



АРСЕНАЛ ТЕЛЕКАНАЛ

ДЛЯ СИЛЬНЫХ ДУХОМ!

«АРСЕНАЛ»

—

военно-познавательный телеканал.

В арсенале канала: популярные военные сериалы и классика советского кино, документальные фильмы и редкие кадры хроники, обзор последних новинок военно-промышленного комплекса России и зарубежные реалити-шоу военной тематики.

Вы увидите боевую мощь современного оружия, масштабные сражения и исторические победы, судьбу человека на войне.

«Арсенал» — мужской телеканал для твердых волей и сильных духом!



ПРОФИЛЬ АУДИТОРИИ



6 870 000

месячный охват
аудитории



911 000

среднесуточный
охват аудитории

78%

мужчины

22%

женщины

ВОЗРАСТ АУДИТОРИИ

3%

4-17

3%

18-24

3%

25-34

16%

35-44

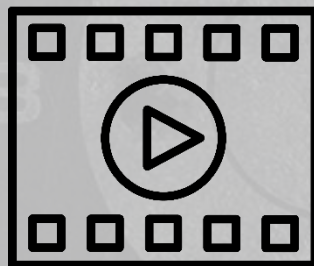
75%

45+

НАШ КОНТЕНТ ДЛЯ НАСТОЯЩИХ МУЖЧИН И ИХ ВЕРНЫХ ПОДРУГ

60%

художественные фильмы
и сериалы



40%

уникальные документальные
кадры, популярные российские и
зарубежные реалити-шоу
и познавательные программы



Спонсорские интеграции в программы включают в себя:

- Демонстрация продукции в кадре, устное описание продукции ведущим (1-3 минуты по сценарию), наведение на логотип (до 3 раз), благодарность в титрах.
- Размещение программы в эфире телеканала «Арсенал» в течение 3 месяцев – 36 выходов (12 выходов в месяц).
- **Бонус:** размещение ролика (до 30 сек) в эфире телеканала «Арсенал» в рамках проекта – объем 30 мин.
- **Бонус:** программа остается у заказчика с неэксклюзивными правами использования материала (за исключением сторонних телеканалов).



«Моторы первых»

Хронометраж – 26 минут.

Количество серий – 24

В руках частных российских коллекционеров собраны уникальные образцы автомобилей, выпускаемых в Советском Союзе, включая единичные экспериментальные и опытные образцы, которые так и не пошли в серийное производство, долгое время считающиеся утраченными. Каждая из них – яркая иллюстрация своего периода жизни и портрет людей, которые создавали эту технику. И каждая из них на ходу. Поэтому зрители вместе с ведущим программы смогут испытать те же эмоции за рулем, которые испытывали водители пассажиры этих раритетов во времена их создания. Ведущий: Николай Свистун

**Стоимость эксклюзивного пакета интеграции в 3
серии:**

150 000 р.

(интеграция до 2х минут в каждую серию, один спонсор в программе).



«Реконструкторы»

Хронометраж – 26 минут.

Количество серий – 16

Цикл задуман как рассказ о клубах военно-исторической реконструкции по всей стране. Программы будут строиться по принципу – один день в клубе, зрелищные представления. Клубы будем рассматривать очень разные. И раннее средневековье, позднее средневековье, петровское время, наполеоновские войны, первая мировая война, гражданская война, великая отечественная (разные армии). В программе будет особый интерес к деталям быта и вооружения реконструируемой эпохи, соблюдении исторической точности вплоть до того или иного года событий. Стоимость увлечения. Рассмотрим воспитательные, теоретические, практические и патриотические аспекты исторической реконструкции в целом.

**Стоимость эксклюзивного пакета интеграции в 1
серию:**

70 000 р.

(интеграция до 2х минут, один спонсор в программе).

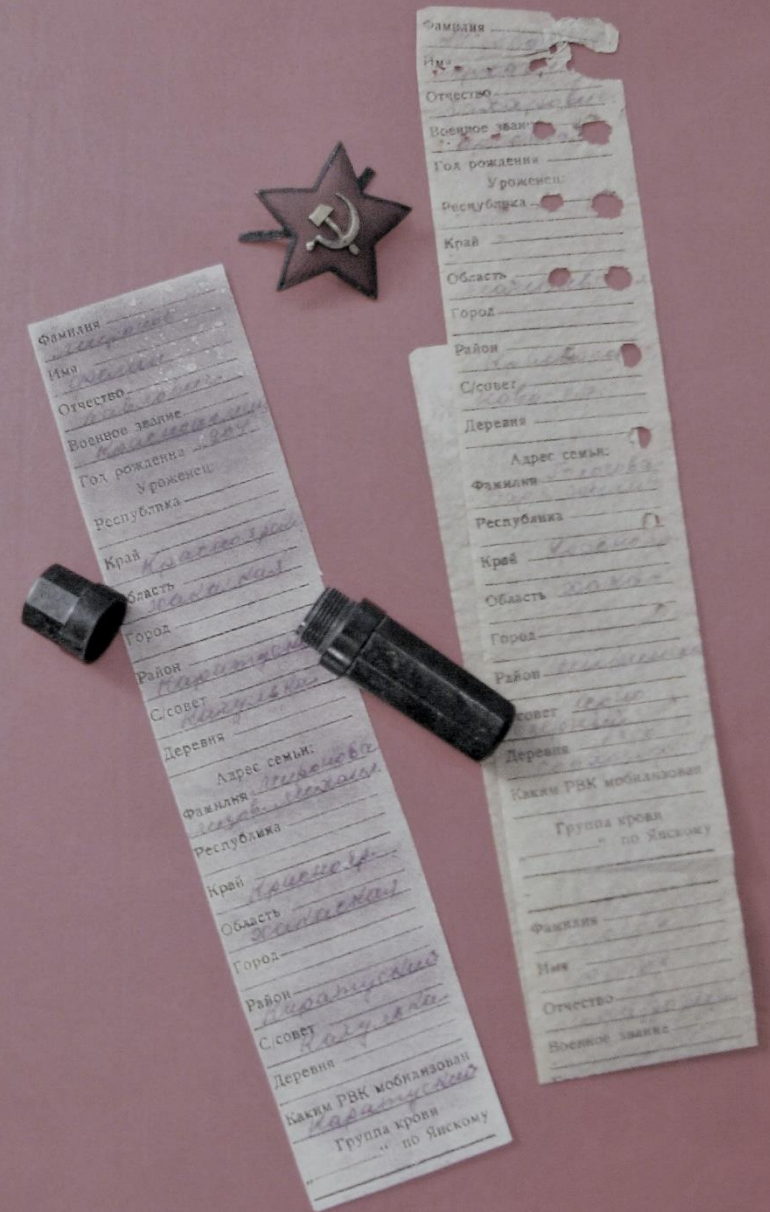


«История одного боя»

Хронометраж – 26 минут.
Количество серий – 10

Проект из 10 программ о работе поисковых экспедиций на местах боев Великой Отечественной войны. Ведущий программы отправится в экспедиции с поисковиками и вместе с ними будет по крупицам восстанавливать историю боев: расшифрует солдатский медальон, откопает и поможет поднять крыло боевого самолета, а вечером у костра подведет итоги непростого дня. Съёмки планируются на территории Московской, Ленинградской, Курской и других областей, где шли ожесточенные бои. В программе будет использоваться видео хроника ВОВ.

**Стоимость эксклюзивного пакета интеграции в 1 серию:
70 000 р.**
(интеграция до 2х минут, один спонсор в программе).



КОНТАКТЫ

197198, Россия, г. Санкт-Петербург,
ул. Красного Курсанта, д. 25, корп. В.

<https://1tvch.ru/advertising>
reclama@1tvch.ru

8 (812) 332-86-63

8 (495) 640-42-70

АО «Первый ТВЧ» — одна из крупнейших телекомпаний в России, специализирующихся на производстве и дистрибуции тематических каналов для спутникового и кабельного вещания. Входит в партнерскую экосистему GS Group. Аудитория телеканалов компании «Первый ТВЧ» превышает 43 000 000 зрителей по всей России.

