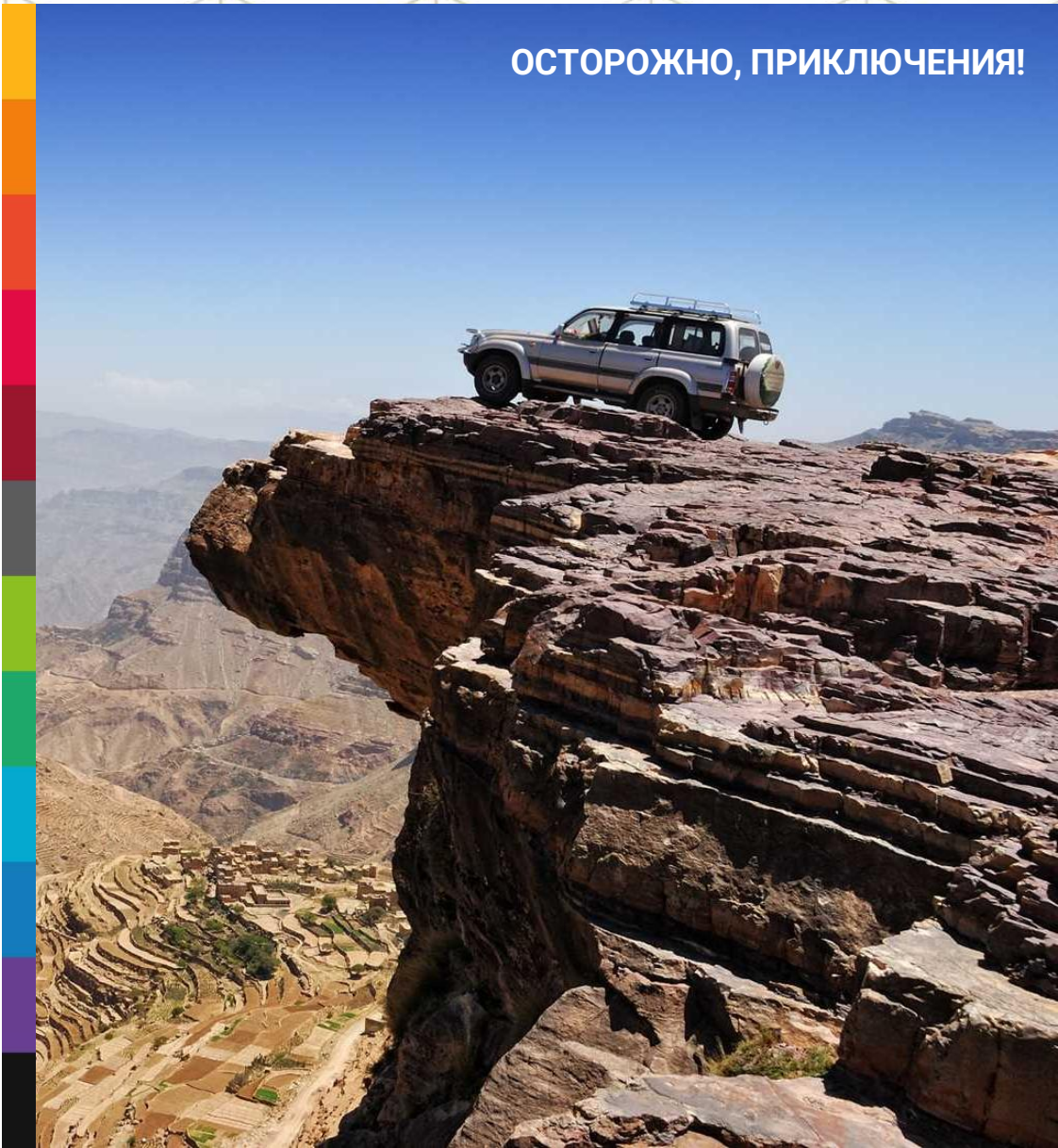


ОХВАТ *

- За месяц — **5,41** млн. чел.
(3,94%)
- За день — **341** тыс. чел.
(0,25%)

Средняя аудитория	Доля
4 339 чел.	0,02

ОСТОРОЖНО, ПРИКЛЮЧЕНИЯ!



*по данным Mediascope TV INDEX PLUS (март, 2025 г.), ЦА – все 4+



КОНТЕНТ

- Удобный утренний блок коротких программ для зарядки перед работой.
- Тренировки в различных спортивных дисциплинах для всех возрастов.
- Программы о правильном питании, здоровом образе жизни, похудении.



ЗРИТЕЛИ

- **Женщины и мужчины старше 25 лет**, выбирающие здоровый образ жизни, активные, целеустремленные.



ОХВАТ *

- За месяц — **2,79** млн. чел.
(2,03%)
- За день — **142** тыс. чел.
(0,10%)

Средняя
аудитория

1 477
чел.

Доля

0,007

ВАША ПОЛЕЗНАЯ ПРИВЫЧКА





КОНТЕНТ

- Мы показываем еду во всех ее ракурсах 24 часа в сутки. Мы продвигаем еду как удовольствие и хобби.
- Авторские программы поваров и блогеров, мастер-классы, кухни народов мира.



ЗРИТЕЛИ

- Женщины и мужчины старше 25 лет, любящие вкусное есть и готовить.



ОХВАТ *

- За месяц — **4,78** млн. чел.
(3,48%)
- За день — **505** тыс. чел.
(0,37%)

Средняя
аудитория

9 544
чел.

Доля

0,05



РАЗРЕШЕННОЕ ИСКУШЕНИЕ



«300 ТВ» — 24 ЧАСА В СУТКИ 7 ДНЕЙ В НЕДЕЛЮ В ЭФИРЕ
ИСТОРИИ О ТОМ, КАК УСТРОЕН МИР ЖИВОЙ ПРИРОДЫ



КОНТЕНТ

- Документальные и научные программы, фильмы, реалити-шоу: 70 % – о диких животных и 30 % – о домашних животных.
- Тщательно подобранный контент от лучших мировых производителей;
- Эксклюзивные проекты;
- Прямое сотрудничество с европейскими студиями;
- Собственный дубляж.



ЗРИТЕЛИ

- **Женщины 40 лет и старше**, имеющие средний и высокий уровень дохода, любители животных и дикой природы.



ОХВАТ *

- За месяц — **7,94** млн. чел.
(5,78%)
- За день — **529** тыс. чел.
(0,38%)

Средняя
аудитория

8 181
чел.

Доля

0,04



ПУЛЬС ЖИВОЙ ПРИРОДЫ



В МИРЕ
ЖИВОТНЫХ

«В МИРЕ ЖИВОТНЫХ» — ТЕЛЕКАНАЛ О ЖИВОТНЫХ ДЛЯ ВСЕЙ СЕМЬИ, ГДЕ ВЫ ПОЗНАКОМИТЕСЬ С САМЫМИ ЯРКИМИ ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ ФАУНЫ НАШЕЙ ПЛАНЕТЫ



КОНТЕНТ

- Качественный контент для всей семьи 24 часа в день;
- Премьерные программы каждую неделю;
- Без технических повторов;
- Любопытные факты и удивительные истории о жизни четвероногих друзей;
- HD формат для создания ощущения полного единения с природой!



ЗРИТЕЛИ

- **Женщины 40 лет и старше**, желающие увидеть, как тесно переплетены человек и природа



ОХВАТ *

- За месяц — **7,94** млн. чел.
(5,78%)
- За день — **529** тыс. чел.
(0,38%)

Средняя
аудитория

8 181
чел.

Доля

0,04



ЖИЗНЬ В ЕСТЕСТВЕННОЙ СРЕДЕ



«АРСЕНАЛ» — МУЖСКОЙ ТЕЛЕКАНАЛ ДЛЯ ТВЕРДЫХ ВОЛЕЙ И СИЛЬНЫХ ДУХОМ!



КОНТЕНТ

- Популярные военные сериалы и классика советского кино
- Документальные фильмы и редкие кадры хроники
- Обзор последних новинок военно-промышленного комплекса России и зарубежные реалити-шоу военной тематики
- Проекты о боевой мощи современного оружия, масштабных сражениях и исторических победах



ЗРИТЕЛИ

- **Мужчины 40 лет и старше**, интересующиеся историей и особенностями военного дела



ОХВАТ *

- За месяц — **7,31** млн. чел.
(5,32%)
- За день — **706** тыс. чел.
(0,51%)

Средняя
аудитория

10 443
чел.

Доля

0,05



для сильным духом



«ПЕРВЫЙ КОСМИЧЕСКИЙ» -
ПОЗНАВАТЕЛЬНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ТЕЛЕКАНАЛ О КОСМОСЕ
И РОССИЙСКИХ ДОСТИЖЕНИЯХ В КОСМИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ



КОНТЕНТ

- Программы об освоении космоса и устройстве Вселенной, новости космонавтики
- Мнения экспертов, обоснование научных гипотез и развенчание мифов
- Научно-популярные фильмы о нашей планете
- Программы об инновациях, технологиях будущего и робототехнике



ЗРИТЕЛИ

- Мужчины 40 лет и старше, желающие увидеть больше о далеком космосе



ОХВАТ *

- За месяц — **4,06** млн. чел.
(2,95%)
- За день — **284** тыс. чел.
(0,21%)

Средняя
аудитория

3 321
чел.

Доля

0,017

*по данным Mediascope TV INDEX PLUS (март, 2025 г.), ЦА – все 4+

БЕСКОНЕЧНО ИНТЕРЕСНО





Наши каналы представлены на самых популярных площадках: ВКонтакте, Rutube, Одноклассники и Яндекс.Дзен.

На сайтах и в группах телеканалов зрители находят:

- свежие новости;
- интересные конкурсы;
- акции для зрителей и партнеров;
- общение единомышленников;
- консультации экспертов;
- розыгрыши ценных призов;
- размещение рекламы и продвижение продукции рекламодателя на digital-ресурсах компании.





DIGITAL-РЕСУРСЫ КАНАЛА «ОХОТНИК И РЫБОЛОВ»



>221 000

• подписчиков
на YouTube канала
«Охотник и рыболов»

>59 108 000

• просмотров на YouTube *
*на 21.04.2025 г.

МУЖЧИНЫ 85%

25-54 лет 62%



>119 200

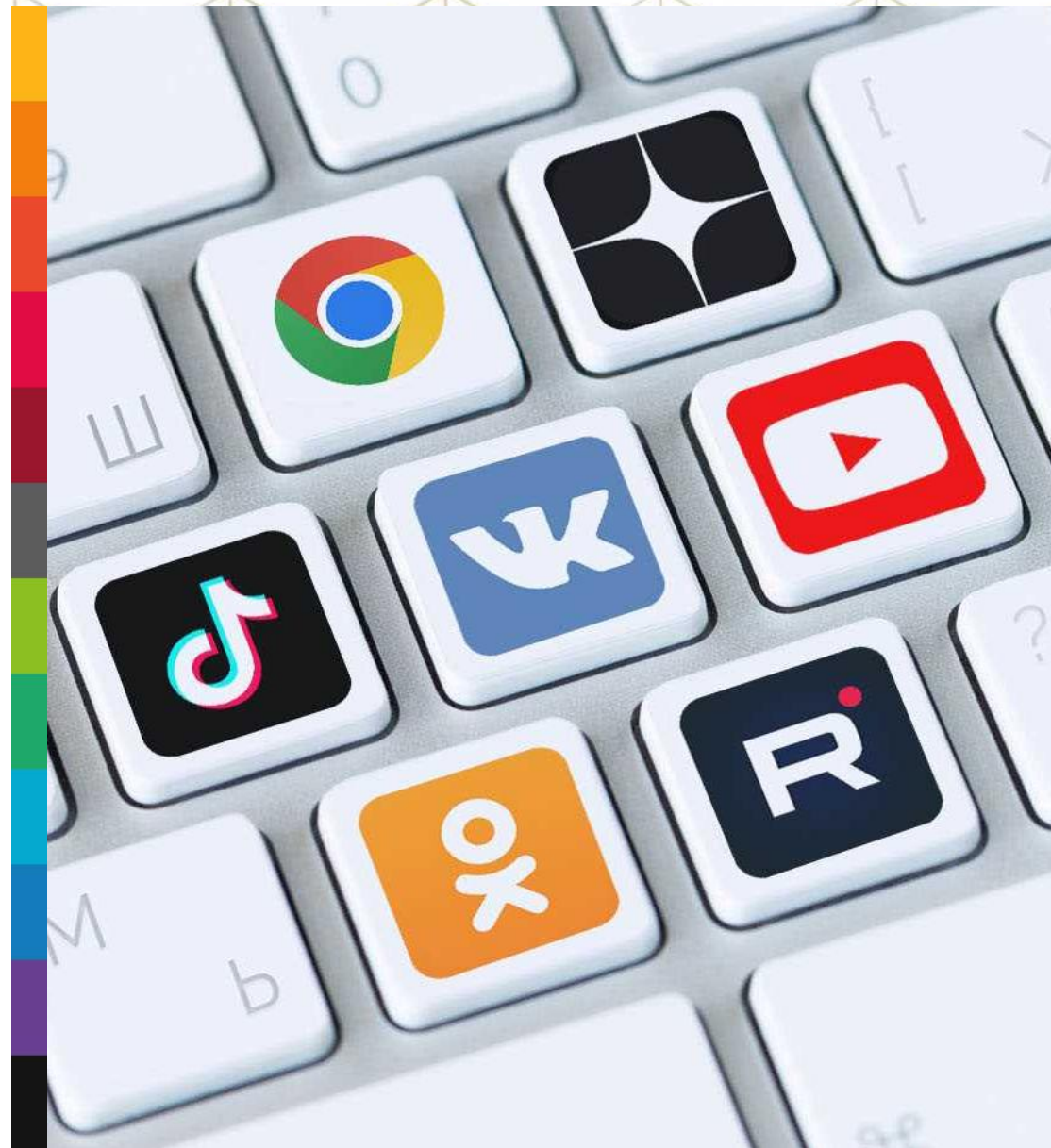
• Подписчиков сообщества в VK канала
«Охотник и рыболов»



>22 100

• посетителей сайта *
oirtv.ru

*ДАННЫЕ соц. сетей и яндекс метрики. 1 квартал 2025





DIGITAL-РЕСУРСЫ КАНАЛА «ЗАГОРОДНЫЙ»



>423 000

• подписчиков
на YouTube канала
«Загородный»

>38 139 000

• просмотров на YouTube *
*на 21.04.2025 г.

ЖЕНЩИНЫ 62%

25-54 лет 44%



>34 500

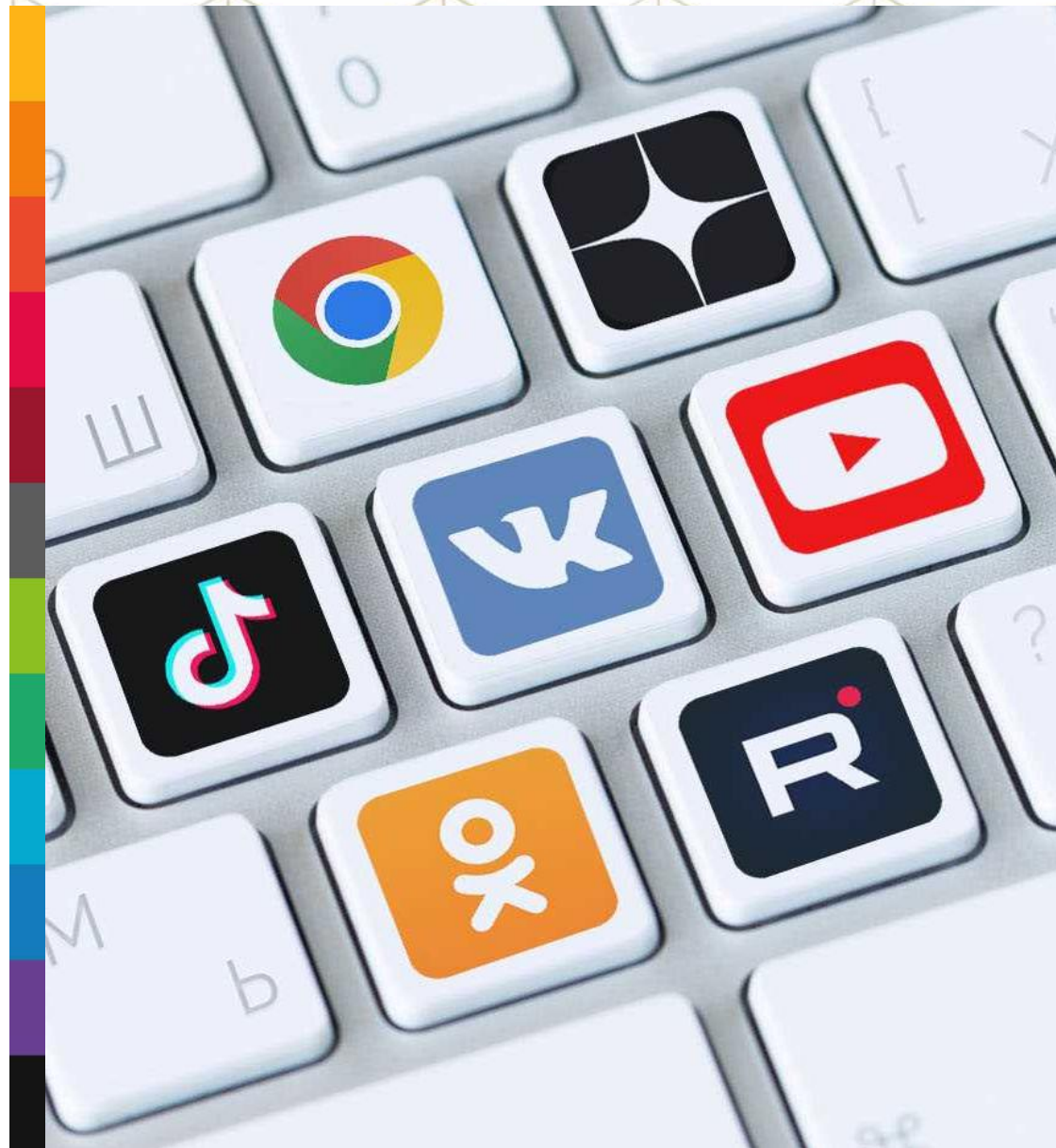
• Подписчиков сообщества в VK канала
«Загородный»



>9 700

• посетителей сайта *
zagorodny.tv

*ДАННЫЕ соц. сетей и яндекс метрики. 1 квартал 2025





DIGITAL-РЕСУРСЫ КАНАЛА «Еда»



>1 350 000

• подписчиков
на YouTube канала
«Еда»

>274 398 000

• просмотров на YouTube *
*на 21.04.2025 г.

ЖЕНЩИНЫ 45%

25-54 лет 55%



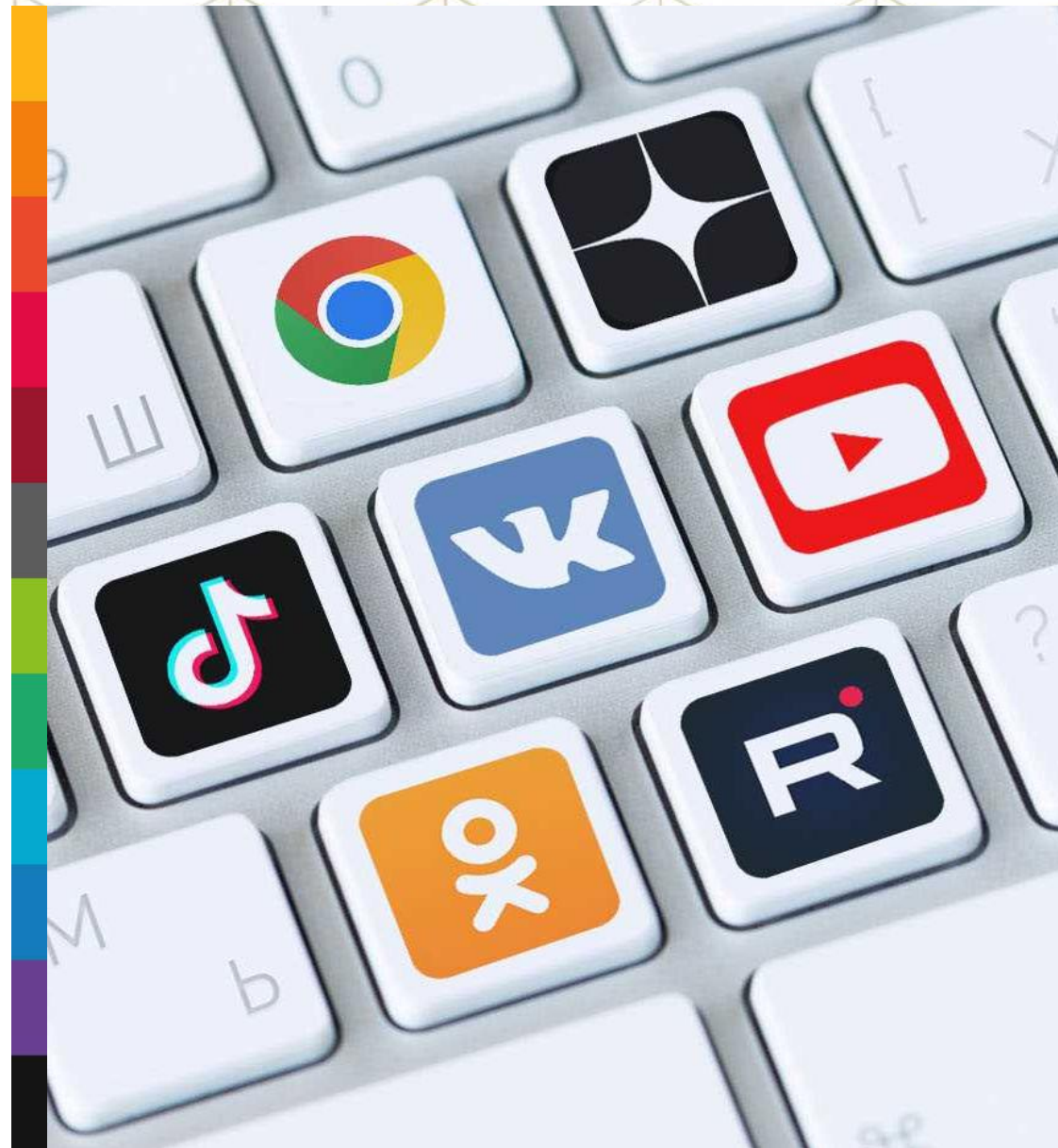
>144 500

• Подписчиков сообщества в VK канала
«Еда»



991 тысяча человек

посетителей сайта*
tveda.ru





КОНТАКТЫ

197198, Россия, г. Санкт-Петербург,
ул. Красного Курсанта, д. 25, корп. В.

- 1tvch.ru/advertising
- reclama@1tvch.ru

8 (812) 332 86 63

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!