





## О ТЕЛЕКОМПАНИИ

АО «Первый ТВЧ» — одна из крупнейших телекомпаний в России, специализирующихся на производстве и дистрибуции тематических каналов для спутникового и кабельного вещания.

## АУДИТОРИЯ

Аудитория наших каналов активная и обеспеченная. Зрители четко сегментированы по полу, возрасту и увлечениям.

## РЕКЛАМНЫЕ ТЕЛЕКАНАЛЫ



ОХОТНИК  
И РЫБОЛОВ



РЫБОЛОВ



В МИРЕ  
ЖИВОТНЫХ



ТЕЛЕПУТЕШЕСТВИЯ



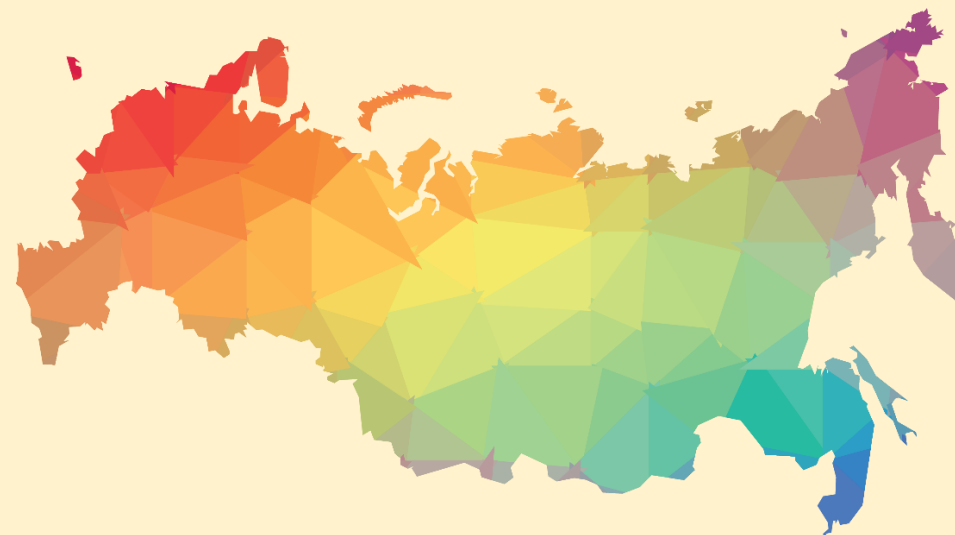
ЗАГОРОДНЫЙ



## НАШИ ТЕЛЕКАНАЛЫ ТРАНСЛИРУЮТ



И ЕЩЕ БОЛЕЕ 700 ОПЕРАТОРОВ



**8** телеканалов  
с возможностью  
размещения рекламы

**15** лет  
на рынке

Суммарная аудитория > 47 млн человек

\*ПО ДАННЫМ MEDIASCOPE TV INDEX PLUS (январь, 2022 г.)



## Преимущества рекламы на тематическом телевидении:

- активная обеспеченная аудитория 30+;
- высокая концентрация целевой аудитории;
- доступность для малого и среднего бизнеса;
- гибкий подход и прозрачность расчетов;
- доступность СРТ, эффективный прекампейн и посткампейн.





## 7 ФИЛЬМОВЫХ И РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ КАНАЛОВ, ОБЪЕДИНЕННЫХ В ЕДИНЫЙ РЕКЛАМНЫЙ КАНАЛ



8 РЕКЛАМНЫХ БЛОКОВ ПО 60 СЕК.

ВРЕМЯ РЕКЛАМНЫХ БЛОКОВ С 07:00 ДО 23:59  
ПРАЙМ-ТАЙМ – С 15.00 ДО 23.59



## ЕДИНЫЙ «РЕКЛАМНЫЙ КАНАЛ ПЕРВЫЙ ТВЧ»





РЫБОЛОВ

«РЫБОЛОВ» – НАРОДНЫЙ ТЕЛЕКАНАЛ,  
ОБЪЕДИНЯЮЩИЙ ВСЕХ ЛЮБИТЕЛЕЙ  
ДОСТУПНОЙ РЫБАЛКИ



### В ЭФИРЕ

- Обзоры всех видов рыбалки из разных уголков России.
- Секреты удачной рыбалки и практические советы от профессионалов.
- Тест-драйвы снастей. Мастер-классы для новичков и рыболовные реалити-шоу от зарубежных производителей.



### ЗРИТЕЛИ

- Мужчины 25 лет и старше, увлеченные рыбалкой, сдержанные и организованные, обеспеченные, работающие.



### ОХВАТ \*

- За месяц – **7,1** млн. чел.
- За день – **893** тыс. чел.

\*ПО ДАННЫМ MEDIASCOPE TV INDEX PLUS (январь, 2022 г.)

ЗДЕСЬ ВСЕГДА КЛЮЕТ





ОХОТНИК  
И РЫБОЛОВ

## «ОХОТНИК И РЫБОЛОВ» — РЫБОЛОВНЫЕ И ОХОТНИЧЬИ ПУТЕШЕСТВИЯ ПО МИРУ



### В ЭФИРЕ

- Лучшие отечественные программы об охоте и рыбалке.
- Увлекательные охотничьи и рыболовные экспедиции в самые невероятные уголки России. Сотни практических советов, мастер-классы.
- Десятки эксклюзивных проектов, транслируемых только на нашем канале.



### ЗРИТЕЛИ

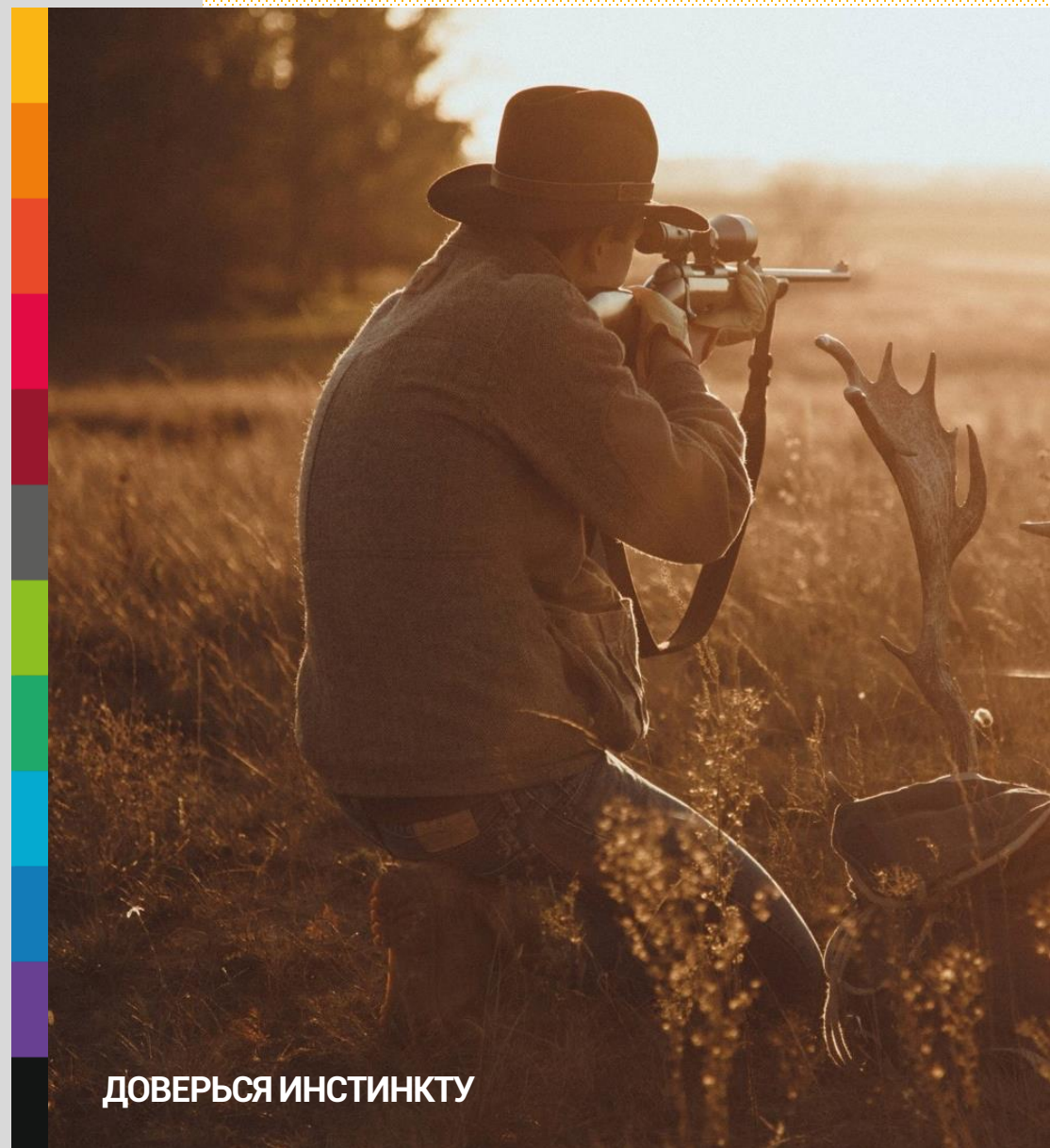
- Мужчины 25 лет и старше, увлеченные охотой и рыбалкой, сдержанные и организованные, обеспеченные, работающие.



### ОХВАТ \*

- За месяц — **6,3** млн. чел.
- За день — **852** тыс. чел.

\*ПО ДАННЫМ MEDIASCOPE TV INDEX PLUS (январь, 2022 г.)



ДОВЕРЬСЯ ИНСТИНКТУ



### **В ЭФИРЕ**

- Обзор различных видов оружия и техники.
- Судьба великих полководцев и подвиги простых солдат.
- История военных конфликтов.
- Уникальные документальные кадры, популярные российский и зарубежные реалити-шоу и познавательные программы.



### **ЗРИТЕЛИ**

- **Мужчины 35 лет и старше.** Мужской телеканал для твердых волей и сильных духом. Сдержанные, организованные и работающие.



### **ОХВАТ \***

- За месяц — **6,8** млн. чел.
- За день — **911** тыс. чел.

\*ПО ДАННЫМ MEDIASCOPE TV INDEX PLUS (январь, 2022 г.)

**ДЛЯ СИЛЬНЫХ ДУХОМ**





# ЗАГОРОДНЫЙ

ТЕЛЕКАНАЛ О ЖИЗНИ ЗА ГОРОДОМ В ЛУЧШЕМ ЕЕ ПРОЯВЛЕНИИ, С ДОСТУПНОЙ ПОДАЧЕЙ МАТЕРИАЛА И ПРАКТИЧНОСТЬЮ ЕГО ПРИМЕНЕНИЯ



## В ЭФИРЕ

- Лучшие зарубежные сериалы о садоводстве и ландшафтном дизайне.
- Мастер-классы от ведущих специалистов по уходу за растениями, декорированию и благоустройству дома и сада.
- Программы о выращивании экологически чистых овощей и фруктов, а также экоживотноводстве.
- Советы от экспертов в сфере загородного строительства и ремонта.



## ЗРИТЕЛИ

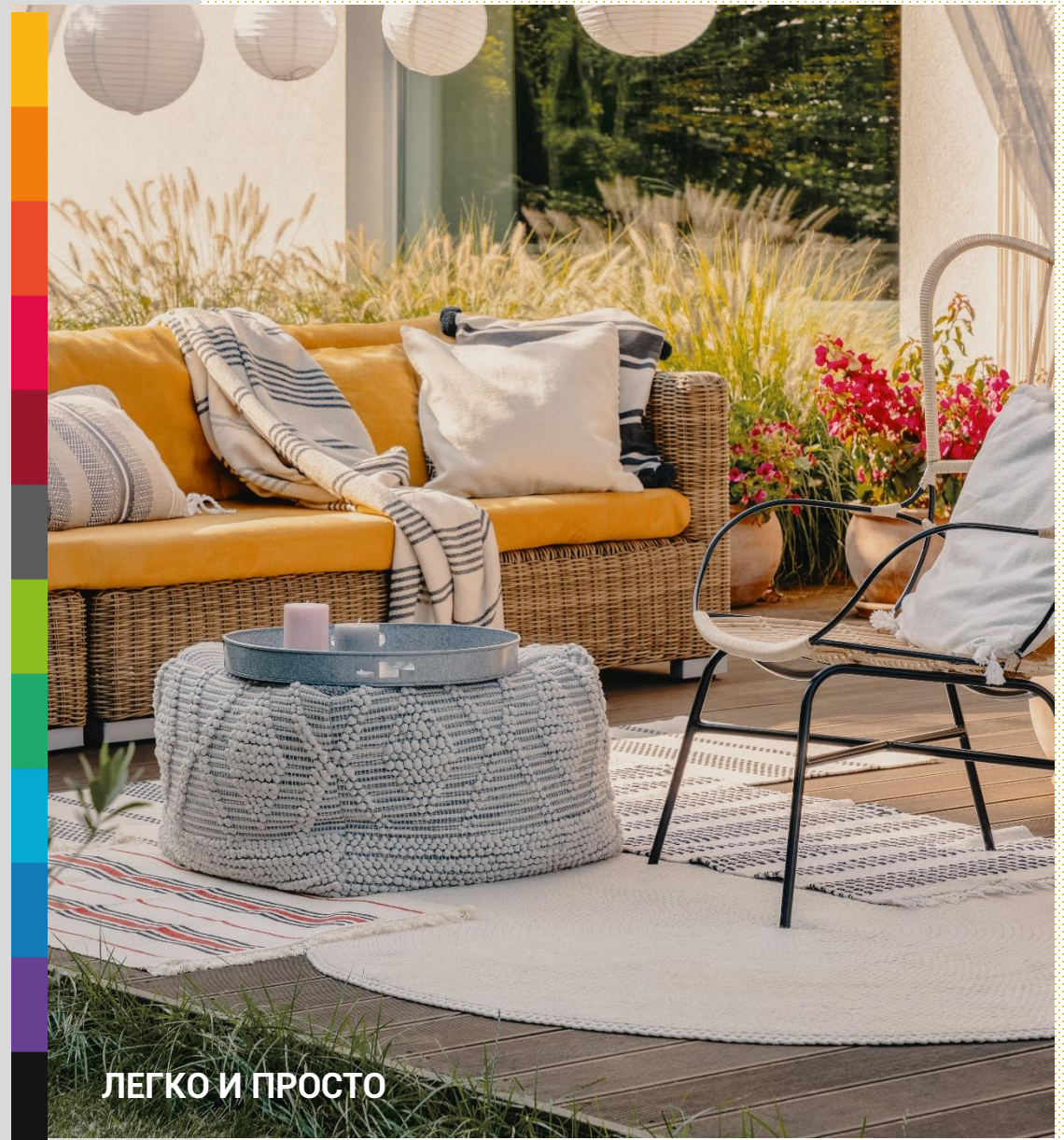
- Женщины **25 лет и старше**, имеющие загородную недвижимость и занимающиеся ее обустройством, творческие и активные, с достатком выше среднего уровня.



## ОХВАТ \*

- За месяц — **6,4** млн. чел.
- За день — **584** тыс. чел.

\*ПО ДАННЫМ MEDIASCOPE TV INDEX PLUS (январь, 2022 г.)



ЛЕГКО И ПРОСТО





ТЕЛЕКАНАЛ О ПУТЕШЕСТВИЯХ ПО МИРУ И  
ПОЗНАНИИ КУЛЬТУРЫ ДРУГИХ НАРОДОВ:  
ТРАДИЦИЯХ, ИХ ВЗГЛЯДАХ НА ЖИЗНЬ

ТЕЛЕПУТЕШЕСТВИЯ



## В ЭФИРЕ

- Реалити-шоу о семейных путешествиях с детьми и домашними питомцами.
- Программы о гастрономических путешествиях.
- Познавательные программы об активном (экстремальном) отдыхе.
- Программы о путешествиях активных российских и зарубежных пенсионеров.
- Сериалы о повседневной жизни народов мира.



## ЗРИТЕЛИ

- Женщины и мужчины **25 лет и старше**, обеспеченные финансово, увлекающиеся путешествиями, приключениями, любящие пробовать что-то новое.



## ОХВАТ \*

- За месяц – **3,5 млн.** чел.
- За день – **249 тыс.** чел.

\*ПО ДАННЫМ MEDIASCOPE TV INDEX PLUS (январь, 2022 г.)

УЗНАВАЙ МИР ИЗНУТРИ





## КРУГЛОСУТОЧНЫЙ ТЕЛЕКАНАЛ О МИРЕ ЖИВОЙ ПРИРОДЫ



### В ЭФИРЕ

- Реалити-шоу, программы-исследования о диких животных и домашних любимцах.
- Познавательные телепрограммы о научных исследованиях и открытиях в области зоологии.



### ЗРИТЕЛИ

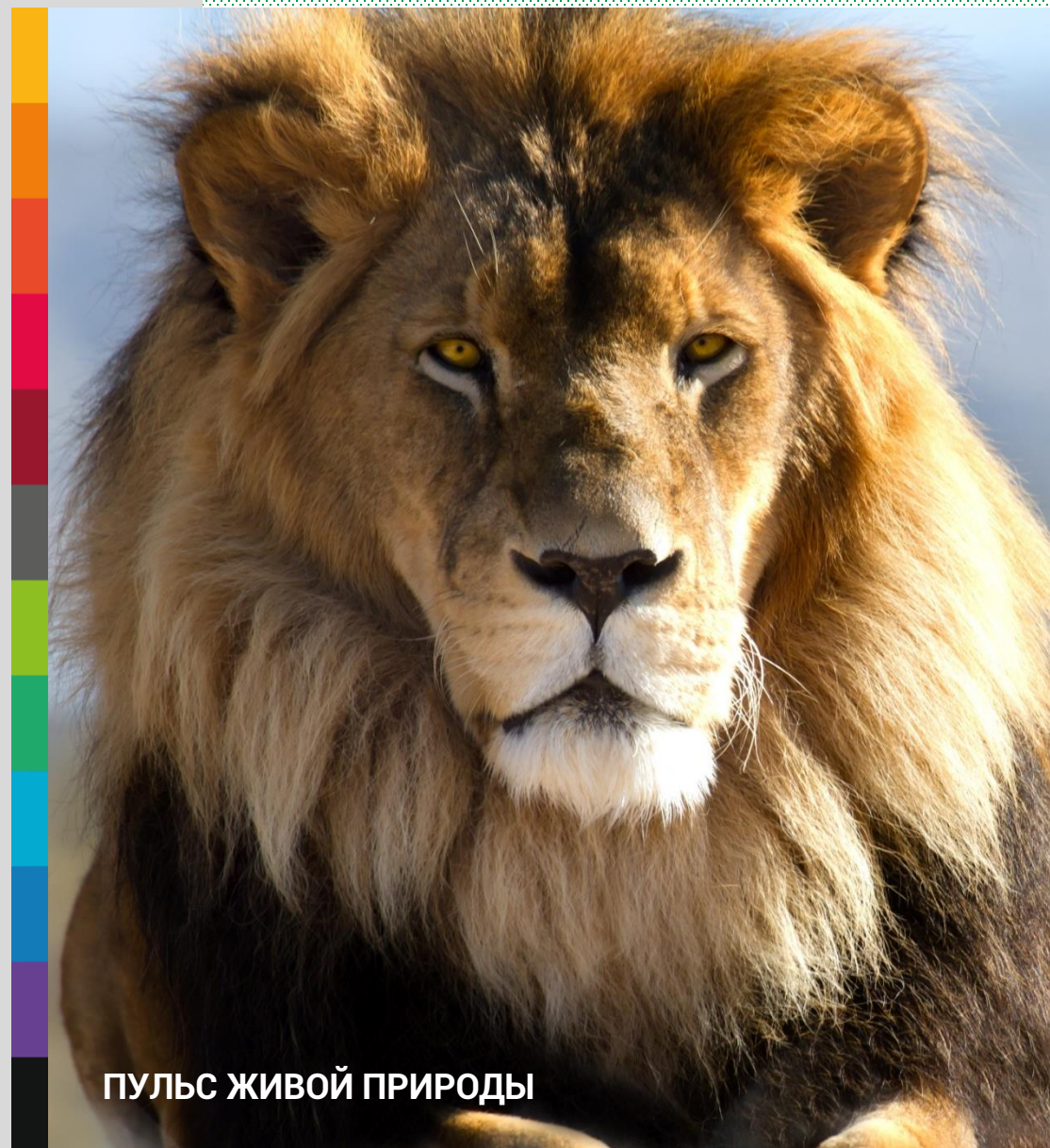
- Семьи с детьми, любящие животный мир, ответственные, неравнодушные, обеспеченные.



### ОХВАТ \*

- За месяц – **8,1** млн. чел.
- За день – **944** тыс. чел.

\*ПО ДАННЫМ MEDIASCOPE TV INDEX PLUS (январь, 2022 г.)



ПУЛЬС ЖИВОЙ ПРИРОДЫ





**В МИРЕ  
ЖИВОТНЫХ**

## РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ И ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ КАНАЛ О ЖИВОТНЫХ ДЛЯ ВСЕЙ СЕМЬИ



### В ЭФИРЕ

- Яркие герои, трогательные моменты, сотни любопытных фактов из жизни диких и домашних питомцев, взросление и развитие удивительных животных в формате Full HD.



### ЗРИТЕЛИ

- Семьи с детьми, любящие животный мир, ответственные, неравнодушные, обеспеченные.



### ОХВАТ \*

- За месяц – **6,2** млн. чел.
- За день – **639** тыс. чел.

\*ПО ДАННЫМ MEDIASCOPE TV INDEX PLUS (сентябрь, 2021 г.)



**МЫ ПОХОЖИ БОЛЬШЕ, ЧЕМ КАЖЕТСЯ**





### В ЭФИРЕ

- Удобный утренний блок коротких программ для зарядки перед работой.
- Тренировки в различных спортивных дисциплинах для всех возрастов.
- Программы о правильном питании, здоровом образе жизни, похудении.



### ЗРИТЕЛИ

- Женщины и мужчины старше 25 лет, выбирающие здоровый образ жизни, активные, целеустремленные.



### ОХВАТ \*

- За месяц — **2,6** млн. чел.
- За день — **121** тыс. чел.

\*ПО ДАННЫМ MEDIASCOPE TV INDEX PLUS (январь, 2022 г.)



ВАША ПОЛЕЗНАЯ ПРИВЫЧКА



Наши каналы представлены на самых популярных площадках: ВКонтакте, YouTube, Одноклассники, Tik tok и Яндекс.Дзен.

**На сайтах и в группах телеканалов зрители находят:**

- свежие новости;
- интересные конкурсы;
- акции для зрителей и партнеров;
- общение единомышленников;
- консультации экспертов;
- розыгрыши ценных призов;
- размещение рекламы и продвижение продукции рекламодателя на digital-ресурсах компании.

Кроме того, для продвижения своих каналов мы публикуем статьи в СМИ, транслируем проморолики на радио, размещаем наружную рекламу, проводим рекламные кампании в интернете и организуем акции, конкурсы и массовые мероприятия.







## DIGITAL-РЕСУРСЫ КАНАЛА «ОХОТНИК И РЫБОЛОВ»

МУЖЧИНЫ **90%**

25-54 лет **64%**



**>73 299**

- посетителей сайта oirtv.ru



**>91 500**

- подписчиков сообщества в VK



**>139 000**

- подписчиков на YouTube

**>3 700 000**

- просмотров на YouTube \*

\*ДАННЫЕ ЗА 9 МЕСЯЦЕВ 2021 г.







## DIGITAL-РЕСУРСЫ КАНАЛА «ЗАГОРОДНЫЙ»

ЖЕНЩИНЫ **70%**

25-54 лет **42%**



**>33 967**

- посетителей сайта zagorodny.tv



**>29 100**

- подписчиков сообщества в VK



**>206 350**

- подписчиков на YouTube

**>6 600 000**

- просмотров на YouTube \*

\*ДАННЫЕ ЗА 9 МЕСЯЦЕВ 2021 г.





## КОНТАКТЫ

197198, Россия, г. Санкт-Петербург,  
ул. Красного Курсанта, д. 25, корп. В.

- [1tvch.ru/advertising](http://1tvch.ru/advertising)
- [reclama@1tvch.ru](mailto:reclama@1tvch.ru)

8 (812) 332 86 63  
8 (495) 640 42 70

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**