





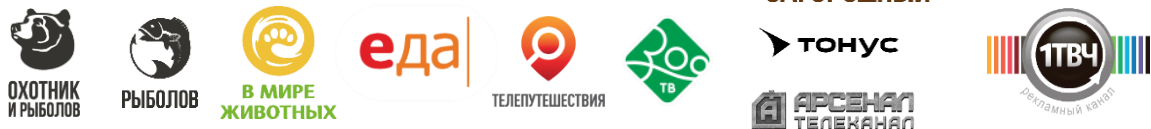
О ТЕЛЕКОМПАНИИ

АО «Первый ТВЧ» — одна из крупнейших телекомпаний в России, специализирующихся на производстве и дистрибуции тематических каналов для спутникового и кабельного вещания.

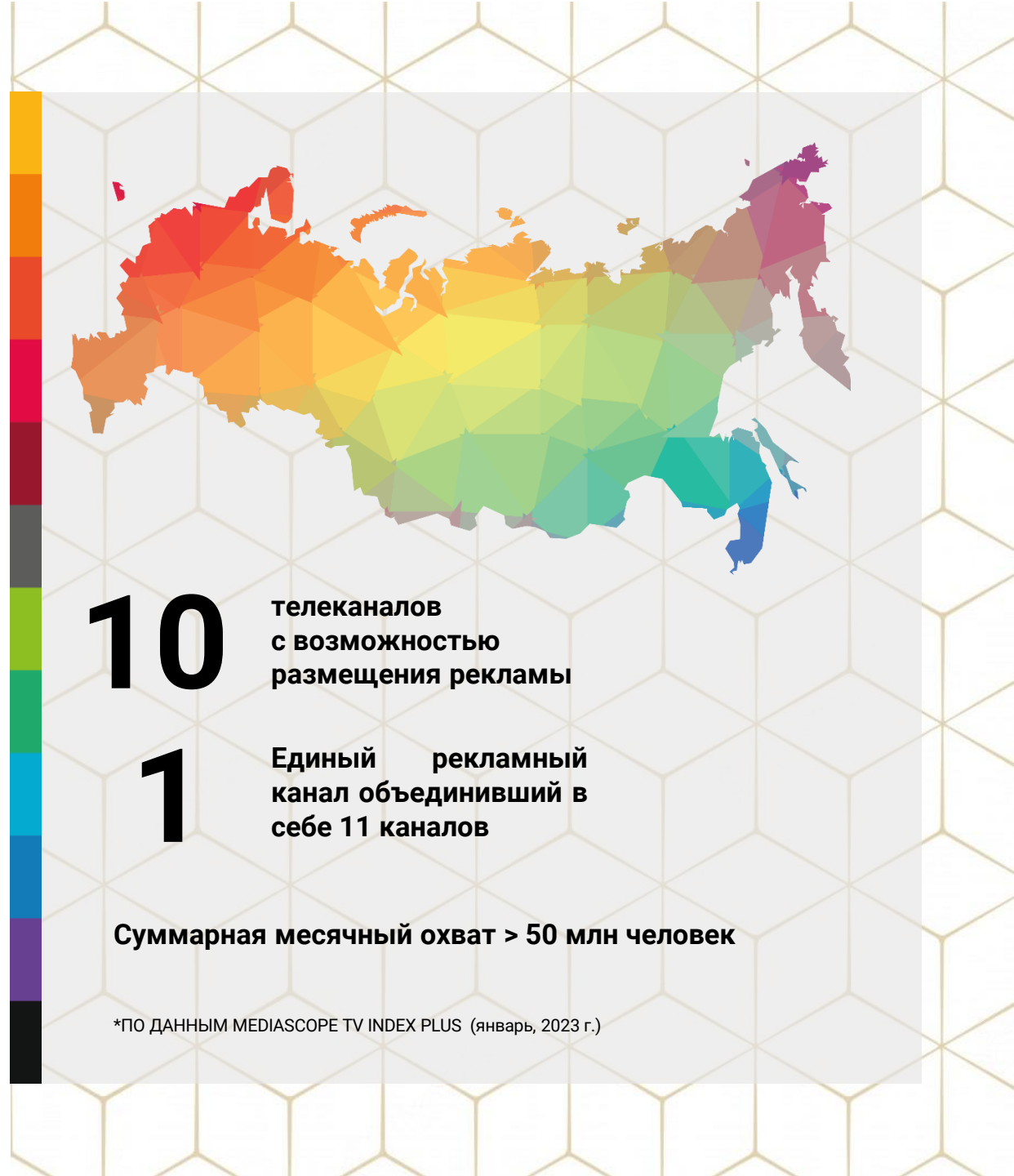
АУДИТОРИЯ

Аудитория наших каналов активная и обеспеченная. Зрители четко сегментированы по полу, возрасту и увлечениям.

РЕКЛАМНЫЕ ТЕЛЕКАНАЛЫ



НАШИ ТЕЛЕКАНАЛЫ ТРАНСЛИРУЮТ





Преимущества рекламы на тематическом телевидении:

- Платежеспособная и лояльная аудитория;
- Возможность выбрать максимально аффинитивные каналы, благодаря узкой тематике каналов;
- Доступность для малого и среднего бизнеса;
- Гибкий подход и прозрачность расчетов;
- Данные телесмотрения и ПБА от mediascope





7 ФИЛЬМОВЫХ И 4 РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ КАНАЛА,
ОБЪЕДИНЕННЫЕ В РЕКЛАМНЫЙ КАНАЛ 1ТВ4



«РЕКЛАМНЫЙ КАНАЛ «ПЕРВЫЙ ТВЧ»

Единый рекламный канал (ЕРК) — это сквозной рекламный блок, который выходит в одно и то же время на группе объединённых каналов. ЕРК задействует уникальную аудиторию тематических телеканалов. Это зрители, имеющие хороший доход и предъявляющие высокие требования к контенту.



РЫБОЛОВ

«РЫБОЛОВ» – НАРОДНЫЙ ТЕЛЕКАНАЛ, ОБЪЕДИНЯЮЩИЙ
ВСЕХ ЛЮБИТЕЛЕЙ ДОСТУПНОЙ РЫБАЛКИ



КОНТЕНТ

- Обзоры всех видов рыбалки из разных уголков России.
- Секреты удачной рыбалки и практические советы от профессионалов.
- Тест-драйвы снастей. Мастер-классы для новичков и рыболовные реалити-шоу от зарубежных производителей.



ЗРИТЕЛИ

- **Мужчины 25 лет и старше**, увлеченные рыбалкой, сдержанные и организованные, обеспеченные, работающие.



ОХВАТ *

- За месяц – **7,4** млн. чел.
(5,44%)
- За день – **745** тыс. чел.
(0,55%)

СР. АУДИТОРИЯ - 10 450 чел.

ДОЛЯ - 0,047





ОХОТНИК
И РЫБОЛОВ

«ОХОТНИК И РЫБОЛОВ» — РЫБОЛОВНЫЕ И ОХОТНИЧЬИ ПУТЕШЕСТВИЯ ПО МИРУ



КОНТЕНТ

- Лучшие отечественные программы об охоте и рыбалке.
- Увлекательные охотничьи и рыболовные экспедиции в самые невероятные уголки России. Сотни практических советов, мастер-классы.
- Десятки эксклюзивных проектов, транслируемых только на нашем канале.



ЗРИТЕЛИ

- Мужчины 25 лет и старше, увлеченные охотой и рыбалкой, сдержанные и организованные, обеспеченные, работающие.

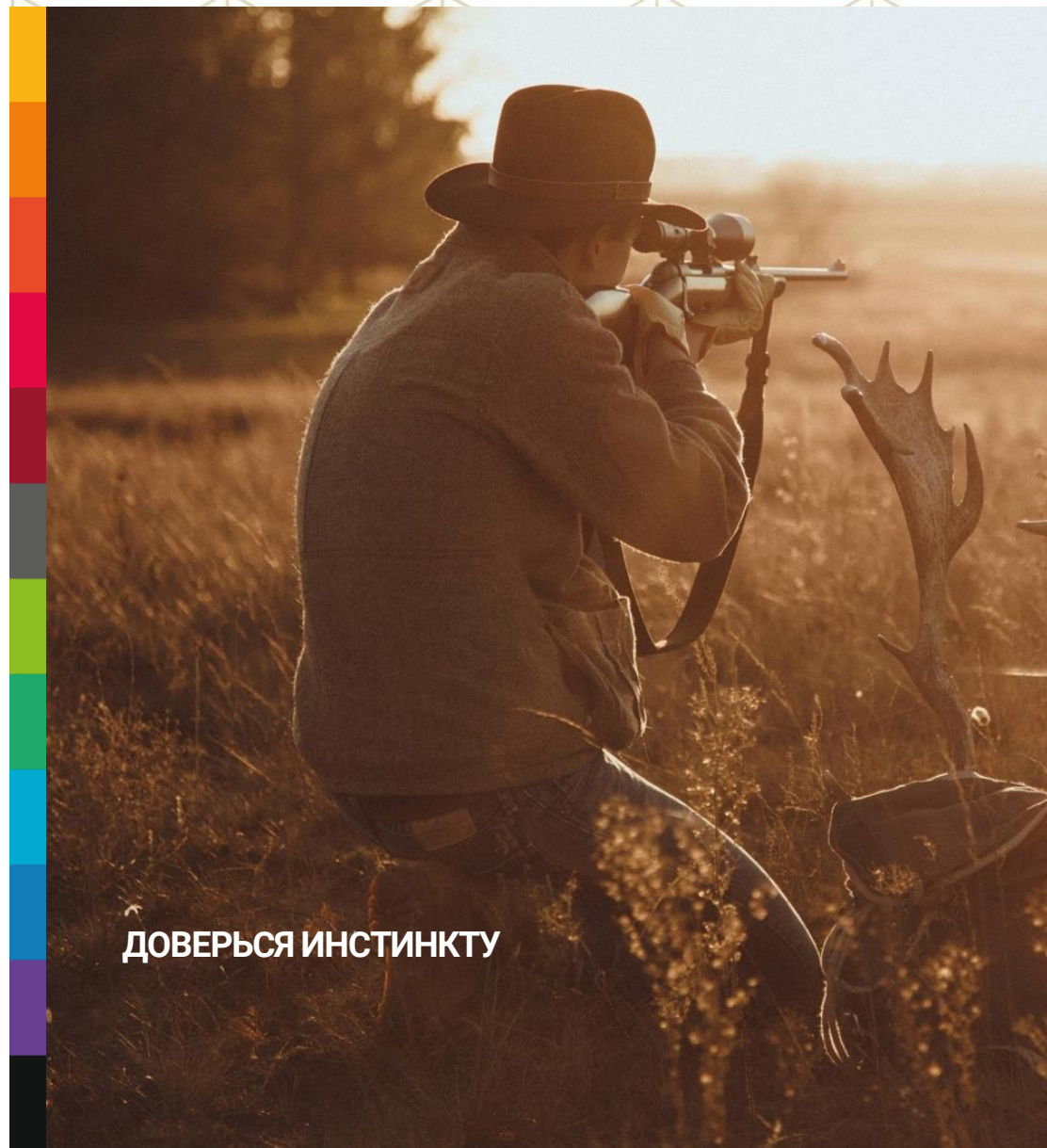


ОХВАТ *

- За месяц — **5,8** млн. чел.
(4,3%)
- За день — **575** тыс. чел.
(0,42%)

СР. АУДИТОРИЯ - 12 490 чел.

Доля - 0,056



ДОВЕРЬСЯ ИНСТИНКТУ



КОНТЕНТ

- Обзор различных видов оружия и техники.
- Судьба великих полководцев и подвиги простых солдат.
- История военных конфликтов.
- Уникальные документальные кадры, популярные российский и зарубежные реалити-шоу и познавательные программы.



ЗРИТЕЛИ

- **Мужчины 35 лет и старше.** Мужской телеканал для твердых волей и сильных духом. Сдержанные, организованные и работающие.



ОХВАТ *

- За месяц — **7,6** млн. чел.
(5,6%)
- За день — **764** тыс. чел.
(0,56%)

СР. АУДИТОРИЯ - 10 890 чел.

ДОЛЯ - 0,049

для сильных духом



ЗАГОРОДНЫЙ

ТЕЛЕКАНАЛ О ЖИЗНИ ЗА ГОРОДОМ В ЛУЧШЕМ ЕЕ ПРОЯВЛЕНИИ, С ДОСТУПНОЙ ПОДАЧЕЙ МАТЕРИАЛА И ПРАКТИЧНОСТЬЮ ЕГО ПРИМЕНЕНИЯ

КОНТЕНТ



- Лучшие зарубежные сериалы о садоводстве и ландшафтном дизайне.
- Мастер-классы от ведущих специалистов по уходу за растениями, декорированию и благоустройству дома и сада.
- Программы о выращивании экологически чистых овощей и фруктов, а также экоживотноводстве.
- Советы от экспертов в сфере загородного строительства и ремонта.



ЗРИТЕЛИ

- Женщины 25 лет и старше, имеющие загородную недвижимость и занимающиеся ее обустройством, творческие и активные, с достатком выше среднего уровня.

ОХВАТ *



- За месяц — **4,9** млн. чел.
(3,6%)
- За день — **407** тыс. чел.
(0,3%)

СР. АУДИТОРИЯ – 8 670 чел.

ДОЛЯ - 0,039



ЛЕГКО И ПРОСТО



ТЕЛЕКАНАЛ О ПУТЕШЕСТВИЯХ ПО МИРУ И ПОЗНАНИИ КУЛЬТУРЫ ДРУГИХ НАРОДОВ: ТРАДИЦИЯХ, ИХ ВЗГЛЯДАХ НА ЖИЗНЬ

ТЕЛЕПУТЕШЕСТВИЯ



КОНТЕНТ

- Реалити-шоу о семейных путешествиях с детьми и домашними питомцами.
- Программы о гастрономических путешествиях.
- Познавательные программы об активном (экстремальном) отдыхе.
- Программы о путешествиях активных российских и зарубежных пенсионеров.
- Сериалы о повседневной жизни народов мира.



ЗРИТЕЛИ

- Женщины и мужчины **25 лет и старше**, обеспеченные финансово, увлекающиеся путешествиями, приключениями, любящие пробовать что-то новое.



ОХВАТ *

- За месяц — **4,9** млн. чел.
(3,6%)
- За день — **313** тыс. чел.
(0,23%)

СР. АУДИТОРИЯ - 2 800 чел.

ДОЛЯ - 0,013



УЗНАВАЙ МИР ИЗНУТРИ



ТЕЛЕКАНАЛ О ПРИКЛЮЧЕНИЯХ И ПУТЕШЕСТВИЯХ

ПРИКЛЮЧЕНИЯ



КОНТЕНТ

- Развлекательные шоу о путешествиях, выживании и экстремальных видах отдыха.
- Познавательные программы об активном (экстремальном) отдыхе.
- Реалити-шоу и документальные фильмы
- Рубрика «Киномания», собравшая лучшие зарубежные и российские художественные фильмы о приключениях и выживании.



ЗРИТЕЛИ

- Мужчины и женщины **25 лет и старше**, обеспеченные финансово, увлекающиеся путешествиями, приключениями, экстремальными видами спорта .



ОХВАТ *

- За месяц — **5,3** млн. чел.
(3,9%)
- За день — **393** тыс. чел.
(0,29%)

СР. АУДИТОРИЯ - 9 580 чел.

ДОЛЯ - 0,043

ОСТОРОЖНО, ПРИКЛЮЧЕНИЯ!





КРУГЛОСУТОЧНЫЙ ТЕЛЕКАНАЛ О МИРЕ ЖИВОЙ ПРИРОДЫ



КОНТЕНТ

- Реалити-шоу, программы-исследования о диких животных и домашних любимцах.
- Познавательные телепрограммы о научных исследованиях и открытиях в области зоологии.



ЗРИТЕЛИ

- Семьи с детьми, любящие животный мир, ответственные, неравнодушные, обеспеченные.



ОХВАТ *

- За месяц — **8,8** млн. чел.
(6,49%)
- За день — **867** тыс. чел.
(0,64%)

СР. АУДИТОРИЯ - 18 260 чел.

Доля - 0,082



ПУЛЬС ЖИВОЙ ПРИРОДЫ



**В МИРЕ
ЖИВОТНЫХ**

**РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ И ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ
КАНАЛ О ЖИВОТНЫХ ДЛЯ ВСЕЙ СЕМЬИ**



КОНТЕНТ

- Яркие герои, трогательные моменты, сотни любопытных фактов из жизни диких и домашних питомцев, взросление и развитие удивительных животных в формате Full HD.



ЗРИТЕЛИ

- Семьи с детьми, любящие животный мир, ответственные, неравнодушные, обеспеченные.



ОХВАТ *

- За месяц — **5,9** млн. чел.
(4,37%)
- За день — **480** тыс. чел.
(0,35%)

СР. АУДИТОРИЯ - 9 580 чел.

Доля - 0,043



**МЫ ПОХОЖИ БОЛЬШЕ,
ЧЕМ КАЖЕТСЯ**



ПОЗНАВАТЕЛЬНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ КАНАЛ О
ТОМ, КАК КОНТРОЛИРОВАТЬ СВОЕ ЗДОРОВЬЕ



КОНТЕНТ

- Удобный утренний блок коротких программ для зарядки перед работой.
- Тренировки в различных спортивных дисциплинах для всех возрастов.
- Программы о правильном питании, здоровом образе жизни, похудении.



ЗРИТЕЛИ

- Женщины и мужчины старше 25 лет, выбирающие здоровый образ жизни, активные, целеустремленные.



ОХВАТ *

- За месяц – **2,56** млн. чел.
(1,88%)
- За день – **117** тыс. чел.
(0,09%)

СР. АУДИТОРИЯ - 520 чел.

Доля - 0,002



ВАША ПОЛЕЗНАЯ ПРИВЫЧКА

еда |

РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ КУЛИНАРНЫЙ КАНАЛ



КОНТЕНТ

- Мы показываем еду во всех ее ракурсах 24 часа в сутки. Мы продвигаем еду как удовольствие и хобби.
- Авторские программы поваров и блогеров, мастер-классы, кухни народов мира.



ЗРИТЕЛИ

- Женщины и мужчины старше 25 лет, любящие вкусное есть и готовить.



ОХВАТ *

- За месяц — **5,2** млн. чел.
(3,85%)
- За день — **492** тыс. чел.
(0,36%)

СР. АУДИТОРИЯ – 8 190 чел.

Доля - 0,037

РАЗРЕШЕННОЕ ИСКУШЕНИЕ



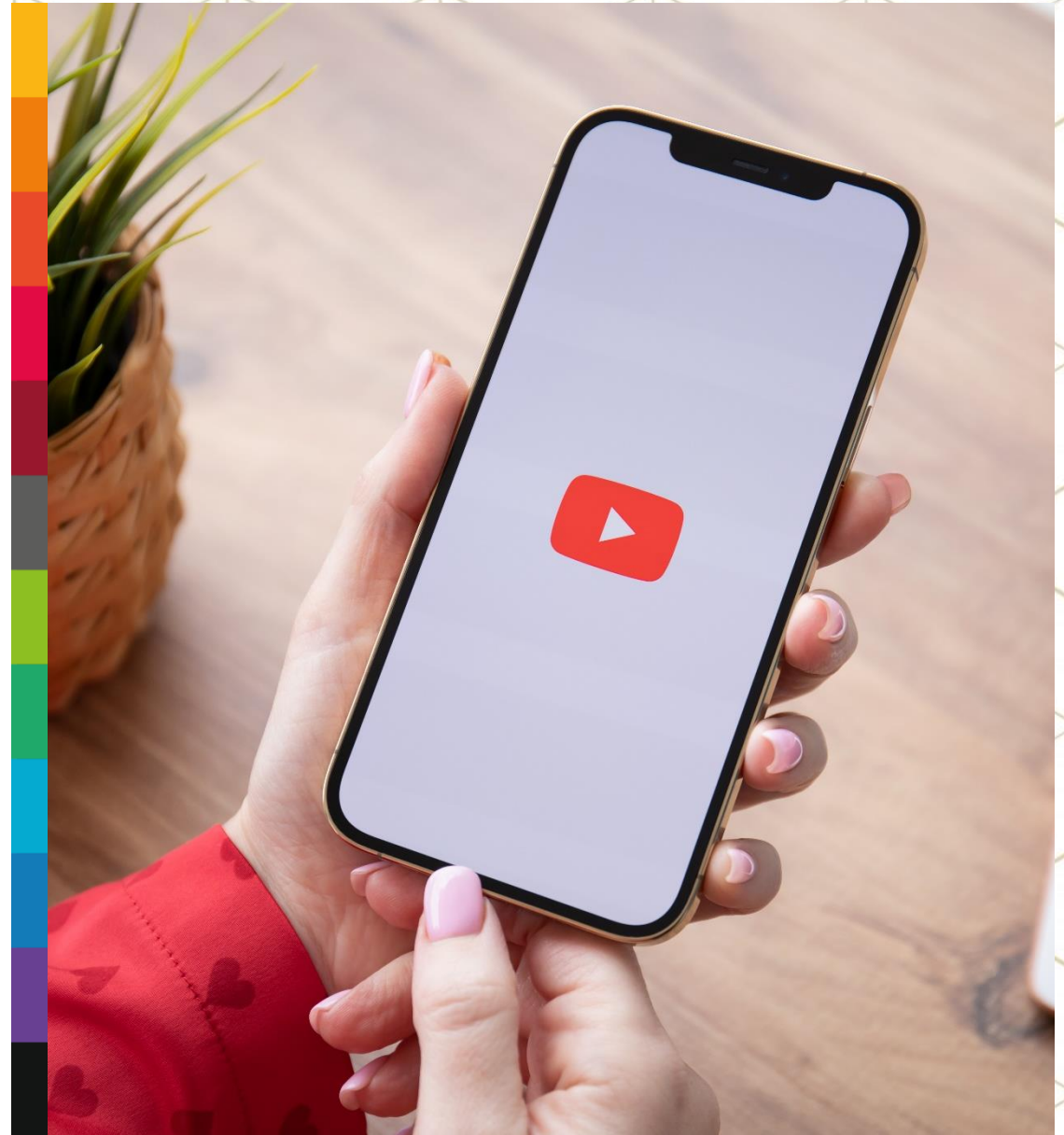


Наши каналы представлены на самых популярных площадках: ВКонтакте, YouTube, Rutube, Одноклассники, TikTok и Яндекс.Дзен.

На сайтах и в группах телеканалов зрители находят:

- свежие новости;
- интересные конкурсы;
- акции для зрителей и партнеров;
- общение единомышленников;
- консультации экспертов;
- розыгрыши ценных призов;
- размещение рекламы и продвижение продукции рекламодателя на digital-ресурсах компании.

Кроме того, для продвижения своих каналов мы публикуем статьи в СМИ, транслируем проморолики на радио, размещаем наружную рекламу, проводим рекламные кампании в интернете и организуем акции, конкурсы и массовые мероприятия.





DIGITAL-РЕСУРСЫ КАНАЛА «ОХОТНИК И РЫБОЛОВ»



>139 000

- подписчиков на YouTube канала «Охотник и рыболов»

>1 300 000

- просмотров на YouTube *
*ДАННЫЕ ЗА 1 квартал 2022 г.

МУЖЧИНЫ 88%

25-54 лет 72%



>94 500

- Подписчиков сообщества в VK канала «Охотник и рыболов»



>19 122

- посетителей сайта *
oirtv.ru

*ДАННЫЕ ЗА 2 квартал 2022 г.





DIGITAL-РЕСУРСЫ КАНАЛА «ЗАГОРОДНЫЙ»



>222 000

- подписчиков на YouTube канала «Загородный»

>878 000

- просмотров на YouTube *
*ДАННЫЕ ЗА 1 квартал 2022 г.

ЖЕНЩИНЫ 69%

25-54 лет 48%



>32 000

- Подписчиков сообщества в VK канала «Загородный»



>16 180

- посетителей сайта *
zagorodny.tv

*ДАННЫЕ ЗА 2 квартал 2022 г.





DIGITAL-РЕСУРСЫ КАНАЛА

«Еда»



>1 160 000

• подписчиков
на YouTube канала
«Еда»

>225 000 000

• просмотров на YouTube *
*ДАННЫЕ ЗА 2 квартал 2022 г.

ЖЕНЩИНЫ 69%

25-54 лет 56%



>122 000

• Подписчиков сообщества в VK канала
«Загородный»

еда

320 тысяч человек

посетителей сайта в месяц





КОНТАКТЫ

197198, Россия, г. Санкт-Петербург,
ул. Красного Курсанта, д. 25, корп. В.

- 1tvch.ru/advertising
- reclama@1tvch.ru

8 (812) 332 86 63
8 (495) 640 42 70

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!