



Федеральная служба  
по надзору в сфере связи, информационных технологий  
и массовых коммуникаций

**ПРИЛОЖЕНИЕ № 1**

Серия **ТВ** к **ЛИЦЕНЗИИ № 27156** от

**18 сентября 2015 года**

**Программная направленность телеканала**

1. **Общий объем вещания в неделю 168 часов**
2. **Наименование распространяемого средства массовой информации:**

**Семейное Стандарт**

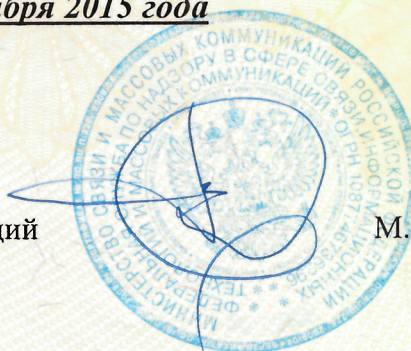
Соотношение вещания продукции данного СМИ к общему объему вещания  
168 часов в неделю

№ п/п	Направления вещания	Процентное соотношение	Краткая характеристика
1.	Рекламное	-	Рекламные, анонсирующие материалы в соответствии с законодательством о рекламе, в том числе об услугах, предоставляемых зрительской аудитории

3. **Рекламные сообщения и материалы распространяются в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации о рекламе.**

4. **Дата начала вещания: 01 октября 2015 года**

Заместитель начальника Управления  
разрешительной работы, контроля и  
надзора в сфере массовых коммуникаций



**М. В. Виноградов**

