





АО «Первый ТВЧ» — одна из крупнейших в России телекомпаний, специализирующихся на производстве и дистрибуции тематических каналов для спутникового и кабельного вещания. «Первый ТВЧ» входит в состав инвестиционно-промышленного холдинга GS Group.

Телекомпания «Первый ТВЧ» — честный, открытый и надежный партнер, который превращает работу в дружеские отношения на долгие годы. Благодаря большому количеству телеканалов «Первый ТВЧ» формирует индивидуальное предложение для каждого партнера.

Телекомпания «Первый ТВЧ», обладая обширными медийными ресурсами, предлагает рекламному рынку следующие инструменты:

- размещение рекламного ролика в эфире телеканалов;
- Product Placement и создание отдельных сюжетов;
- digital-ресурсы.

8 телеканалов
с возможностью
размещения рекламы

13 лет
на рынке

Суммарная аудитория > 35 млн человек

1tvch.ru

*ПО ДАННЫМ MEDIASCOPE TV INDEX PLUS (III квартал, 2020 г.)



**ОХОТНИК
И РЫБОЛОВ**

ДОВЕРЬСЯ ИНСТИНКТУ!

OIRTV.RU

Развлекательный телеканал узкой тематической направленности.

Создан для тех, кто не обязательно увлекается, но интересуется рыбалкой и охотой. Контент неразрывно связан с такими понятиями, как путешествия и приключения.

Структура эфира

Круглосуточное
вещание

Премьерный блок
24 часа

Аудитория



27 %



73 %

Контент:

45 % — рыболовные путешествия;
30 % — охотничьи экспедиции;
20 % — документальные реалити-шоу;
5 % — межпрограммное наполнение;

—
30 % — эксклюзивный контент;
70 % — закупной контент.

Конкурентные преимущества:

- более 30 % эксклюзивного контента;
- круглосуточные премьеры;
- полное отсутствие рекламы;
- конкурсы и акции для телезрителей;
- разнообразная география программ;
- подача рыбалки и охоты как культурного явления и досуговой активности.



ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ПРОЕКТ

«РЫБАЛКА ЗА РУЛЕМ 4»

Количество серий проекта - 20

Россия, 2020 | 16+

Владимир Солопов и Евгений Лыскин снова в пути. Маршрут Москва – Казань. Цель – изучить как можно больше водоемов, посоревноваться друг с другом, наловить как можно больше разнообразной рыбы, а заодно получить максимум позитива от дорожных приключений.

ВОЗМОЖНА ИНТЕГРАЦИЯ СПОНСОРА В ПРОЕКТ

Стоимость и параметры спонсорства уточняются по запросу.

«ОХОТА ПО ПРАВИЛАМ». СЕЗОН 2

Количество серий проекта – 5

Россия, 2020 | 16+

Как охотиться и не нарушать закон, какие нужны документы и разрешения, каковы особенности охоты в регионах и тонкости в разных охотугодьях – вам расскажет наш эксперт Григорий Кривцов. В программе мы не только поохотимся, но и узнаем несколько рецептов приготовления дичи.

ВОЗМОЖНА ИНТЕГРАЦИЯ СПОНСОРА В ПРОЕКТ

Стоимость и параметры спонсорства уточняются по запросу.



**ОХОТНИК
И РЫБОЛОВ**

ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ПРОЕКТ

«НА РЫБАЛКУ С КУЗЬМИНЫМ». СЕЗОН 2

Количество серий проекта - 10

Россия, 2020 | 16+

Наверное, каждый рыболов читал книги, статьи и отчеты, написанные за 40 лет активных рыбалок прославленным мэтром. Теперь у нас появилась возможность побывать на рыбалке с Константином Кузьминым и увидеть ее своими глазами. Мы будем ловить хищника на его излюбленных точках, после чего подберем различные водоемы России и зарубежья для наших прогулок со спиннингом в руке.

АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА

Показов/мес. – 30 +52 промо

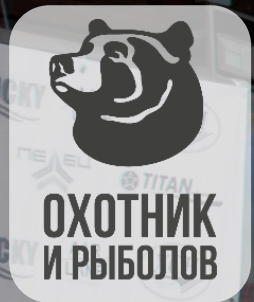
Совокупный месячный охват спонсорского проекта – 840 000 зрителей.

ЛИНЕЙНОЕ СПОНСОРСТВО ПРОЕКТА

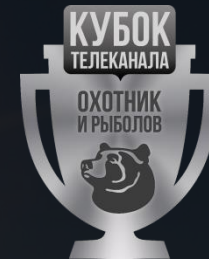
Всплывающие плашки в эфире серии - 3 раза.

2 ролика (в начале и конце каждой серии).

Стоимость и параметры линейного спонсорства уточняются по запросу.



КУБОК ТЕЛЕКАНАЛА «ОХОТНИК И РЫБОЛОВ»



Кубок телеканала «Охотник и рыбовод» — это не только событие для профессионалов, но и семейный праздник, где каждый найдет себе подходящее занятие.

В спортивной части команды соревнуются за Кубок телеканала и звание лучших, которые получают достойные призы. Параллельно турниру проходит настоящий семейный праздник! Мы организуем детские игровые зоны, семинары от экспертов и ведущих телеканала, ремесленные мастер-классы. В это же время на сцене проходит шоу-программа, а за ее пределами — представления с участием охотничьих собак, птиц и лошадей.

За 7 лет мы провели 20 Кубков, собрали 3500 участников и 45 000 гостей, получили гран-при Национальной премии в области событийного туризма Russian Event Awards 2016 и стали лауреатами ежегодной Национальной премии «Большая Цифра 2019» как лучшее событие, организованное телеканалом для зрителей!

1
КОНАКОВО
РиверКлуб



РЫБОЛОВ



ЗДЕСЬ ВСЕГДА КЛЮЕТ!

OIRTV.RU

«Рыболов» — народный телеканал, объединяющий всех любителей доступной рыбалки.

В программах канала — обзоры всех видов рыбалки из разных уголков России, секреты удачной рыбалки и практические советы от профессионалов, тест-драйвы снастей, мастер-классы для новичков и рыболовные реалити-шоу от зарубежных производителей.

Структура эфира

Круглосуточное
вещание

без повторов
премьерных блоков

Аудитория



28 %



72 %

Контент:

- познавательные программы;
- мастер-классы от профессионалов;
- тест-драйвы снастей;
- развлекательные программы;
- рыболовные реалити-шоу.



РЫБОЛОВ

ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ПРОЕКТ



«МОРСКАЯ РЕСТОРАЦИЯ»

Количество серий проекта - 20

Россия, 2020 | 16+

Мы отойдем от привычных «засолить», «пожарить» и «сварить уху». Наш ведущий — шеф модного московского ресторана, расскажет секреты необычного приготовления самой обычной рыбы, присутствующей в магазинах и в улове большинства рыбаков. Вместе с нами Вы сможете приготовить блюдо ресторанного качества, из рыбы, добытой собственными руками.

ЛИНЕЙНОЕ СПОНСОРСТВО ПРОЕКТА

Всплывающие плашки в эфире серии - 3 раза.
2 ролика (в начале и конце каждой серии).

Стоимость и параметры линейного спонсорства уточняются по запросу.

«ГЕОГРАФИЯ НАХЛЫСТА»

Количество серий проекта - 10

Россия, 2020 | 16+

В проекте «География нахлыста» мы побываем в Дании и на Камчатке. На Камчатку мы отправимся вместе с Игорем Тяпкиным, единственным в России дипломированным мастером-инструктором EFFA (Европейская Ассоциация флай-фишинга), а в Дании порыбачим вместе с Андреем Гусенковым (членом сборной команды Латвии по флай-фишингу).

ЛИНЕЙНОЕ СПОНСОРСТВО ПРОЕКТА

Всплывающие плашки в эфире серии - 3 раза.
2 ролика (в начале и конце каждой серии).

Стоимость и параметры линейного спонсорства уточняются по запросу.



РЫБОЛОВ

ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ПРОЕКТ

«ЛЕГЕНДЫ РУССКОГО СЕВЕРА»

Количество серий проекта - 10

Россия, 2020 | 16+

В проекте «Легенды Русского Севера» мы постараемся показать зрителям уникальный мир Кольского полуострова, отправившись двумя группами по разным рекам этого региона. В палаточном лагере на реке Титовке мы будем пытаться поймать трофейную семгу, а также отправимся на полуостров Рыбачий, чтобы заняться рокфишингом. Во второй части проекта нас ожидает поездка по рекам Кола и Поной, а также морская рыбалка в акватории полуострова Немецкий.

ЛИНЕЙНОЕ СПОНСОРСТВО ПРОЕКТА

Всплывающие плашки в эфире серии - 3 раза.
2 ролика (в начале и конце каждой серии).

Стоимость и параметры линейного спонсорства уточняются по запросу.

ЗАГОРОДНЫЙ



ЛЕГКО И ПРОСТО!

ZAGORODNIY.TV

«Загородный» — телеканал о жизни за городом в лучшем ее проявлении, с доступной подачей материала и практичностью его применения. Здесь каждый садовод и огородник найдет отражение желаний улучшить свое загородное пространство, вырастить самые полезные овощи и разбить самый красивый сад.

Наполнение канала составляют программы разных форматов, подчиненные одной идее — как сделать жизнь за городом красивее, уютнее и урожайнее.

Структура эфира

Круглосуточное
вещание

Премьерный блок
24 часа

Аудитория



53 %



47 %

Контент:

- 30 % — строительство/ремонт;
- 25 % — садоводство/ландшафт;
- 25 % — еда/фермерство;
- 20 % — ремесло/хобби.

Конкурентные преимущества:

- новые отечественные программы;
- лучшие зарубежные сериалы;
- наличие сезонных программ;
- жанровое разнообразие.



ЗАГОРОДНЫЙ

ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ПРОЕКТ

«СТРОЙ-БАТТЛ»

Количество серий проекта - 11

Россия, 2020 | 16+

Каждый решившийся на строительство сталкивается с одними и теми же вопросами: какой построить дом – деревянный или каркасный? Какой выбрать фундамент – ленточный или свайный? Какая крыша лучше – из черепицы или ондулина? Забор – сплошной или штакетник? Из множества ответов, которые с радостью дадут в любой строительной компании, нужно выбрать один. Самостоятельно разобраться в этом бывает очень сложно, ведь для этого надо быть специалистом. Но самое главное – вписаться в бюджет. Герои программы – участники баттла – помогут выбрать оптимальный вариант строительства или отделки так, чтобы предотвратить финансовые риски будущих домовладельцев.

ЛИНЕЙНОЕ СПОНСОРСТВО ПРОЕКТА

Всплывающие плашки в эфире серии - 3 раза.

2 ролика (в начале и конце каждой серии).

Стоимость и параметры линейного спонсорства уточняются по запросу.

«ДОМ МОЕЙ МЕЧТЫ»

Количество серий проекта - 10

Россия, 2020 | 12+

Экопатруль приезжает в загородные дома по приглашению известных людей, проводит экологическую экспертизу качества воды, воздуха, предметов мебели, строительных материалов и дает рекомендации.

ВОЗМОЖНА ИНТЕГРАЦИЯ СПОНСОРА В ПРОЕКТ

Стоимость и параметры спонсорства уточняются по запросу.



ЗАГОРОДНЫЙ

ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ПРОЕКТ

«ДАЧА С ВИТАЛИЕМ ДЕКАБРЕВЫМ»

Количество серий проекта - 1

Россия, 2020 | 12+

Подоконники огородников постепенно обрастают горшками и ящиками с сеянцами. Любой дачник хочет облегчить и ускорить процессы посева, пикировки, сделать всё правильно. И здесь очень пригодится своевременный совет, актуальная информация. Виталий Декабрев как раз тот самый человек, который поможет, он раскроет свои агротехнические секреты в еженедельном авторском проекте «Дача с Виталием Декабревым».

ВОЗМОЖНА ИНТЕГРАЦИЯ СПОНСОРА В ПРОЕКТ

Стоимость и параметры спонсорства уточняются по запросу.



ПУЛЬС ЖИВОЙ ПРИРОДЫ!

TELEZOO.TV

Познавательно-развлекательный телеканал о дикой природе

24 часа в сутки 7 дней в неделю в эфире документальные фильмы и сериалы, реалити и ток-шоу о животных, программы о новейших открытиях в области зоологии, авторские циклы известных биологов и натуралистов.

Структура эфира

Круглосуточное
вещание

Без повторов

Аудитория



50 %



50 %

Контент:

- документальные программы;
- научные программы;
- фильмы;
- реалити-шоу.

Конкурентные преимущества:

- тщательно подобранный контент от лучших мировых производителей;
- программы собственного производства;
- рейтинговые передачи;
- прямое сотрудничество с европейскими студиями;
- собственный дубляж.



ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ПРОЕКТ

«ДАВАЙ ПОЖЕНИМ ИХ»

Количество серий проекта - 20

Россия, 2020 | 6+

Свадьба – дело серьезное. Особенно если речь идет о дорогих породах питомцев. В программе мы расскажем, по каким параметрам подбирается «жених» или «невеста», как происходит «знакомство» и «первая брачная ночь» и что делают хозяева, если любви не случилось.

ВОЗМОЖНА ИНТЕГРАЦИЯ СПОНСОРА В ПРОЕКТ

Стоимость и параметры спонсорства уточняются по запросу.

«МОЯ СОБАКА ИЗ ПРИЮТА»

Количество серий проекта - 12

Россия, 2020 | 6+

Широкомасштабные социальные кампании призывают людей обращать внимание на животных из приютов и дать им шанс на новую жизнь в доме с хозяином. В приюте сложно идеально социализировать собаку для жизни вне вольера, поэтому герои программы, сталкиваясь с проблемой адаптации животного, обращаются за помощью к специалисту по поведению собак. Они учатся понимать собаку, правильно себя вести с ней, занимаются с ней, развивают и помогают новому члену семьи стать по-настоящему домашним.

ВОЗМОЖНА ИНТЕГРАЦИЯ СПОНСОРА В ПРОЕКТ

Стоимость и параметры спонсорства уточняются по запросу.



ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ПРОЕКТ

«ХОД КОНЕМ»

Количество серий проекта - 10

Россия, 2020 | 6+

На протяжении веков лошадь была верным напарником в ратных делах, надежным транспортным средством в эпоху экипажей и ценным подарком в кругу знатных особ. Но эти времена прошли. И сегодня кажется, что для благородных животных больше не осталось работы, а их максимум – быть другом для души или спортивным партнером. Но есть еще сферы, где лошадиные силы все так же необходимы. В цикле «Ход конем» мы расскажем о лошадях, которые продолжают нести службу на благо человека. Углубимся в тонкости подготовки, по-новому взглянем на возможности этих животных и познакомимся с людьми, для которых лошадь – это не просто «лошадиная сила», а настоящий друг и даже член семьи.

ЛИНЕЙНОЕ СПОНСОРСТВО ПРОЕКТА

Всплывающие плашки в эфире серии - 3 раза.

2 ролика (в начале и конце каждой серии).

Стоимость и параметры линейного спонсорства уточняются по запросу.



Контакты

197198, Россия, г. Санкт-Петербург,
ул. Красного Курсанта, д. 25, корп. В.

1tvch.ru

reclama@1tvch.ru

8 (812) 332 86 63

8 (495) 640 42 70